

Научное Образование

Научные статьи научных умов

Статьи номера:

- Малкова Татьяна Андреевна
"Проблемы и перспективы привлечения молодёжи
к креативным индустриям в России"
- Конюхова Анна Николаевна
"Инновационные методы предупреждения
правонарушений в российском законодательстве"
- Гнускова Анна Александровна
"Профилактика вредных привычек у подростков
путем формирования позитивного и здорового
образа жизни"

И ещё ряд статей



УДК 082

ББК 76.02

НЗ46



Журнал "Научное Образование" № 4(31)2025 июль 2025г.

ISSN 2658-3429

Свидетельство о регистрации СМИ сайта www.na-obr.ru:

ЭЛ № ФС 77 - 74050 от 19.10.2018г. выдано Роскомнадзором РФ

Договор с ООО "НЭБ" (eLIBRARY.RU): № 460-11/2018 от 21.11.2018г.

Санкт-Петербург, Издательство "Лучшее Решение", 2025г.

Издатель: ООО "Лучшее Решение" (ОГРН: 1137847462367, ИНН: 7804521052)

E-mail: lu_res@mail.ru

Главный редактор: Алексеев А.Б.

Журнал издаётся в электронном виде и доступен для скачивания на сайте www.na-obr.ru

Возрастная категория: 12+

Все статьи, размещенные в журнале и на сайте na-obr.ru, созданы авторами, указанными в статьях, и представлены исключительно для ознакомления. Ответственность за содержание статей и за возможные нарушения авторских прав третьих лиц несут авторы, разместившие материалы. Мнение авторов может не совпадать с точкой зрения редакции.

Любое копирование материалов с сайта na-obr.ru и/или из номеров журнала без ссылки на сайт www.na-obr.ru запрещено!

ISSN 2658-3429



9 772658 342009 >

**От редакции:**

Перед вами 31 номер журнала "Научное Образование".

В этом номере опубликованы 48 статей в 9 тематических рубриках.

Период публикации: с 01.05.2025г. по 30.06.2025г.

Вы можете добавить свою статью в следующий номер журнала. Он выйдет 5 сентября 2025г.

Все статьи считаются опубликованными в журнале с момента размещения на сайте www.na-obr.ru

Опубликовать свою статью в журнале вы можете самостоятельно на сайте www.na-obr.ru. Это очень просто и быстро. Статьи считаются опубликованными в журнале с момента их размещения и оплаты на сайте. Свидетельство о публикации автор (соавторы) смогут получить сразу, как только статья будет размещена на сайте и проверена редакцией.

В соответствующий номер журнала будут включены все ваши статьи, которые Вы пришлётё за соответствующий период, прошедший между выпусками номеров журнала.

Журнал выходит 6 раз в год (5 января, 5 марта, 5 мая и 5 июля, 5 сентября, 5 ноября).

Если нужна срочная публикация в журнале за 1 день, то вы можете опубликовать материал в Ежедневнике "Научное Образование". Подробности: <https://www.na-obr.ru/e-publ>

Все номера журнала можно свободно скачать с сайта www.na-obr.ru

С наилучшими пожеланиями,
Главный редактор
Алексеев А.Б.

Содержание номера 4(31)2025:

Рубрика / Статья:	Автор:
Гуманитарные науки	
Проблемы государственной молодёжной политики в области профилактики экстремистской и террористической деятельности	Ляшкова Ксения Николаевна
Криминальные молодёжные движения в России: причины, виды и профилактика	Бродина Дарья Александровна
Место и роль средств массовой информации в области государственной политики	Лукина Анастасия Константиновна
Этапы развития российских СМИ, виды СМИ	Лукина Анастасия Константиновна
Анализ механизмов вовлечения молодёжи в экологическую деятельность в Пермском крае	Ентальцева Кристина Сергеевна
IT-технологии и цифровые процессы:	
Анализ состояния и особенностей информационной деятельности в Херсонской области	Капорский Дмитрий Романович



Теоретические основы управления профессиональными ресурсами в информационной деятельности	Капорский Дмитрий Романович
Роль графического дизайна в современной игровой индустрии	Беленко Екатерина Алексеевна
Медицина и психология:	
SMS-оповещения для родственников лежачих пациентов как бюджетная альтернатива IoT-мониторингу в усло	Салеева Карина Андреевна
Телеметрический мониторинг артериальной гипертензии	Квилория Николоз Иполитович и Гукетлов Астимир Азаматович
Телемедицина после пандемии: осталась ли она с нами навсегда?	Шаханова Медина Расуловна
Педагогика и образование:	
Использование ИКТ на уроках русского языка в начальной школе	Чистякова Юлия Ивановна
Профилактика вредных привычек у подростков путем формирования позитивного и здорового образа жизни	Гнускова Анна Александровна
Использование методов и приемов технологии нейрографики в работе с дошкольниками	Крепышева Мария Сергеевна, Коханова Ольга Александровна, Ваганова Наталия Николаевна
Методические условия развития словарного запаса дошкольников с общим недоразвитием речи	Дорогинская Анастасия Витальевна и Андрусев Ирина Владимировна
Прогрессивные методы обучения в Костромском политехническом колледже	Лапшина Ирина Вячеславовна
Спорт и здоровьесбережение:	
Проблемы развития фиджитал спорта в Пермском крае	Петрова Анна Константиновна
Технические науки и технологии:	
Совершенствование методики идентификации и оценки значимости экологических аспектов	Жанабаев Азат Данабекович
Анализ направлений совершенствования методики идентификации и оценки экологических аспектов	Жанабаев Азат Данабекович
Экономика и финансы:	
Развитие кобрендинговых маркетинговых стратегий на примере партнёрства Т-банк и "Мир танков"	Велиев Орхан Ашрафович
Формирование системы управления конкурентоспособностью организации	Кобец Илья Сергеевич
Эмоциональный брендинг как ключевой фактор формирования приверженности потребителей	Орайло Никита и Бондаренко Виктория Андреевна
От скепсиса до доверия: как китайские автопроизводители покоряют российский онлайн-рынок	Азарова Владислава Олеговна
Современные тенденции и эффективность применения средств распространения рекламы	Матарадзе Илья Эмзариевич и Чеховская Ирина Александровна
Ассортиментная политика предприятия: теоретический аспект	Кострыко Иван Евгеньевич
Ассортиментная политика предприятия	Костыренко Иван Евгеньевич
Юриспруденция:	
Двойственная природа правового статуса индивидуального предпринимателя и его структура	Кротики Никита Вадимович
Вопросы квалификации множественности преступлений при незаконном сбыте наркотических средств	Половникова Елизавета Алексеевна и Красуцких Лидия Васильевна
Нарушение авторских прав и интеллектуальной собственности как акт недобросовестной конкуренции	Полушин Павел Андреевич



Понятие и виды интеллектуальной собственности в Гражданском Кодексе РФ	Глотов Евгений Эдуардович
Авторское право как объект интеллектуальной собственности	Глотов Евгений Эдуардович
Проблемы применения статьи 274.1 УК РФ	Миханова Елизавета Юрьевна и Сафронова Полина Сергеевна
Эволюция назначения наказания несовершеннолетним в отечественном законодательстве	Воробьев Алексей Сергеевич
Актуальные проблемы порядка проведения расследования несчастных случаев на производстве	Лисина Ксения Сергеевна, Половникова Елизавета Алексеевна, Замрыга Дарья Викторовна
Проблемы правового регулирования труда дистанционных работников	Лисина Ксения Сергеевна, Половникова Елизавета Алексеевна, Замрыга Дарья Викторовна
Понятие и основные элементы общей теории сделок в гражданском праве	Аржанников Виталий Валерьевич
Принцип равенства в административном судопроизводстве: основные положения и применение	Миханова Елизавета Юрьевна, Сафронова Полина Сергеевна, Рыжков Константин Сергеевич
О соотношении понятий семейного бизнеса и самозанятости	Карунос Мария Сергеевна и Замрыга Дарья Викторовна
Производство по административным делам о госпитализации граждан	Лисина Ксения Сергеевна, Половникова Елизавета Алексеевна, Рыжков Константин Сергеевич
Правовое регулирование односторонних сделок	Махмадкулова Умеда Акбаровна
Виды односторонних сделок	Засыпкина Дарья Михайловна
Понятие и средства доказывания в гражданском процессе	Зеленин Евгений Сергеевич
Понятие и правовое содержание вреда, причинённого здоровью и жизни гражданина	Мартоян Сатине Арменовна
Инновационные методы предупреждения правонарушений в российском законодательстве	Конюхова Анна Николаевна
Междисциплинарные работы:	
Проблемы и перспективы привлечения молодёжи к креативным индустриям в России	Малкова Татьяна Андреевна
Конфессиональная молодежная политика в Пермском крае на примере РПЦ и исламских организаций	Пикулев Даниил Вадимович
Привлечение молодежи Пермского края к развитию креативных индустрий: проблемы и перспективы	Папулов Сергей Андреевич
Идеальное жильё для молодой семьи как приоритет молодёжной политики: социально-практический аспект	Соловьева Екатерина Валерьевна



Проблемы государственной молодёжной политики в области профилактики экстремистской и террористической деятельности в молодёжной среде

Problems of state youth policy in the field of prevention of extremist and terrorist activities among young people

Автор: Ляшкова Ксения Николаевна

ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», г. Пермь, Россия

Lyashkova Ksenia Nikolaevna

Perm State National Research University, Perm, Russia

Аннотация: В условиях глобализации и быстрого развития информационных технологий молодёжь становится уязвимой к влиянию радикальных идеологий. В статье рассмотрены основные проблемы государственной молодёжной политики в области профилактики экстремизма и терроризма среди молодых людей. Особое внимание уделено важности решения данных проблем и возможным путям их решения. Также внимание уделяется недостаточной информированности молодёжи о рисках, связанных с экстремизмом, отсутствию эффективных коммуникационных стратегий.

Annotation: in the context of globalization and the rapid development of information technology, young people are becoming vulnerable to the influence of radical ideologies. The article discusses the main problems of the state youth policy in the field of prevention of extremism and terrorism among young people. Special attention is paid to the importance of solving these problems and possible ways to solve them. Attention is also paid to the lack of awareness among young people about the risks associated with extremism and the lack of effective communication strategies.

Ключевые слова: профилактика экстремизма, профилактика терроризма, радикализация молодёжи, антитеррористический контент.

Keywords: prevention of extremism, prevention of terrorism, radicalization of young people, anti-terrorist content.

Тематическая рубрика: Гуманитарные науки.

За последние несколько лет увеличился процесс криминализации общества. Нужно обратить внимание, что криминализация – это не столько рост количества преступлений, сколько проникновение преступной идеологии, преступных правил жизни в само общество. Пугает то, что криминализация распространяется не только на взрослое население, но и на молодых людей. Решение этой проблемы должно стать важной частью политики государства. На расширенном заседании коллегии МВД, проходившей в феврале 2022 года, Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин обозначил, что серьёзной проблемой стал рост преступлений, связанных с экстремизмом. Их число в 2021 году выросло более чем на четверть. По информации



на 2022 год, 37,5 процентов лиц, совершивших преступления экстремистской направленности и террористического характера, были в возрасте 18–29 лет. Если в 2018 году на 1000 человек в возрасте 20–29 лет приходилось 124 таких преступления, то в 2022 году это число выросло до 204.

Молодые люди являются особой группой риска. Они склонны к агрессивно-экстремистским действиям. Молодые люди, имеют некоторые свойственные подросткам особенности. Например, для них характерны повышенная внушаемость, склонность к подражанию, недостаточный самоанализ и самоконтроль, эмоциональная нестабильность со склонностью к вспыльчивости и раздражительности. Ещё одна особенность – это желание получить адреналин, поиск чего-то нового. Когда эти черты характера складываются вместе, но им не находится должного, правильного применения, а происходит это в том случае, если актуальных форм позитивного объединения молодёжи недостаточно, доступность вовлечения молодых людей в экстремистскую деятельность увеличивается. Таким образом, зачастую молодые люди, сами того не осознавая, оказываются втянутыми в экстремистскую деятельность и начинают воспринимать государственную власть и общество в целом как врагов.

Развитое будущее нашего общества и страны зависит от эффективного проведения мероприятий профилактики вовлечения молодёжи в экстремистскую и террористическую деятельность.

Государственная молодёжная политика сталкивается с рядом проблем в профилактике вовлечения молодёжи в экстремистскую и террористическую деятельность. Одна из основных проблем – это ограниченный охват молодёжи. В досуговое направление профилактики вовлечена в основном активная часть молодёжи, которая, как правило, имеет правильные нормы и ценности, а также сформированную гражданскую позицию. Проблема заключается в том, что основной риск противоправной деятельности исходит от молодых людей группы риска. Однако именно те, кто чувствует себя отчужденным, социально незащищенным, исключённым из общественной жизни, становятся наиболее уязвимыми для вербовщиков. Недооценка работы с «трудной» молодёжью, отсутствие индивидуального подхода, нехватка специалистов, способных установить доверительный контакт, — все это создает «зоны риска». Когда активная часть молодёжи участвует в социально-полезной общественной деятельности, создаётся иллюзия благополучия в стране. Реальные проблемы остаются незамеченными. Молодёжь, которая не участвует в общественной деятельности, может быть менее осведомлена о методах профилактики и о том, как распознать признаки радикализации.

Вторая проблема – это недостаточный научный анализ факторов радикализации молодёжи, а также сведений о проблемах государственной молодёжной политики в области профилактики экстремизма и терроризма. Без глубокого понимания мотивов и механизмов, подталкивающих молодых людей к экстремизму, невозможно разработать эффективные профилактические меры. Исследователи, пишущие научные статьи на тему профилактики в области экстремизма и терроризма не видят проблем государственной молодёжной политики.

Но рост количества преступлений, количества числа молодых людей, вовлечённых в террористическую и экстремистскую деятельность, показывает, что проблемы есть. Необходимо проводить регулярные исследования, анализировать динамику ситуации, выявлять «группы риска» и разрабатывать индивидуальные меры. И, наконец, необходимо проводить регулярные научные исследования для глубокого понимания причин и факторов радикализации молодёжи.

Проблема информированности. Многие молодые люди не осведомлены о существующих государственных инициативах и программах, направленных на профилактику экстремизма. Это может быть связано с недостаточной популяризацией информации через доступные каналы коммуникации. Важно создавать условия для активного участия молодёжи в обсуждении и разработке мер по профилактике экстремизма. Это может быть достигнуто через создание



молодёжных советов, форумов и других форм участия. Возможно, было бы эффективно распространять всю информацию о профилактических программах, используя современные технологии: создавать видеоконтент, подключать онлайн-платформы, организовывать челленджи в социальных сетях.

Следующая проблема – проблема того, что профилактические мероприятия часто носят формальный характер и не направлены на решение реальных проблем молодежи. Вместо того, чтобы пропагандировать уважение и толерантность, создавать позитивный образ будущего, вырабатывать у молодых людей активную гражданскую позицию, профилактические программы зачастую сводятся к формальным мероприятиям. Такой подход в итоге может стать контрпродуктивным.

Например, результативны ли лекции по правовому воспитанию, правовые уроки для молодых людей? Если лекции ведутся в строгом тоне, для некоторых молодых людей это становится ещё большим поводом для участия в противоправной деятельности. Они, возможно, воспринимают это как вызов. «Есть правило – нужно его нарушить» - так они воспринимают такие лекции.

Профилактические лекции могут быть однообразными, а занятия могут иметь однотипный характер и не учитывать специфику молодёжных групп. Если мероприятие не отвечает запросам и интересам молодых людей, оно перестаёт быть для них интересным, а, следовательно, и эффективным. Также если лекция идёт в формате односторонней передачи информации без вовлечения в разговор молодых людей, они быстро теряют к ней интерес. Молодёжь не хочет быть объектом манипуляций, она ищет искреннего диалога и ответов на волнующие её вопросы.

Проблемы государственной молодёжной политики в области профилактики экстремизма и терроризма среди молодёжи требуют комплексного подхода и системных решений. Ключевыми аспектами должны стать просвещение, создание позитивной социальной среды, сотрудничество с молодёжью и международное взаимодействие. Только через совместные усилия всех участников процесса можно создать общество, свободное от экстремистских угроз, где молодёжь будет чувствовать себя защищённой и перспективной.

Для того, чтобы эффективно противостоять терроризму и экстремизму в молодёжной среде, создать процветающее и безопасное общество, нужно найти решение проблем, с которыми сталкивается государственная молодёжная политика в области профилактики вовлечения молодёжи в экстремистскую и террористическую деятельность.

Для того, чтобы в досуговое направление профилактики была вовлечена не только активная часть молодёжи, нужно проводить социально-значимые мероприятия для молодых людей группы риска путём привлечения силовых структур. Например, существуют летние профилактические лагеря. Здесь для ребят организуют мероприятия, с помощью которых им в дальнейшем будет легче социализироваться в обществе. Проводят экскурсии в центры занятости, в медицинские центры, в учреждения культуры. Тут они могут задавать интересующие их вопросы. Благодаря этому дети вовлечены в социальную и культурную жизнь общества. А также каждый день расписан под различные мероприятия: квесты, встречи с интересными людьми, конкурсы, игры.

Следующий важный шаг — переосмысление целей и содержания профилактических мер. Вместо формальных лекций и нравоучений необходимо создавать увлекательные и интерактивные программы, направленные на развитие критического мышления, формирование гражданской идентичности, продвижение толерантности и уважения к другим культурам. Важно использовать современные форматы и каналы коммуникации, чтобы говорить с молодёжью на понятном ей языке.



Чтобы решить проблему информирования, было бы эффективно задействовать современные пути для связи с молодыми людьми – социальные сети, интернет. Размещение антитеррористического контента в сети Интернет и социальных сетях позволяет повышать осведомлённость пользователей, а также их информированность о террористической и экстремистской деятельности.

Для решения проблем с профилактикой экстремистской и террористической деятельности необходимо создание эффективной системы мониторинга и оценки. Необходимо разработать систему показателей, позволяющих оценивать эффективность профилактических мер и выявлять проблемные области.

Важно регулярно отслеживать ситуацию в молодежной среде, анализировать динамику распространения экстремистских идеологий и своевременно реагировать на возникающие угрозы. Нужно следить за количеством проведённых профилактических мероприятий, за количеством молодых людей, которые приняли в них участие. Составить статистику преступлений в области терроризма и экстремизма до и после проведённых мероприятий. Также можно проводить регулярные опросы среди молодых людей об эффективности форматов проведения мероприятий и мерах профилактики.

Профилактические меры вовлечения молодёжи в экстремистскую и террористическую деятельность очень важны. Важно устранить проблему, когда она ещё только начинает развиваться. Профилактика осуществляется путём перенаправления энергии молодых людей в социально-значимую деятельность, в которой они смогут не только принести пользу обществу, но и реализовать себя как личность. Важно объяснить молодым людям не только правовую опасность, которую представляет террористическая и экстремистская деятельность, но и опасность разрушения собственной жизни. Профилактика должна быть основана на усилении роли таких институтов социализации, как семья, школа, ВУЗ.

Для того, чтобы решить проблемы государственной молодёжной политики в области профилактики, необходимо выявить основные факторы вовлечения молодых людей в террористическую и экстремистскую деятельность. Среди основных факторов вовлечения молодых людей в экстремистскую и террористическую деятельность можно отметить особенности процесса социализации молодёжи, низкий уровень материального положения, процесс цифровизации общества, а также ложное представление о террористических и экстремистских организациях. Нужно уделять особое внимание молодым людям группы риска: представителям молодёжных субкультур, детям и подросткам из семей с низким социально-экономическим статусом, члены экстремистских политических, религиозных движений, сект.

В рамках государственной молодёжной политики существуют направления профилактики терроризма и экстремизма. К ним относятся: защита информационного пространства Российской Федерации, правовое направление, создание системы наставничества и социального сопровождения детей и молодёжи, попавших под влияние идеологии терроризма и экстремизма, досуговое направление, семейная профилактика.

Борьба с вовлечением в экстремистскую и террористическую деятельность требует комплексного подхода. Государственная молодёжная политика в борьбе с терроризмом и экстремизмом сталкивается с рядом проблем. Среди них и ограниченный охват молодёжи, и недостаточный научный анализ, и проблема информированности, и формальность проводимых мероприятий. Но каждую из проблем можно решить, если учитывать особенности целевой аудитории, использовать современные технологии, сделать мероприятия более интерактивными, больше говорить о причинах экстремизма и терроризма, а не только о последствиях.

Для того, чтобы эффективно противостоять терроризму и экстремизму в молодёжной среде нужно



найти решение проблем, с которыми сталкивается государственная молодёжная политика. Для того, чтобы в досуговое направление профилактики была вовлечена не только активная часть молодёжи, нужно проводить социально-значимые мероприятия для молодых людей группы риска путём привлечения силовых структур. Также очень важно использовать современные форматы и каналы коммуникации. Необходимо создание эффективной системы мониторинга и оценки.

Очень важно помочь пройти молодым людям процесс социализации, воспитав в них правильные нормы морали, заложить в них правовое воспитание, показать, что настоящими ценностями являются семья, дружба, саморазвитие, любовь, образование. Важно помнить, что профилактику не должны осуществлять только общественные организации и сотрудники силовых структур. Чтобы результат был наиболее позитивным, свой вклад в работу с молодыми людьми должны внести и родители, и учителя, и преподаватели.

С экстремистской и террористической деятельностью необходимо бороться совместными усилиями. Нужно помогать молодым людям встать на правильный путь, найти своё место в мире, направить всю свою энергию на полезную для общества и самих себя деятельность. Также важно воспитать в молодёжи правильные, позитивные убеждения. Только таким образом можно обеспечить здоровое будущее.

Список литературы:

1. Важенина И.В. Профилактика молодёжного экстремизма и терроризма // Сетевое издание «Академическая мысль». 2022. С. 112-117.
2. Муротмусаев К.Б. Психологические аспекты преступности несовершеннолетних / К.Б. Муротмусаев, М.А. Очилова // Право. 2022. С. 210-213.
3. Русина Т.С. Оценка масштабов вовлечения молодёжи в экстремистскую и террористическую деятельность (на основе данных социальной и уголовно-правовой статистики) // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2023. № 4. С. 87-91.
4. Зализняк, Н.Л. Профилактика экстремизма и формирование толерантности в молодёжной среде / Н.Л. Зализняк, И.В. Лундовских, А.Г. Синеглазова // Методическое пособие Министерства по делам молодёжи Республики Татарстан. 2022. С. 16-19.
5. Зоиров Д.А. Механизмы вовлечения молодёжи в экстремистскую деятельность в сети Интернет (по материалам Российской Федерации и республики Таджикистан) // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2024. №2. С.74-78.
6. Мельник П.А. Профилактика распространения идеологии экстремизма и терроризма посредством государственной молодёжной политики / П.А. Мельник, Ц.А. Целищева // Нижневартковский государственный университет. 2021. С. 69-74.
7. Меркулов П.А. Распространение идеологии терроризма в молодёжной среде: современные реалии и направления противодействия // Управленческое консультирование. 2019. №5. С.88-93.
8. Нискуленков В.В. К анализу факторов и обстоятельств, влияющих на распространение идеологии экстремизма и терроризма в молодёжной среде / В.В. Нискуленков, Н.А. Никитина, И.А. Дроздова // Сибирский федеральный университет. 2020. № 52. С. 27-30.
9. Скачкова Е.Б. Досуговые объединения как ресурс профилактики девиантного поведения подростков группы риска // Академический вестник Института образования взрослых Российской академии образования. 2011. № 1. С. 80-84.
10. Швецова М.А. Методы противодействия молодёжным деструктивным субкультурам / М.А. Швецова, К.Р. Морина // Педагогика. - 2021. №2. С. 33-42.



Криминальные молодёжные движения в России: причины, виды и профилактика

Criminal youth movements in Russia: causes, types and prevention

Автор: Бродина Дарья Александровна

Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь, Россия

borodina.darya.04@mail.ru

Brodina Darya Alexandrovna

Perm State National Research University, Perm, Russia

borodina.darya.04@mail.ru

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию криминальных молодёжных движений в России. Автор анализирует основные причины, способствующие формированию таких движений, и выявляет различные виды криминальной активности среди молодежи. Особое внимание уделяется вопросам профилактики и предотвращения участия молодежи в преступной деятельности.

Annotation. This article is devoted to the study of criminal youth movements in Russia. The author analyzes the main reasons contributing to the formation of such movements and identifies various types of criminal activity among young people. Particular attention is paid to issues of prevention and prevention of youth participation in criminal activities.

Ключевые слова: криминальные молодёжные движения, ОПГ, преступность, профилактические меры.

Keywords: criminal youth movements, organized criminal groups, crime, preventive measures.

Тематическая рубрика: Гуманитарные науки.

Современная российская общественно-политическая сфера сталкивается с проблемой криминальных молодёжных движений, которые представляют серьезную угрозу для общественной безопасности и стабильности. Исследование истории и современного состояния этих явлений имеет важное значение для понимания причин и механизмов их функционирования.

В рамках данной статьи проведен анализ эволюции криминальных молодёжных движений в России с учетом исторических факторов, которые способствовали их формированию, а также изучены современные тенденции и особенности данного явления. Важным аспектом исследования является выявление предпосылок, причин, законодательства и механизмов профилактики криминальных молодёжных движений.



Анализ этой проблематики поможет не только понять механизмы функционирования криминальных молодежных структур, но и разработать эффективные меры по их предотвращению и противодействию, способствуя обеспечению безопасности и законопослушности в современном российском обществе.

Как такого определения криминальных молодёжных движений специалистами не выведено, но существует ряд других определений, например, С. В. Шпак даёт определение криминальной молодёжной субкультуры. Криминальная субкультура – это образ жизнедеятельности несовершеннолетних и молодежи, объединившихся в криминальные группы. В них действуют чуждые гражданскому обществу ценности, традиции. Также в Уголовном кодексе Российской Федерации выделено определение организованной преступной группировки. Организованная преступная группировка – это группа людей, которая действует согласованно и организованно для совершения преступных действий, таких как кражи, мошенничество, наркоторговля и другие противозаконные деяния.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что криминальные молодежные движения в России представляют собой группы молодых людей, объединенных общими интересами, целями и убеждениями, связанными с преступной деятельностью. Эти движения могут включать в себя различные виды преступлений, такие как уличная преступность, наркоторговля, сбыт и продажа оружия и другие формы делинквентного поведения.

Из статистических данных следует, что в основном в криминальные движения привлекаются лица в возрасте от 20 до 35 лет. Этот возрастной диапазон чаще всего включает в себя активных участников и руководителей молодежных территориальных группировок. Также отмечается, что этот возрастной сегмент часто вступает во "взрослые" организованные преступные структуры, исполняя поручения и укрепляя связи с преступными объединениями.

Вообще признаки такого криминального объединения – устойчивость и наличие лидера в группировке. Функцией лидера является организация действий участников группы. Он обладает авторитетом, координирует действия, при этом часто сам не совершает преступления. Группировки, усиливали свое влияние, совершая все больше преступлений пропорционально своему авторитету. Они стремились легализовать свою деятельность.

Существует несколько классификаций преступных группировок:

По количеству участников, с большим составом до 250-300 человек, разделенные на подгруппы. С малым составом от двух до сорока человек.

По степени организации криминальные молодёжные движения делятся на:

Ситуативные группы, которые возникают для одного преступления на короткое время.

Организованные группы, создавался сговор на серию преступлений. Далее это перетекает в более опасные объединения, такие как преступные организации, которые совершают многократные преступления, с более тесной сплоченностью и сложной иерархией, и аппаратом защиты и насилия.

В девяностые годы прошлого века в России произошли колоссальные изменения в общественно-политической сфере, что повлияло на развитие организованной преступности, включая молодежные ОПГ. В это время наблюдался бурный рост числа преступных группировок, в том числе и среди молодежи. Период после распада Советского Союза характеризовался всплеском организованной преступности в России. Молодежные группировки, такие как «Тверские волки» и «ХадиТахташ», активно участвовали в преступной деятельности, контролировали рынок наркотиков и оружия.



В условиях перехода к рыночной экономике и хаоса девяностых годов, молодежные ОПГ активно занимались различными видами преступлений, такими как мошенничество, вымогательство, контрабанда и другими видами преступлений. В России происходили масштабные бандитские войны между различными преступными группировками, в том числе и среди молодежных ОПГ. Эти конфликты часто приводили к насилию, убийствам и другим формам преступной деятельности. В условиях отсутствия перспектив и возможностей для молодежи, некоторые становились жертвами вербовки в преступные группировки. Многие молодые люди видели в организованной преступности способ быстрого заработка и статуса.

Экономические факторы лежат в основе зарождения и распространения организованной преступности, ведь ее главный стимул – это шанс быстро нажить значительные средства. Коренным фактором, послужившим толчком к развитию организованной преступности в эпоху перестройки и в последующие годы, стало преобразование социального уклада: возврат к институту частной собственности, переход к рыночным отношениям, ликвидация прежней централизованной системы управления.

Поддерживая указанную точку зрения, хочется подчеркнуть, что истоки нынешней организованной структуры в России частично уходят корнями в искаженную экономическую систему, которая была характерна для советской эпохи. В действительности, зарождение первоначального богатства организованных преступных группировок происходило за счет жестокого захвата активов, принадлежавших участникам подпольного рынка. Подпольная экономика в эпоху СССР представляла собой уникальное явление, не имеющее аналогов в мире. Ключевыми направлениями этой "тёмной народной капиталистической экономики" всегда были: торговля наркотиками, проституция, порноиндустрия, нелегальные операции с оружием, а также продажа и предоставление нелегальных товаров и услуг.

Эти факторы были присутствующими в различных исторических периодах и воздействовали на появление и распространение криминальных молодежных движений в России.

МВД России отметило, что за последние десять лет количество уголовных преступлений, совершенных несовершеннолетними, уменьшилось более чем в два раза, с 64,3 тысячи до 30,5 тысяч. Тенденция к снижению числа таких преступлений сохраняется и в настоящем году. Удельный вес этих преступлений в общем объеме расследованных уголовных дел снизился до 2,5% по итогам первых 9 месяцев 2023 года, что является минимальным показателем за последние годы. Однако, стоит отметить, что эти данные могут быть недостаточно полными, так как ряд преступлений, включая те, которые связаны с нарушениями половой неприкосновенности, расследует Следственный комитет, а не МВД.

Ответственность в организационно-преступной группировке несут как руководители, так и участники. Во-первых, само создание и организация преступной группировки влечёт за собой ответственность по статье 210 УК РФ Организация преступного сообщества. Во-вторых, участники несут ответственность за все преступления, совершенные для достижения целей этой организации.

Другие участники несут ответственность за преступления, которые они совершали, либо являлись исполнителями. Также в законе прописаны смягчающие обстоятельства. Если участник добровольно прекратил свою деятельность в преступной группировке или сообщил о готовящемся собрании организаторов, руководителей (лидеров) или иных представителей преступных сообществ, то он может быть освобожден от уголовной ответственности за своё участие и содеянные им преступления, за исключением особо тяжких или тяжких преступлений против жизни или здоровья человека. Это правило не распространяется на организаторов или руководителей преступной группировки.



Лицо, создавшее, организационную группу или преступное сообщество или руководящее ею, несет ответственность в соответствии с законодательством, описанными в статьях 208, 209. Например, создание или участие в незаконном вооруженном формировании; бандитизм; организация преступного сообщества или участие в нем). Организатор также несет ответственность за все преступления, совершенные этой организованной группой или преступным сообществом (преступной организацией), если они были частью его намерений.

В соответствии с пунктом 7 статьи 35 Уголовного кодекса Российской Федерации, совершение преступления организованной группой влечет более строгое наказание, предусмотренное в рамках настоящего Кодекса.

Предварительная согласованность членов организованной группы подразумевает, что они не только договорились о совместном совершении преступления, как это часто бывает в случае предварительного сговора, но и достигли объективного и субъективного единства целей для совместного совершения одного или, чаще всего, нескольких преступлений, которые часто могут быть разнообразными.

Роли участников преступной группировки четко распределены, поэтому они могут сами совершать преступления, либо вообще не принимать непосредственного участия в выполнении объективной стороны преступления.

Организация преступной группы является серьезным уголовным преступлением согласно Уголовному кодексу Российской Федерации. Это включает создание группы, которая планирует совершать преступления, а также участие в ней. Организаторы и участники таких групп несут ответственность за преступления, которые они совершают в рамках этой деятельности.

Создание преступной группы может быть признано квалифицирующим обстоятельством для ряда преступлений, таких как против собственности, в экономической сфере, а также против общественной безопасности. Если преступление совершается организованной группой, это учитывается при назначении наказания.

В случаях, когда организация преступной группы не является квалифицирующим обстоятельством для конкретного преступления, участники всё равно несут ответственность за совершенные деяния по правилам соучастия. Также сам факт создания группы может рассматриваться как приготовление к совершению преступления. Лица, совершившие общественно опасные действия в группе, привлекаются к уголовной ответственности согласно правилам соучастия. Это означает, что каждый участник может быть наказан в соответствии с его выполняемой функцией в преступной деятельности.

Из вышеприведенного текста можно сделать следующие выводы относительно квалификации членов организованных групп:

1. В общем случае все члены организованной группы считаются соисполнителями и их действия квалифицируются без ссылки на статью 33 УК РФ.
2. Члены организованной группы несут ответственность как соучастники преступления только в исключительных случаях, предусмотренных постановлениями Пленума Верховного Суда РФ.
3. Совершение преступления организованной группой может рассматриваться как особо отягчающий (квалифицированный) состав преступления в ряде случаев, таких как кража, присвоение или растрата, мошенничество, грабеж, разбой, вымогательство.
4. Создание организованной группы в случаях, не предусмотренных Особой частью УК, влечет ответственность за приготовление к преступлениям, для совершения которых она создана.



5. Для признания квалифицированного состава преступления требуется совершение хотя бы одного преступления, попадающего под умысел участников организованной группы.
6. Совершение общественно опасного деяния в составе организованной группы не влияет на момент окончания преступления, так как это зависит от особенностей объективной стороны основного состава.

Профилактика преступлений в среде подростков является одним из ключевых направлений работы полиции. При осуществлении этой задачи правоохранители учитывают особенности, связанные с особенностями подросткового возраста и спецификой совершаемых ими правонарушений.

Полицейские фокусируются на следующих аспектах:

1. Снижение влияния негативных социальных условий, способствующих преступности несовершеннолетних.
2. Борьба с причинами и условиями, способствующими подобным преступлениям.
3. Работа непосредственно с подростками, склонными к правонарушениям.
4. Воздействие на группы, склонные к антиобщественным действиям, в которых участвуют несовершеннолетние, требующие профилактического воздействия.
5. Профилактическая работа с неблагополучными семьями.

Полицейские регулярно проводят профилактическую работу с семьями, в которых дети воспитываются в сложных условиях, например, при отсутствии одного из родителей, болезни или длительного отсутствия родителей из-за работы. Каждая такая семья должна осознавать свою ответственность как полноправный участник взаимодействия с государственными и общественными учреждениями в сфере социального воспитания и контроля за своей деятельностью.

Профилактика преступности среди несовершеннолетних, как постоянная система, включает в себя следующие ключевые этапы:

1. Ранняя профилактика: улучшает окружающую среду и помогает молодым людям, находящимся в неблагоприятных условиях жизни и воспитания, еще до того, как отрицательное воздействие этих условий сильно отразится на их поведении.
2. Непосредственная профилактика: предотвращает переход подростков на криминальный путь и обеспечивает реабилитацию лиц с высокой степенью социальной дезадаптации.
3. Профилактика предпреступного поведения: не допускает подростков на криминальный путь и создает условия для реабилитации лиц, систематически совершающих правонарушения, характер и интенсивность которых указывают на вероятность совершения преступления в будущем.

Профилактика рецидива направлена на предотвращение повторных преступлений подростков, которые ранее нарушали закон.

Для этого принимаются следующие меры:

1. Контроль и устранение серьезных нарушений условий жизни и воспитания несовершеннолетних путем надзора за соблюдением законов, предоставления социальной помощи, поддержки и защиты в различных формах, необходимых для их восстановления.
2. Устранение источников негативного влияния на условия жизни и воспитания несовершеннолетних (включая компенсацию "теневых" аспектов некоторых социальных явлений).



3. Целенаправленная коррекция неправильного развития личности на ранней стадии, а также улучшение условий жизни и воспитания конкретных подростков или их групп.

Следующий этап профилактики включает специальные меры по отношению к несовершеннолетним, находящимся на грани совершения преступления. Эти меры срочны и направлены на предотвращение перехода на преступный путь, после чего продолжается решение задач предыдущего этапа.

В заключение отмечается, что высокий уровень преступности среди несовершеннолетних требует решительных, активных и целенаправленных действий по ее предотвращению.

Таким образом, можно выделить эффективные меры противодействия организационной преступности среди молодёжи. Важно включать в образовательные программы курсы по этике и закону Российской Федерации. Проводить профилактические беседы в школах как с уже выявленным отклоняющимся поведением, так и со всеми учениками. Также активное участие в добровольческих проектах по борьбе с преступностью способствует формированию активной гражданской позиции и ответственного отношения к закону.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

Нормативно-правовые акты:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. От 06.04.2024). Статья 208 Организация незаконного вооружённого формирования или участие в нём, а равно участие в вооружённом конфликте или военных действиях в целях, противоречащих интересам Российской Федерации. (7)
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. От 06.04.2024). Статья 210. Организация преступного сообщества (преступной организации) или участие в нём (ней). (8)
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. От 06.04.2024). Статья 35. Совершение преступления группой лиц, группой лиц по предварительному сговору, организационной группой или преступным сообществом (преступной организацией) пункт 7.

Литература:

4. Шпак С.В. Криминальная субкультура молодежи в условиях современного общества: социально-философский аспект // ИСОМ. 2012. №1.
5. Чеченов А.М. Характеристика личности членов организованных преступных групп // Теория и практика общественного развития. 2019. №19.
6. Шпак С.В. Криминальная субкультура молодёжи в современном российском обществе // тенденции формирования и распространения. 2012.
7. Лелеков В.А. Кошелева Е.В. МОЛОДЕЖНАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИИ: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ // Вестник Московского университета МВД России. 2020. №5.
8. Лавренчук А.М. Особенности уголовной ответственности участников организованной преступной группировки // Российская Академия Адвокатуры и Нотариата. 2018.



Место и роль средств массовой информации в области государственной политики

The place and role of mass media in the field of public policy

Автор: Лукина Анастасия Константиновна

Херсонский технический университет, г. Геническ, Россия

Lukina Anastasia Konstantinovna

Kherson Technical University, Genichesk, Russia

Аннотация: В статье произведён анализ места и роли средств массовой информации в сфере публичной политики. Отмечено, что массмедиа являются такими же субъектами публичной политики, как и органы государственной власти и местного самоуправления, институт гражданского общества, представители научного сообщества и бизнес-структур. Важное место во взаимоотношениях этих субъектов занимает коммуникация, в частности политическая, которая выступает важным элементом публичной политики. Определено, что СМИ стали инструментом конструирования политических порядков и отношений между властью и общественностью. Проанализированы основные функции средств массовой информации, а именно: коммуникативную, организаторскую, идеологическую, культурно-образовательную, рекреативную. Определена роль массмедиа в демократических и переходных системах.

Abstract: An analysis of the place and role of the media in the field of public policy was made. It is noted that the mass media is the same subjects of public policy as public authorities and local governments, the institution of civil society, representatives of the scientific community and business structures. An important place in the relationship between these actors is communication, in particular political, which is an important element of public policy. It is determined that the media has become a tool for constructing political order and relations between the government and the public. The main functions of mass media are analyzed, namely: communicative, organizational, ideological, cultural-educational, recreational. The role of mass media in democratic and transitional systems is defined.

Ключевые слова: публичная политика, средства массовой информации, политическая коммуникация, информационное пространство.

Keywords: public policy, mass media, political communication, information space.

Тематическая рубрика: Гуманитарные науки.

Постановка проблемы. Вторая половина XX века стала временем глубоких преобразований в развитии демократии. Качественные изменения произошли не только в экономической, финансовой, политической, духовной, культурной системах, но и информационной сфере общества. У граждан возникает потребность в информации и контроле процессов публичного управления и деятельности органов власти разных уровней. Государство из монополиста власти перешло на новый корпоративный, сервисный уровень отношений с гражданами. Представители научного общества, институты гражданского общества, бизнес-структуры, СМИ стали такими же



крупными игроками на политической арене, как и органы государственной власти и местного самоуправления. Все они выступают равноправными субъектами формирования повестки дня.

Сейчас политические процессы, происходящие в публичном пространстве, представлены комплексом вертикальных и горизонтальных взаимодействий и поддержкой информационно-коммуникационных ресурсов. Представления людей о мире и процессах в нем в значительной степени формируются под влиянием средств массовой коммуникации, в частности массмедиа. В XXI веке информация стала стратегическим ресурсом, за влияние на который ведутся информационные войны, масштабы и угрозы которых не уступают классическим военным противостояниям.

Анализ исследований и публикаций. Проблема значения, места и роли средств массовой коммуникации и информации в сфере публичной политики всегда актуальна и носит междисциплинарный характер, поскольку привлекает внимание экспертов различных отраслей, политологов, журналистов, психологов, социологов, среди которых – П.В. Ивлиев, Е.О. Ананьева [1], З.Н. Омарова [2], М.В. Боровик [3], С.С. Халикова [4]. Цель и задачи статьи состоят в том, чтобы определить роль и место средств массовой информации в системе государственной политики.

Публичная политика как научный концепт вошла в науку сравнительно недавно, во второй половине XX в., но стала одним из тех направлений, которое быстро развивается и популяризируется. Академический интерес вызван поиском новых методологических подходов к объяснению изменений в современном мире.

Чаще всего публичная политика определяется сквозь призму политико-управленческого процесса будь-любого государства и представляет собой сложный и взаимозависимый механизм выработки и осуществления политического решения, удовлетворяющего как ожидания общества, так и элиты. По мнению ученых, управленческое измерение публичной политики позволяет определить институциональные и технологические возможности актеров политического процесса в производстве публичных решений. В системе публичного управления существуют политическая и административная подсистемы, задающие институциональный коридор для участия гражданского общества в процессе формирования повестки дня, принятия решений и контроля за их выполнением.

Публичную политику (public policy) рассматривают как политику органов государственного управления, основанную на механизмах публичного согласования интересов заинтересованных сторон и направленную на достижение общественно значимых целей и решение общественно важных задач. Другими словами, публичная политика – это направленная деятельность партий, заинтересованных лиц, средств массовой информации, синдикатов, социальных движений на решение проблем, волнующих общество [4].

Формирование публичной политики было обусловлено тем, что многочисленные группы интересов получили реальную возможность участвовать в формировании политической повестки дня, влиять на процесс разработки и воплощения политических решений и совместно со всеми участниками политического процесса выстраивать сложную сеть взаимосвязей. Формирование рациональной публичной коммуникации имеет определяющую роль для всех политических процессов и целей, поскольку без нее невозможно ни наладить информационные связи между государственными и негосударственными актерами в политическом пространстве, ни легитимизировать властные решения, а без этого невозможно понимание в демократическом обществе [2].



Новые виды коммуникации порождают новые возможности для акторов публичного поля формировать повестку дня, контролировать ее выполнение, участвовать в процессе ее реализации с помощью сетевых ресурсов. Интерактивные механизмы (электронное правительство, электронные услуги, электронные СМИ и т.д.) в современных условиях конструируют публичную политику «снизу – вверх», определяя новую практику публично-частного партнерства. Таким образом, информационные технологии становятся одним из главных инструментов реализации публичной политики в современных политических условиях, которые в перспективе можно рассматривать как основу трансформации политических систем всех типов [5].

Основной причиной завоевания СМИ столь высокого места в политической жизни современных обществ является то, что с их помощью государство и другие политические субъекты могут не только информировать население о целях и ценностях своей политики, но и моделировать отношения с общественностью, касающиеся формирования представительных органов власти и правящих элит, поддержания авторитета соответствующих целей, традиций и стереотипов. Иначе говоря, СМИ стали мощнейшим инструментом целенаправленного конструирования политических порядков, средством выстраивания необходимой власти связи и отношений с общественностью [7].

Таким образом, основная роль СМИ на данный момент не столько информационная, сколько идеологическая, то есть СМИ не столько транслируют информацию, отражающую объективное состояние общественных настроений, сколько выступают инструментом, который эти настроения формирует, направляет с помощью определенной информации [6].

Также уместно отметить, что СМИ используют два основных способа распространения информации – последовательный и фрагментарный. Относительно первого способа можно наблюдать использование прессы с целью разностороннего и последовательного освещения в публикациях той или иной проблемы государственного значения. По второму способу, который особенно распространен на телевидении, отправители информации (коммуниканты) создают для реципиентов (слушателей, зрителей) ряд трудностей, поскольку препятствуют непрофессионалам (большинству граждан) сформировать и воспроизвести целостную картину общественных явлений и событий [3].

С одной стороны, СМИ создали возможность всеобщего охвата и включения населения в политический процесс демократическим путем, сделав их участниками политического процесса, предоставив им право выбирать кандидата, идеологию, программу. С другой стороны, расширение политической коммуникации, огромные возможности СМИ привели к тому, что политическая жизнь во многом стала перемещаться в символическое пространство средств массовой информации, сделав сознание населения заложником распространяемых СМИ сообщений и сражений, разворачивающихся в них.

Как отмечают исследователи, современные информационные технологии положительно влияют на развитие и укрепление демократии. В частности, они:

- создают новые формы коммуникации в сфере публичной власти;
- ослабляют информационную зависимость общества от традиционных медиа, которые редактируют информацию в соответствии со своей целью, а следовательно, к расширению диапазона доступных для граждан мнений;
- приводят к росту открытости и транспарентности политических институтов и политики в целом;
- создают новые механизмы политической мобилизации масс, что способствует организации и координации действий политических единомышленников, повышают шансы небольших партий и представителей политических меньшинств, которые получают возможность обращения к широким массовым аудиториям;
- дают широким слоям населения технологическую возможность участвовать в обсуждении общественно-политических проблем;



- наконец, информационные технологии «расширяют возможности взаимодействия граждан и правительственных органов, что, революционизируя систему связей между обществом и властью, и делая более слышимым голос обычных людей, меняет саму ткань демократического процесса» [1].

Сейчас средства массовой информации являются не просто фактором производства, распространения и обмена информацией, но и формой организации массовых информационно-коммуникативных процессов.

В демократических системах институционализированные независимые средства массовой информации представлены в публичном пространстве печатными, телевизионными, интернет-структурами, не принадлежащими государству и группам интересов. Развитость этого актера публичной политики зависит от возможности его быть самостоятельным в формировании информационного контента и способности влиять на политические решения в государстве. СМИ выступают индикаторами проблем в обществе; формулируют проблемы, тем самым способствуя формированию повестки дня и выполняя роль общественных контролеров, проводя журналистские расследования по проблемам, требующим решений в политическом поле.

В переходных системах, которые, трансформируясь, все-таки не демократизируются, СМИ ограничены в своих публичных функциях государственными и/или кланово-олигархическими структурами, которые контролируют информационный контент и лишают их возможности влиять на власть. Ограниченность или отсутствие независимых СМИ в государстве не дает возможности осуществлять дискурсивную практику взаимодействия между обществом и государством, что неизбежно ведет к формированию внегражданской публичности [6].

Выводы. Можно с уверенностью сказать, что средства массовой информации играют важную роль в функционировании политической системы. Сейчас массмедиа – это не просто совокупность технических средств для распространения содержания информации, это система навязывания моделей поведения. С их помощью как власть, так и общество предпочитает или не принимает во внимание те или иные проблемы, которые попадают/не попадают в повестку дня. Именно с помощью СМИ информация становится публичной и открытой. И только от эффективности власти, а также от медиаграмотности граждан зависит, в какой системе мы будем жить: или в демократической, или в системе переходного периода.

Литература:

1. Ивлиев П.В. Средства массовой информации как четвертая ветвь власти / П.В. Ивлиев, Е.О. Ананьева // Закон и право. 2021. № 1. С. 50–52. DOI 10.24412/2073-3313-2021-1-50-52. EDN LVFZON.
2. Омарова З.Н. Нравственные рамки свободы слова в средствах массовой информации в современных реалиях России / З.Н. Омарова // Конституционное и муниципальное право. 2023. № 6. С. 35–38. DOI 10.18572/1812-37672023-6-35-38. EDN AZIDEL.
3. Боровик М.В. Культурологические особенности самоконтроля средств массовой информации // Культура и цивилизация. 2022. Т. 12, № 1-1. С. 283–293. DOI 10.34670/AR.2022.87.98.034. EDN QACAKC.
4. Халикова С.С. Средства массовой информации как инструмент развития гражданского общества // Ученые заметки ТОГУ. 2023. Т. 14, № 1. С. 102–106. EDN OGBJHZ.
5. Латунов Т.Д. Средства массовой информации и их нормативно-правовое регулирование // Вестник магистратуры. 2023. № 6-3(141). С. 51–54. EDN KWXCKF.
6. Колесник О.А. Формы взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 2-2(53). С. 49–52. DOI 10.24412/2500-1000-2021-2-2-49-52. EDN JVXRZB.
7. Остапов И.Д. Средства массовой информации как фактор общественного сознания // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 10-2(73). С. 184–187. DOI 10.24412/25001000-2022-10-2-184-187. EDN RTNPVY.



Этапы развития российских СМИ, виды СМИ

Stages of development of the Russian mass media, types of mass media

Автор: Лукина Анастасия Константиновна

Херсонский технический университет, г. Геническ, Россия

Lukina Anastasia Konstantinovna

Kherson Technical University, Genichesk, Russia

Аннотация: В статье рассмотрены этапы становления и развития средств массовой информации, проведен исторический анализ. Определено, что СМИ стали важным инструментом общественного влияния и объектом регулирования, отражающим общую модель социально-политического управления в стране. Несмотря на вызовы, цифровая среда позволяет сохранять плюрализм информационных источников и поддерживать интерес аудитории к альтернативному контенту.

Annotation: The article examines the stages of the formation and development of mass media, and provides a historical analysis. It is determined that the media has become an important tool of public influence and an object of regulation, reflecting the general model of socio-political governance in the country. Despite the challenges, the digital environment allows us to maintain the pluralism of information sources and maintain audience interest in alternative content.

Ключевые слова: средства массовой информации, политическая коммуникация, информационное пространство.

Keywords: mass media, political communication, information space, pluralism.

Тематическая рубрика: Гуманитарные науки.

Средства массовой информации в Российской Федерации прошли сложный и неоднозначный путь развития, отражающий смену политических режимов, социально-экономические трансформации и технологический прогресс. История развития российских СМИ разворачивается в нескольких последовательных этапах, каждый из которых имел собственную специфику функционирования, степень свободы слова, роль государства в информационной сфере, доминирующие виды медиа и способы взаимодействия с аудиторией. Начальный этап формирования СМИ на территории России приходится на конец XVII-начало XVIII века, когда в 1702 году по приказу Петра I была создана первая российская печатная газета «Ведомости». Этот период характеризовался полной зависимостью печатного слова от властей, полным отсутствием коммерческой инициативы и высоким уровнем цензуры. Газета выполняла прежде всего функции информирования населения о решениях монарха, военных событиях, иностранных новостях, однако не предусматривала плюрализма мнений или независимой журналистики.



В XIX веке, особенно после реформ Александра II, начинается постепенное расширение информационного пространства, появляются многочисленные частные печатные издания. Возникает жанровое и тематическое разнообразие: помимо политической публицистики распространяются литературные журналы, юмористические журналы, научные и специализированные издания. Однако даже в это время свобода слова оставалась условной – действовала система предварительной цензуры, а журналисты несли ответственность за тексты, расходившиеся с официальной линией правительства. Тем не менее, именно во второй половине XIX века зарождается профессиональная журналистика, растет влияние СМИ на формирование общественного мнения, особенно в столице и крупных городах империи.

Кардинальные изменения в функционировании СМИ произошли после Октябрьской революции 1917 года, когда большевики установили полный государственный контроль над всеми средствами массовой информации. В советский период СМИ выполняли роль «идеологического оружия», подчинялись руководящей роли Коммунистической партии и не имели права на отклонение от утвержденных идеологических рамок. Радио, телевидение, газеты и журналы транслировали единую точку зрения, формировали лояльное отношение к власти и социалистическому образу жизни. Самыми влиятельными СМИ того времени были такие издания, как «Правда», «Известия», всесоюзные радиостанции и первые телевизионные каналы, которые действовали в рамках центрального планирования. Содержание подачи информации было однотипным, контроль за соблюдением официальной идеологии – тотальным [1].

В период перестройки и гласности, начавшийся в середине 1980-х годов, происходит постепенное ослабление государственного контроля над информационной сферой. Главным отличием этого этапа стало открытие новых тем для обсуждения, появление элементов журналистских расследований, критика отдельных должностных лиц и советских структур. Впервые появились программы и публикации, которые ставили под сомнение официальные позиции, что ранее считалось недопустимым. Такие изменения сопровождались повышением интереса граждан к медиа, ростом тиражей газет и журналов, развитием телевизионного формата диалога со зрителем. Однако настоящий поворот к плюрализму и разнообразию в области СМИ произошел только в 1990-х годах после распада СССР.

В 1990-х годах сформировались основы медиаплюрализма, рынок СМИ начал наполняться новыми игроками: возникли частные телекомпании, независимые газеты, Коммерческие радиостанции. Сформировались такие телеканалы, как НТВ, ТВ-6, ОРТ, которые в первые годы позиционировали себя как альтернативу государственному вещанию. Газеты «Коммерсантъ», «Новая газета», «Известия» в этот период приобрели широкую популярность из-за острой аналитики, экономических расследований и материалов социальной тематики. В то же время характерным явлением стало проникновение в медиабизнес крупного капитала – олигархические структуры получали контроль над ключевыми СМИ, что способствовало коммерциализации информационного пространства и одновременно порождало новые вызовы относительно объективности и независимости редакционной политики. В этот период активизировалось также региональное вещание, во многих городах появлялись локальные газеты и телевизионные студии, освещавшие местные проблемы.

Начиная с начала 2000-х годов, произошло последовательное усиление государственного влияния на информационную среду в России. Власти начали процесс централизации контроля над ведущими телеканалами и ключевыми медиаресурсами. В течение нескольких лет под государственный контроль перешли такие каналы, как ОРТ (переименованный в Первый канал), РТР (ныне «Россия-1»), НТВ, а также многие радиостанции и печатные издания. Этот этап характеризуется созданием вертикали государственного вещания, в которой приоритет отдается информации, соответствующей официальной политике правительства. Несмотря на формальное существование независимых изданий, таких как «Новая газета», их влияние ограничивается тиражами, доступом к аудитории и экономическими условиями функционирования. Внимание со



стороны регуляторных органов к контенту, не совпадающему с официальной позицией, значительно возросло [3].

С начала 2010-х годов активно развиваются цифровые СМИ – интернет-издания, онлайн-платформы, видеохостинги, блоги, а впоследствии и социальные сети, которые стали важной альтернативой традиционным источникам информации. Этот период знаменуется стремительным переходом аудитории в онлайн-среду, развитием мультимедийного контента, интерактивных форм коммуникации. Появились известные цифровые ресурсы, такие как Meduza, РБК, «The Insider», которые боролись за влияние на общественное мнение, предлагая оперативную аналитику, глубокие исследования, а также современные форматы подачи новостей. Однако и эта сфера со временем претерпела регулирование – многие интернет-СМИ получили статус «иностранного агента», был ограничен доступ к отдельным платформам, введены специальные требования к регистрации онлайн-ресурсов.

В современном информационном поле России происходит дальнейшее укрепление централизованной информационной политики. Деятельность СМИ все больше регулируется правовыми нормами, в частности законами по интернету, противодействию экстремизму, фейковой информации, а также по контролю за иностранным финансированием в медиа. Многие медиаорганизации были вынуждены прекратить работу или перенести деятельность за пределы страны. Несмотря на это, цифровая среда остается пространством динамического обмена информацией, где наряду с официальными источниками существуют альтернативные формы коммуникации, а пользователи самостоятельно создают и распространяют контент.

Основные виды средств массовой информации в Российской Федерации можно классифицировать по форме подачи, способу распространения и характеру собственности. Традиционно выделяют печатные СМИ, электронные СМИ (радио и телевидение) и цифровые или интернет-СМИ. Печатные СМИ представлены широким спектром изданий – от федеральных газет и журналов до региональных бюллетеней, специализированных тематических выпусков и аналитических обзоров. Среди наиболее известных – «Российская газета», «Коммерсантъ», «Известия», «Аргументы и факты», «Ведомости». Эти издания играют важную роль в формировании публичного дискурса, однако в связи со снижением спроса на бумажную продукцию их влияние постепенно уменьшается [4].

Радиовещание в России охватывает как государственные, так и частные станции. К ключевым игрокам относятся «Радио России», «Маяк», «Эхо Москвы» (которое прекратило работу в 2022 году), «Вести FM» и другие. Радиоформат сохраняет актуальность благодаря мобильности, оперативности и высокому уровню доверия среди определенных категорий слушателей. Телевидение традиционно считается основным источником информации для значительной части населения. Федеральные телеканалы, такие как «Первый канал», «Россия-1», «НТВ», «РЕН ТВ», формируют подавляющую часть информационной повестки дня. У них широкая аудитория, высокие технические возможности для производства контента и поддержка со стороны государства. Региональные телеканалы также играют роль в формировании локального информационного пространства, хотя в значительной степени зависят от общегосударственной повестки дня [1].

Интернет-СМИ – самый динамичный сегмент, демонстрирующий гибкость, разнообразие форматов и технологическую инновационность. К ведущим онлайн-ресурсам относятся «РИА Новости», «ТАСС», «РБК». В то же время существует ряд независимых платформ, таких как «Медуза» (признанная в РФ иностранным агентом), «The Insider», «Медиазона», которые сохраняют аудиторию за счет глубины аналитики, журналистских расследований и общественной активности. Интернет также охватывает форматы блогинга, стриминга, подкастов, что позволяет отдельным авторам формировать собственную аудиторию и конкурировать с крупными информационными структурами. Социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Telegram) стали



платформами для оперативного информирования, дискуссий, распространения новостей и альтернативного мнения.

Таким образом, современная модель СМИ в России функционирует в условиях сочетания государственного управления, коммерческих интересов и технологических трансформаций. Хотя структура медиарынка формально включает различные типы собственности и форматов, информационная политика демонстрирует тенденцию к централизации и унификации контента. Сфера медиа является одновременно важным инструментом общественного влияния и объектом регулирования, отражающим общую модель социально-политического управления в стране. Несмотря на вызовы, цифровая среда позволяет сохранять плюрализм информационных источников и поддерживать интерес аудитории к альтернативному контенту [2].

Учитывая динамику развития, российские СМИ проходят сложный путь трансформации от жестко контролируемой модели к попыткам плюрализации, и далее – к централизованной цифровой информационной системе с фрагментами независимого контента. Этот процесс отражает как внутренние политические тенденции, так и глобальные изменения в способах потребления информации.

Литература:

1. Грачева Е.С. Социальные сети как новый канал взаимодействия общества и власти // Актуальные проблемы экономики, финансов в условиях глобализации: Материалы национальной межвузовской научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и сотрудников университета. Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2023. С. 96–99.
2. Колесник О.А. Особенности взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 2–2. С. 46–48.
3. Косарева К.И. Поиск новых форм взаимодействия со СМИ в органах государственной власти // Социально-экономические явления и процессы. 2019. Т. 14. № 106. С. 44-46.
4. Нещерет А.К., Иванов Е.Ю. Актуальные аспекты формирования имиджа систем местного самоуправления // Прогрессивная экономика. 2024. № 4. С. 248– 259. DOI: 10.54861/27131211_2024_4_248.



Анализ механизмов вовлечения молодежи в экологическую деятельность в Пермском крае

Analysis of the mechanisms of youth involvement in environmental activities in the Perm Region

Автор: Ентальцева Кристина Сергеевна

Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь, Россия

E-mail: entaltsevakristina@gmail.com

Entaltseva Kristina Sergeevna

Perm State National Research University, Perm, Russia

E-mail: entaltsevakristina@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматривается анализ механизмов вовлечения молодежи в экологическую деятельность Пермского края. В статье приводятся данные исследований, показывающих, что экологическое сознание является ключевым фактором в принятии рациональных экологических решений, а также способствует более ответственному отношению к окружающей среде. Подчеркивается необходимость укрепления экологического сознания в обществе через образование и информационную деятельность.

Abstract. This article examines the mechanisms of youth involvement in environmental activities in the Perm Region. The article provides research data showing that environmental awareness is a key factor in making rational environmental decisions, as well as contributing to a more responsible attitude towards the environment. The need to strengthen environmental awareness in society through education and information activities is emphasized.

Ключевые слова: экологические проблемы, экологическое сознание, окружающая среда, молодежь.

Keywords: ecological problems, ecological consciousness, environment, youth.

Тематическая рубрика: Гуманитарные науки.

В Пермском крае реализуется множество экологических инициатив, направленных на привлечение молодежи к участию в природоохранных мероприятиях. В 2021 году в регионе было осуществлено более 50 проектов, включая акции по очистке территорий, посадке деревьев и экологическому просвещению, а также волонтерские движения. Эти проекты не только повышают осведомленность молодежи о проблемах окружающей среды, но и стимулируют активное участие в экологической деятельности. Работа отрядов охватывает несколько направлений: разработку и реализацию социальных проектов, подготовку и проведение экологических и патриотических акций, а также участие в творческих конкурсах экологической направленности (Михайлов, 2023, с. 27). Таким образом, молодежь осознаёт важность защиты окружающей среды и активно вовлекается в её сохранение.



Эффективность реализуемых программ в Пермском крае подтверждается положительными отзывами участников и значительным числом вовлечённых молодых людей. Однако анализ также выявляет определённые недостатки, такие как недостаточная информированность некоторых групп молодёжи о существующих инициативах, а также ограниченность ресурсов для масштабирования успешных проектов. Для повышения эффективности необходимо усилить информационное сопровождение программ и расширить доступ к участию для всех заинтересованных.

Интеграция экологических тем в учебные программы образовательных учреждений Пермского края играет ключевую роль в формировании экологического сознания у молодёжи. Согласно данным Минпросвещения России, в 2022 году 78% школ региона включили экологические темы в свои учебные планы, что позволяет учащимся осваивать знания о проблемах окружающей среды и способах их решения. Такой подход развивает у школьников ответственность за природу и формирует навыки экологически осознанного поведения. Ануфриев и Пономарев подчеркивают, что «экологическое воспитание – это особая форма воздействия на личность. Воспитание создает систему ценностей и целей, мотивации и оценки деятельности». Таким образом, внедрение экологических тем в образование не только информирует, но и формирует устойчивые ценности у молодёжи, способствующие заботе о природе.

Внеучебные инициативы и проекты, направленные на экологическое просвещение молодёжи, оказывают значительное влияние на формирование экологического сознания. В 2020 году в Пермском крае был запущен проект 'ЭкоШкола', целью которого стало развитие экологического сознания у школьников через практическую деятельность. Участие в таких проектах позволяет учащимся применять полученные знания на практике, например, участвуя в акциях по уборке территорий или создавая экологические уголки в школах. Бондаренко, Алексеева и Полякова отмечают, что «обобщен практический опыт организации и проведения внеучебной работы в области экологии в творческом объединении учащихся» (б. г. 1 с.). Эти проекты не только способствуют формированию экологического сознания, но и развивают навыки командной работы и ответственности за окружающую среду.

Сотрудничество образовательных учреждений с экологическими организациями играет ключевую роль в формировании экологического сознания у молодёжи. В 2021 году в регионе было реализовано более 50 мероприятий в рамках экологического просвещения, организованных совместно с такими организациями. Лекции, мастер-классы и экскурсии позволяют учащимся глубже понять проблемы экологии и мотивируют их к активному участию в природоохранной деятельности. Создание «системы экологического образования и просвещения жителей области через реализацию муниципальных программ непрерывного экологического образования и просвещения населения» (Захаров, 2022. 19 с.) подчеркивает важность комплексного подхода к данной теме.

Социальные сети играют важную роль в формировании экологического сознания среди молодёжи. Благодаря широкому охвату и доступности, они становятся основным источником информации для значительной части населения. Согласно исследованию ВЦИОМ 2022 года, около 85% молодёжи в возрасте от 18 до 24 лет в России активно используют социальные сети как основной канал получения новостей и знаний. Это открывает возможности для продвижения экологических идей и инициатив, а также для вовлечения молодых людей в природоохранную деятельность. Через платформы, такие как VK, TikTok, распространяются образовательные материалы, организуются кампании и обсуждаются актуальные экологические проблемы, что способствует повышению осведомленности и формированию ответственного отношения к окружающей среде.

Медиа являются мощным инструментом для продвижения экологических инициатив среди молодёжи. В 2020 году акция 'Экодиктант' привлекла более 2 миллионов участников, значительная часть которых узнала о мероприятии через социальные сети. Это демонстрирует



эффективность использования цифровых платформ для привлечения внимания к экологическим вопросам. Медийные кампании, освещающие успехи и достижения в природоохранной сфере, а также проблемы экологии, стимулируют интерес и активность молодежи. Современные технологии позволяют создавать интерактивные форматы, такие как онлайн-акции, вебинары и конкурсы, что делает участие в экологических инициативах доступным и увлекательным.

Мотивация молодежи к участию в экологической деятельности зависит от множества факторов, включая личные ценности, уровень осведомленности об экологических проблемах и доступность возможностей для участия. Исследования показывают, что, несмотря на высокий уровень осознания важности экологических вопросов среди молодых людей, их вовлеченность остается низкой. Например, согласно данным ВЦИОМ, 68% молодых россиян считают экологические проблемы значимыми, однако только 12% активно участвуют в соответствующих инициативах. Этот разрыв между осознанием и действиями может быть связан с отсутствием четкого понимания, как именно можно внести свой вклад, а также с недостатком примеров успешных практик. Важным аспектом является то, что «ситуацию может спасти только деятельность людей, совершаемая на основе знания и применения всех законов окружающего мира. Путем осознания того, что человек – лишь часть природы» (Кутимская, 2016. 71 с.). Таким образом, развитие экологической активности среди молодежи требует не только повышения осведомленности, но и создания условий для практического участия в инициативах, что позволит сократить разрыв между пониманием и действием.

Образовательные и информационные программы играют ключевую роль в формировании интереса молодежи к экологическим инициативам. Программы, такие как "Экологическое просвещение", не только повышают уровень экологической грамотности, но и способствуют формированию активной жизненной позиции. Интеграция экологической тематики в школьные и университетские курсы, а также проведение специализированных мероприятий, включая семинары и тренинги, позволяют молодежи глубже осознать актуальность экологических проблем и пути их решения. Экологическое образование молодежи становится важным направлением педагогической науки, требующим внедрения экологических знаний в учебные планы. В рамках программы "Экологическое просвещение" были организованы мероприятия для студентов, что значительно увеличило их интерес и вовлеченность в экологическую деятельность.

Важным аспектом повышения мотивации молодежи является демонстрация успешных примеров вовлечения в экологическую деятельность. В Пермском крае проект "Зеленая волна" служит ярким примером эффективного привлечения молодежи к участию в экологических акциях. Более 500 молодых волонтеров активно участвовали в мероприятиях, направленных на благоустройство территорий и защиту окружающей среды. Такие инициативы не только помогают решать экологические проблемы, но и формируют у молодежи чувство причастности и удовлетворения от выполненной работы, что стимулирует их дальнейшую активность. Вместе с тем, важно учитывать, что экологическое образование должно включать привитие практических навыков, необходимых для взаимодействия с окружающей средой и улучшения ее качества (Ануфриев, Пономарев, 2020, с. 3).

Идентификация ключевых потребностей молодежи в экологической деятельности является важным этапом для успешного вовлечения молодых людей в природоохранные инициативы. На основе выявленных потребностей молодежи необходимо разрабатывать инновационные программы, которые будут способствовать их вовлечению в экологическую деятельность. Примером успешных инициатив может служить программа 'Экодвор', которая была запущена в России в 2020 году и направлена на привлечение молодежи к раздельному сбору отходов и другим экологическим практикам. Такие программы должны включать элементы интерактивного обучения, практические занятия и мероприятия, которые позволяют молодежи видеть результаты своей работы. Кроме того, важно использовать современные технологии, такие как мобильные приложения и социальные сети, для информирования и привлечения участников. Таким образом,



инновационные подходы помогают создавать условия для активного участия молодёжи в природоохранных инициативах.

Современные реалии требуют создания эффективных механизмов взаимодействия, которые позволят молодёжи обмениваться опытом и идеями в области охраны окружающей среды. Одним из таких механизмов являются специализированные платформы, которые могут быть как онлайн, так и офлайн формата. В 2021 году в России было создано более 50 онлайн-платформ, направленных на обмен опытом в области экологии, что свидетельствует о растущем интересе к этой теме. Эти ресурсы не только способствуют распространению информации и знаний, но и помогают молодёжи находить единомышленников, формировать сообщества и инициировать новые экологические проекты. Важно отметить, что такие платформы могут стать катализатором для активного участия молодёжи в экологической деятельности, предоставляя им доступ к образовательным материалам, инструментам для реализации идей и возможностям для сотрудничества с другими участниками.

Список литературы:

1. Ануфриев В.П., Пономарев А.В. Экологическое образование молодежи. Проблемы и перспективы // Педагогический журнал. 2020. Т. 10. № 3А. С. 273-285. DOI: 10.34670/AR.2020.50.41.110.
2. Бондаренко Л.И., Алексеева Г.В., Полякова О.А. ОПЫТ КРАЕВОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТЕХНИКУМА Г. ПЕРМИ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ В РАМКАХ РАБОТЫ ТВОРЧЕСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ УЧАЩИХСЯ // [б. м.]. [б. г.]. [б. и.].
3. ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ НА СОВРЕМЕННОСТЬ: Сборник научных работ обучающихся / под ред. ФГБОУ ВО ЮГУ. Ханты-Мансийск: ФГБОУ ВО ЮГУ, 2019. [б. с.].
4. Развитие правовой культуры и правосознания граждан в Пермском крае: опыт, проблемы и перспективы: материалы краевой научно-практической конференции / Уполномоченный по правам человека в Перм. крае; под ред. П.В. Микова. Пермь: 2019. 252 с.
5. СОВРЕМЕННЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ: «ОТКРЫВАЕМ РОССИЮ ЗАНОВО С УЧИТЕЛЯМИ ГЕОГРАФИИ!» / Министерство просвещения Российской Федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный педагогический университет», Свердловское областное отделение Всероссийской общественной организации «Русское Географическое Общество». Екатеринбург: [б. и.], 2023. [б. с.].
6. Умаров И.А., Рабцевич А.А. О механизмах вовлечения молодежи в научную и инновационную деятельность // ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. 2022. № 2 (164). С. 149.
7. Устойчивое развитие: приоритеты в области образования (опыт регионов России) / под ред. В.М. Захарова, А.В. Семенова, И.А. Соколова. М.: Московский университет им. С.Ю. Витте / Центр устойчивого развития и здоровья среды ИБР РАН, 2022. 248 с.
8. Шиняева О.В. Модернизационный потенциал российской молодежи: сборник научных трудов. Ульяновск: УлГТУ, 2017. 433 с.



Анализ состояния и особенностей информационной деятельности в Херсонской области

Analysis of the state and peculiarities of information activity in Kherson region

Автор: Капорский Дмитрий Романович

Херсонский технический университет, г. Геническ, Россия

Kaporsky Dmitry Romanovich

Kherson Technical University, t. Genichesk, Russia

Аннотация: Статья описывает особенности информационной области в Херсонской области, которая испытывает проблемы и с кадрами, и с информационной инфраструктурой вследствие ситуации повышенного риска в результате СВО. Для решения этих проблем создано Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций, а также развивается государственно-частное партнерство: АНО «Херсон Телеком», основанная в 2025 году, станет первой IT-компанией региона. Для решения проблемы нехватки кадров внедряются онлайн-курсы повышения квалификации, работает Центр развития компетенций.

Abstract: The article describes the peculiarities of the information field in the Kherson region, which is experiencing problems with both human resources and information infrastructure due to a high-risk situation as a result of the SWOT. To address these problems, the Ministry of Digital Development and Mass Communications has been established, and a public-private partnership is being developed: ANO Kherson Telecom, founded in 2025, will be the first IT company in the region. To solve the problem of staff shortage, online professional development courses are being introduced, and a Competence Development Centre is operating.

Ключевые слова: Херсонская область, новые регионы России, управление кадрами, государственное управление регионом.

Keywords: Kherson Oblast, new regions of Russia, human resources management, public administration of the region.

Тематическая рубрика: IT-технологии и цифровые процессы.

Информационная деятельность в современной Херсонской области вышла на новый этап с октября 2022 года, когда было создано Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций. Министерство имеет линейно-функциональную структуру управления.

Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Херсонской области является исполнительным органом Херсонской области, специальной компетенции, осуществляющим функции по выработке и реализации политики в сфере совершенствования системы управления Херсонской области, осуществлению контроля за порядком предоставления услуг на территории Херсонской области, в сфере информационно-коммуникационных технологий на территории Херсонской области, исполнительно-распорядительную деятельность на территории Херсонской области в сфере информационных технологий и связи, проводящим политику, осуществляющим



межотраслевое управление и координацию деятельности в указанной сфере иных исполнительных органов власти Херсонской области, и учреждений Херсонской области, образованных для реализации отдельных функций Министерства.

Также следует отметить развитие государственно-частного партнерства в данной сфере. АНО «Херсон Телеком» основана в 2025 году по инициативе Минцифры и постановлению правительства Херсонской области и станет первой в регионе ИТ-компанией. Херсонская область остаётся зоной повышенного риска для цифровой инфраструктуры. ВСУ целенаправленно уничтожают объекты связи, что требует постоянных усилий по восстановлению сетей. Операторы связи, энергетики, муниципальные службы и ИТ-специалисты ежедневно работают в сложных условиях, и их вклад в цифровое развитие региона невозможно переоценить.

Информационные технологии широко применяются в решении проблем профессиональных ресурсов, которая по политическим причинам (СВО) имеет серьёзную нехватку кадров. Для решения данной проблемы необходимо стимулировать механизацию и автоматизацию в реальном секторе экономики и насыщать рынок высококвалифицированными специалистами. Это требует также корректировки системы целевого набора в образовательные учреждения.

В настоящее время в Херсонской области наблюдается значительное снижение кадрового дефицита благодаря внедрению онлайн-курсов повышения квалификации для местного населения. В процессе переподготовки кадров задействованы различные регионы Российской Федерации, которые организуют образовательные мероприятия и семинары для специалистов из новых субъектов, включая Херсонскую область.

Создана автономная некоммерческая организация «Центр развития компетенций». В текущем году за период в шесть месяцев данный образовательный центр успешно реализовал очную программу профессиональной подготовки для 1200 государственных и муниципальных служащих. Параллельно с этим был запущен электронный образовательный портал, обеспечивающий комплексную поддержку учебного процесса, включая регистрацию, обучение и выдачу квалификационных сертификатов.

За время конфликта на Донбассе уровень внедрения цифровых технологий в новых регионах заметно снизился и отстает по сравнению с другими российскими регионами. Приоритетной задачей является цифровизация, которая поможет решить ряд проблем. В новые регионы передаются готовые ИТ-решения и технологии для подключения к portalу Госуслуги и государственным информсистемам. При содействии Министерства цифрового развития РФ был создан отдельный портал для новых территорий - «Государственные сервисы «Я в России», на котором размещены государственные и муниципальные услуги с учетом специфики новых территорий. Активно внедряется и отечественный коммуникационный сервис «Автоматизированное рабочее место госслужащего».

Стратегия цифровой трансформации Херсонской области разработана в соответствии с Государственной программой «Информационное общество» и охватывает 13 ключевых направлений цифровизации, что превышает средний показатель по регионам (10–11 направлений). В рамках стратегии реализуется 30 проектов, затрагивающих сферы здравоохранения, образования, транспорта, развития городской среды, социальной политики и государственного управления. Особый акцент сделан на импортонезависимых технологиях, обеспечении информационной безопасности и интеграции с федеральными цифровыми платформами.

Литература:

Развитие цифровой экономики в России: программа до 2035 года. Москва: Центр изучения Цифровой (электронной) экономики, 2017. 40 с.



Теоретические основы управления профессиональными ресурсами в информационной деятельности

Theoretical foundations of professional resource management in information activities

Автор: Капорский Дмитрий Романович

Херсонский технический университет, г. Геничesk, Россия

Kaporsky Dmitry Romanovich

Kherson Technical University, Genichesk, Russia

Аннотация: В статье говорится об актуальности цифровизации государственного управления в Российской Федерации. Описывается роль информационных технологий в управлении персоналом, определяются современные тренды в развитии таких технологий, которые можно использовать для совершенствования управления персональными ресурсами.

Abstract: The article talks about the relevance of digitalisation of public administration in the Russian Federation. It describes the role of information technologies in personnel management, identifies current trends in the development of such technologies that can be used to improve the management of personal resources.

Ключевые слова: Цифровизация государственного управления, профессиональные ресурсы, информационные технологии, системы управления персоналом, электронное государство.

Keywords: Digitalisation of public administration, professional resources, information technology, personnel management systems, e-government.

Тематическая рубрика: IT-технологии и цифровые процессы.

В связи с продолжающейся модернизацией, роль которой подчеркивается как Президентом РФ, так и федеральными программами, проблема информатизации в системе государственного управления в наше время как никогда актуальна [1]. Ключевым фактором успеха социально-экономического развития России и регионов страны в ближайшие десять-пятнадцать лет видится эффективное управление трудовыми ресурсами. Современный этап развития производительных сил, развитие новых технологий обуславливают возрастающую роль человека, его инициативы, творчества и интеллекта в экономическом развитии страны. Человеческие ресурсы становятся основным ресурсом и фактором производства. Поэтому актуальным становится изучение возможностей информатизации и цифровизации в данной сфере.

Информационная технология определяется как процесс, который использует средства и методы сборы и обработки данных для получения новой информации о каком-либо объекте, хранения и обработки такой информации. Развитие информационных технологий, их применение в различных сферах жизни является одной из ведущих инноваций нашего времени. В профессиональной сфере информационная деятельность существенно изменила структуру занятости, важнейшим фактором стало не наличие специальных знаний как таковых, а именно владение информационными



технологиями. В области государственной службы информатизация также сделала максимально актуальным постоянное профессиональное развитие персонала, так как информационные средства постоянно меняются, поэтому государственные служащие должны их интенсивно осваивать [4].

Цифровая трансформация рассматривается как ключевой тренд, характерный для различных отраслей экономики и социальной сферы, позволяющий радикально повысить результативность или расширить объем операций организации за счет внедрения информационных технологий. Результатом цифровизации в сфере государственного управления выступает повышение качества и расширение возможностей предоставления и реализации государственных услуг. В результате внедрения цифровизации происходит воздействие на разные сферы жизни общества.

Наиболее популярной и развитой формой использования информационных технологий для управления профессиональными ресурсами является использование систем управления персоналом (СУП) [5]. При этом эффективно используются также современные мобильные приложения и облачные технологии. Автоматизация управления кадровыми ресурсами идет по следующим направлениям: отчетность; основные задачи отдела кадров (прием, увольнение, карьера, обучение); интеграция с другими системами управления персоналом. Базовой единицей является АРМ кадровика, то есть рабочее место, оснащенное вычислительной техникой, которое обеспечивает автоматизацию процесса учета для одного специалиста.

Что касается современных трендов развития информационных технологий, то к ним относятся [6]:

1. Облачные технологии – предоставляют даже небольшим компаниям доступ к вычислительным ресурсам на уровне крупной корпорации.
2. Развитие искусственного интеллекта, что позволяет анализировать большие объемы данных.
3. Системы удаленной работы, что существенно сокращает время и ресурсы.
4. Анализ больших данных как основной инструмент для принятия решений.

По мере цифровизации государственные органы переходят на обработку электронных данных. В качестве важнейшей национальной цели поставлена задача перехода российской экономики и государственного управления к цифровому укладу. Эти первостепенные задачи представлены в Национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», особенностью которой является нацеленность на формирование, становление, развитие, укрепление цифровой инфраструктуры будущей цифровой экономики страны [7].

Цифровизация призвана качественно изменить содержание государственного управления, в том числе отдельные процедуры, стадии управленческого цикла, государственные функции, их состав и типы, причем такое изменение должно приводить к повышению качества, результативности и эффективности органов государственной власти и управления, а также обеспечению большей обоснованности государственного вмешательства, при этом снижение общей роли государства в целом. Основные направления цифровой трансформации государственного управления связаны с развитием электронной отчетности, автоматическим сбором информации о состоянии администрируемых объектов, развитием прямой электронной демократии, обработкой больших данных и репрезентацией государственных органов в социальных сетях.

Список литературы:

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.: утв. Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г № 203 // Собрание законодательства РФ. 2017. 15 мая (№20). - Ст. 2901.



2. Акаткин Ю.М. Цифровая трансформация правительства: датацентричность и модели ориентированность / Ю.М. Акаткин, Е.Д. Ясиновская // Информационные ресурсы России. 2019. № 1. С. 2-7
3. Бехер В.В. Цифровые технологии: угрозы и риски внедрения / В.В. Бехер, Е.В. Зеленых Евразийское Научное Объединение. 2019. Т. 3. № 1 (47). С. 145-146.
4. Быков А.Ю. Система нормативно-правовой базы цифровой экономики в Российской Федерации. М.: Проспект, 2017. 391 с.
5. Ваховский В.В., Григорьев В.В. Концептуальные подходы к развитию трудовых ресурсов на региональном уровне (на примере Ульяновской области) // Вестник ПАГС. 2012. №2 (31).
6. Демушкина Е.А. Информационные технологии в кадровом менеджменте / Е.А. Демушкина, О.В. Лезина. // Молодой ученый. 2011. № 4 (27). С. Т.3. 83-87.
7. Добролюбова Е.И., Южаков В.Н., Ефремов А.А., Ключкова Е.Н., Талапина Э.В., Старцев Я.Ю. Цифровое будущее государственного управления по результатам. М: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. 114 с.
8. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие / авт.-сост.: И.Ю. Куликова, Н.В. Муравьева, В.А. Боровых. Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2023. 327 с.
9. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. Стратегия, маркетинг, интернационализация / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. М.: ИНФРА-М, 2022. 304 с.



Роль графического дизайна в современной игровой индустрии

The role of graphic design in the modern game industry

Автор: Беленко Екатерина Алексеевна

СПб ГБ ПОУ "Российский колледж традиционной культуры", Санкт-Петербург, Россия

Belenko Ekaterina Alekseevna,

Russian College of Traditional Culture, St.-Petersburg, Russia

Аннотация: Графический дизайн и создание компьютерных игр тесно связаны, поскольку визуальная составляющая играет одну из ключевых ролей в восприятии игры и формировании её атмосферы. Графический дизайн помогает оформить игру внешне, влияет на её геймплей, погружение игрока, улучшение повествования и общий успех игры. Основные направления включают создание визуальной концепции, дизайн пользовательского интерфейса, внутриигровые графические элементы, брендинговые и маркетинговые материалы.

Abstract: Graphic design and computer game development are closely related, as the visual component plays one of the key roles in the perception of the game and the formation of its atmosphere. Graphic design helps to design the game externally, affects its gameplay, player immersion, improving the narrative and the overall success of the game. The main areas include the creation of a visual concept, user interface design, in-game graphic elements, branding and marketing materials.

Ключевые слова: визуальный дизайн, разработка видеоигр, дизайн интерфейса, графический дизайн.

Keywords: visual design, video game development, user interface design, environmental graphic design.

Тематическая рубрика: IT-технологии и цифровые процессы.

Современные видеоигры, активно развивающиеся благодаря технологическим инновациям, представляют собой сложные продукты, интегрирующие искусство, дизайн, науку, технологии и маркетинговые стратегии. Графический дизайн играет ключевую роль в этом процессе, влияя на улучшение сюжетно-тематических картин, глубину погружения игрока и общий успех игры. Он охватывает визуальные концепции, пользовательские интерфейсы, внутриигровые графические элементы и фирменные материалы.

Графические дизайнеры обладают знаниями в различных дисциплинах, таких как типографика, фотография и иллюстрация, разрабатывая все: от визуальной идентичности до маркетинговых материалов. Мастерство коммуникативных навыков, творческого мышления и решения проблем имеет решающее значение.

Хорошо продуманная графика вызывает положительные эмоции и создает атмосферу для приятного игрового опыта; плохой дизайн пагубно влияет на общее восприятие уровня игры.



Эффективный графический дизайн значительно улучшает навигационные аспекты игры, превращая меню, значки и элементы управления в интуитивно понятные и приятные. Эстетика игры — это выражение игры, воспринимаемой как удовольствие, эмоция, придание формы. Игроки заслуживают игрового опыта, лишенного неоправданных затрат времени на понимание операционной механики. Поэтому геймдизайнеры отдают приоритет разработке удобных и эстетически привлекательных игровых интерфейсов.

В маркетинге графический дизайн привлекает внимание игровой (целевой) аудитории и создает эффективное предвкушение. Для создания убедительных трейлеров и увлекательного контента, обеспечивающих стабильное положение на насыщенном рынке, разработчикам игр предпочтительнее инвестировать в квалифицированных графических дизайнеров. Графический дизайн — наиболее важная часть маркетинговой стратегии игры, влияющая на ее потенциальный успех или провал.

Основная цель настоящего исследования — ответ на фундаментальный вопрос: как графический дизайн формирует визуальный стиль игр и влияет на игровой опыт?

Эффективный графический дизайн в видеоиграх приводит к повышению вовлеченности и погружения игрока. Хорошо продуманный интерфейс положительно влияет на удовлетворенность игрока и удобство пользования в видеоиграх.

Технологические достижения способствовали сложному и визуально яркому графическому дизайну в видеоиграх, улучшая общий игровой опыт. Примером этого стал Super Mario. Компания Nintendo добилась значительного успеха, объединив поколения, выпустив в 1985 году Super Mario. Эволюция графики персонажей Марио, обусловленная технологическими достижениями с 1985 по 2017 год, способствовала этому успеху.

Сильные элементы графического дизайна в брендинге и маркетинге значительно повышают видимость и привлекательность видеоигр. Инновационные визуальные концептуальные дизайны способствовали коммерческому успеху Nintendo и популярности серии. За годы разработки визуальных дизайнов, игра привлекла большое количество игроков по всему миру. Согласно отчету Nintendo, только за 2024 г. было продано 497,7 млн. копий.

Игровой дизайн требует все более сложной и визуально яркой стилистики, которую ему обеспечивает графический дизайн. В видеоиграх визуальный анализ, звуковые эффекты, графика движения, музыка и анимация должны создаваться целостно в соответствии с технологическими инновациями и новейшими тенденциями.

За 25 лет ускорения технического прогресса графический дизайн постоянно развивался и обновлялся благодаря возможностям и удобствам, которые приносят технологии в программное обеспечение и оборудование. Отражение этого развития прослеживается в видеоиграх: от пиксельной графики в аркадных играх 1980-х годов, таких как Tetris, до Sonic 90-х (The Hedgehog); от 3D-графики 2000-х годов (Fry Cry 2) до сегодняшних рекордных игр, например, Elder Ring. По мере улучшения качества дизайн визуальных концепций развивался от 2D-анализа до 3D-анимации, предлагая новые впечатления для геймеров.

Хотя графический дизайн и дизайн видеоигр рассматривают как разные дисциплины, они являются взаимосвязанными и взаимовыгодными областями. Большинство игр имеет схожие темы, в которой герой побеждает, преодолевая трудности и препятствия. Игры отличаются окружением, персонажами и анимацией. Поэтому фокусировка внимания на проектировании этих элементов имеет решающее значение для создания отличной игры.



Принципы графического дизайна: визуальная иерархия, связь переднего и заднего плана, центр интересов и визуальная ясность, особенно важны, поскольку аудитория склонна воспринимать дизайн окружения как целостный опыт.

В игровой индустрии в процессе проектирования графические дизайнеры отвечают за различные задачи, включая дизайн персонажей и окружения, дизайн интерфейса и дизайн логотипа. Они вносят свой вклад в общий процесс разработки игры, предоставляя обратную связь и идеи. Графический дизайн формирует визуальный опыт интерактивных сюжетно-тематических картин в видеоиграх. Инновации в этой области улучшают картины, погружение и общую вовлеченность игрока.

Разработки и дизайн видеоигр.

Видеоигры, созданные в результате сотрудничества компьютерной инженерии с искусством, дизайном, наукой и технологиями, стали динамичным продуктом. Они состоят из концепций, персонажей, окружения, интерфейсов и игровой графики. Видеоигра, как развлекательная технология, преобразует команды игрока в цифровые сигналы, которые затем отправляются обратно игроку через экран. Интерфейс, аудио и тактильные возможности сделали соревновательные и сложные видеоигры наиболее популярными.

Жанры видеоигр, определяющие характеристику общей природы игры, делятся на четыре категории:

- симуляционные игры, имитирующие действия в физическом мире;
- стратегические игры, требующие сбора, обработки, интерпретации и доступа к информации через игровой интерфейс;
- экшн-игры, подчеркивающие эффективность игрока;
- ролевые игры, определяющие характеристики аватара игрока.

В процессе разработки и проектирования видеоигр для воплощения сложных игровых структур участвуют эксперты в области дизайна, искусства, науки и технологий. К этим специалистам относятся: ведущий дизайнер, инженеры-программисты, технические директора, программисты, дизайнеры уровней и миссий, арт-директоры, графические дизайнеры и художники, звукорежиссеры и члены группы обеспечения качества. разных областей.

В команду графического дизайна входят специалисты различных направлений: арт-директор, дизайнер визуальных концепций, аниматор, дизайнер окружения и локаций, дизайнер текстур, дизайнер 3D-моделей, дизайнер 2D-моделей, дизайнер интерфейсов, дизайнер раскадровки, дизайнер персонажей и дизайнер упаковки.

Чтобы лучше понять роль графического дизайна в сложном и многогранном процессе проектирования видеоигр, разделим его на четыре основные направления:

- визуальный концептуальный дизайн: дизайн персонажей, окружения и локаций;
- дизайн интерфейса;
- графический дизайн, используемый в игре;
- дизайн фирменного стиля.

Визуальный концептуальный дизайн.

В сфере дизайна видеоигр ландшафт значительно изменился с появлением телевидения, фильмов и видеоигр. Дон Сигмиллер, выполнявший роль арт-директора при создании StarCraft:Brood War,



утверждает: «С появлением телевидения, кинофильмов и видеоигр всё изменилось. Нам предлагают персонажей и окружающую их среду уже как зрителям.

Сегодня нам дарят таких визуально ошеломляющих созданий, что остаётся всё меньше пространства для нашего воображения и возникновения уникальных представлений в наших головах. Всё чаще и чаще персонажи так хорошо проработаны, что являются идентичными для каждого зрителя.

С этой возможностью влиять на чьё-либо воображение в течение только короткого промежутка времени возникает ответственность делать это хорошо» [9, с. 3].

Визуальное преобразование занимает центральное место на решающем этапе разработки видеоигры, известном как дизайн визуальной концепции. После того, как сюжетная линия создана, а правила и жанр игры определены, последующий шаг становится первостепенным. Ключевой этап – это тщательное создание визуальных эффектов, которые оживляют сюжет игры. От дизайна персонажей в 2D или 3D до концепций окружения и локаций, адаптированных к истории и персонажам, анимации, вспомогательных элементов и эффектов — эти компоненты скрупулезно разрабатываются с использованием связного языка.

Создание этих элементов в цифровой среде с высококачественными рисунками является фундаментальной задачей. Хорошо продуманный и хорошо управляемый концептуальный дизайн создает положительное впечатление об общей идентичности и структуре игры для новых игроков и вовлекает их в игру.

Концептуальные проекты первых видеоигр создавались с помощью простых рисунков и набросков из-за программных и аппаратных условий своего времени. Тенденции и требования в индустрии видеоигр значительно изменились. Причины этого связаны с быстрыми возможностями разработки аппаратного и программного обеспечения, появлением новых игровых платформ и разработкой новых бизнес-моделей ориентированных на потребителя.

В результате визуальные концептуальные проекты, созданные с использованием высококреативных и уникальных форм выражения, производятся в цифровых средах с высококачественными рисунками. Пример, Atomic Heart, ролевая игра в жанре экшн с успешной визуальной концепцией и игровым дизайном. Выпущенная в 2023 году игра была разработана и издана студией Mundfish. Те же приемы использовались в дизайне персонажей при создании дизайна окружения и локаций, связанных с концептуальным дизайном.

Выпущенная в 2023 году игра Sea of Stars в жанре приключенческой и ролевой игры — еще один пример игры, которая выделяется своим концептуальным дизайном. Вдохновленная такими классическими играми, как Super Mario RPG, Illusion of Gaia и Chrono Trigger, Sea of Stars выиграла премию The Game Awards 2023 в номинации «Лучшая инди-игра», и разработчик Sabotage Studio объявил, что с момента выпуска количество игроков в RPG превысило 4 миллиона.

В процессе разработки концепции графический дизайнер участвует во многих творческих процессах, таких как 3D- и 2D-дизайн, иллюстрации, анимация, эффекты графики движения и др. По словам руководителя Star Mountain Studios Браян Митчелл Ли, «на каждом этапе создания игры от разработки концепции до готового продукта дизайнеры всегда должны спрашивать себя, будут ли разработанные визуальные дизайны гармонировать с внешним видом и ощущениями от игры?» [8, с. 103]

Различие между способностью иллюстратора создать персонажа и подходом графического дизайнера к предмету глубоко и отражается во всей игре.



Создание уникальной вселенной с различными персонажами демонстрирует роль графического дизайна в разработке целостной графической идентичности, что включает проектирование привлекательных и последовательных визуальных элементов, которые делают игровой мир захватывающим и увлекательным.

Дизайн интерфейса.

Если интерфейс – среда, которая обеспечивает взаимодействие между пользователем и цифровым миром, то дизайн интерфейса — мастерство в том, как эти среды работают и выглядят. Графический пользовательский интерфейс — общий термин, используемый для обозначения всех значков, окон, кнопок, гипертекста и панелей, с которыми взаимодействуют с помощью мыши, клавиатуры, монитора и пульта дистанционного управления, вместо запоминания команд, составляющих операционную систему, которая управляет машинами.

В видеоиграх пользовательский интерфейс (UI) – единственный элемент, который позволяет игроку взаимодействовать с игрой. Игрок имеет возможность принимать решения во время игры. Правильно организованные визуальные компоненты, которые позволяют игроку взаимодействовать с игровыми инструментами и настройками, обогатят игровой опыт и обеспечат успех игрока. Дизайнеры создают интуитивно понятные и захватывающие элементы пользовательского интерфейса, которые хорошо интегрируются с игровым миром. Динамичный и контекстно-зависимый пользовательский интерфейс адаптируется к различным сюжетным ситуациям, уменьшая беспорядок и усиливая фокусировку игрока на истории.

Графический дизайнер обладает экспертными знаниями в размещении всех визуальных элементов, которые направляют и информируют игроков и позволяют играть. Самая большая ошибка, совершаемая в ходе процесса, — это оставить дизайн интерфейса напоследок и отделить его от процесса разработки игры. Однако интерфейс игры воспринимается как более приоритетный, чем сам игровой процесс, и его следует разрабатывать одновременно с процессом создания игры.

Значение дизайна интерфейса для эффективного и действенного использования.

Дизайн интерфейса может повысить эффективность и результативность игрового процесса. Терминология вспомогательных информационных меню, необходимых игроку для достижения этих целей, должна быть понятной и разработанной для поставленной задачи.

«Пользовательский интерфейс (UI) создает опыт игрока, делая игру видимой, слышимой и играбельной. Это оказывает огромное влияние на то, воспринимает ли игрок игру как удовлетворяющую или разочаровывающую, элегантную или некрасивую, веселую или унылую» [6, с. 262].

Типографика – один из ключевых аспектов дизайна, способствующих достижению поставленных целей. Эффективная типографика характеризуется простотой, легкостью восприятия и способностью направлять пользователя посредством символов и иконок. Исследования показывают, что пользователи склонны не читать каждое слово, а скорее охватывать текст взглядом, распознавая слова по их форме, а не отдельным буквам.

Выбор шрифта оказывает значительное влияние на эмоциональное восприятие и настроение пользователя. Шрифт, используемый в игре Avatar: Frontiers of Pandora, отличается от шрифта, применяемого в Super Mario Bros. Wonder, чтобы соответствовать уникальной атмосфере каждой игры и предоставить игрокам подходящий им опыт.



При выборе типографики и визуальной концепции важна целевая аудитория. Для возрастных групп, которые еще не умеют читать или только начинают учиться, необходимо использовать крупные и легко читаемые шрифты, пиктограммы, фигуры и иллюстрации. Для пользователей, говорящих на разных языках, предпочтительны объяснения на основе визуальных элементов, а не текста. В игре Super Mario Bros. Wonder текстовые элементы минимизированы, а иллюстрации используются в заголовках и указаниях.

Для обеспечения высокой читабельности интерфейса важна визуальная иерархия. Графический дизайнер должен разработать оптимальный иерархический порядок вспомогательных элементов на экране (тип шрифта, размер, цвет, текстура, макет), чтобы создать удобный пользовательский опыт. Необходимо, чтобы не только главный экран, но и назначение и расположение других значков и панелей были интуитивно понятными с первого взгляда, обеспечивая правильное направление пользователя.

Дизайн интерфейса и повышение вовлеченности игроков в игры.

Хороший дизайн интерфейса упрощает игровой процесс, помогает игрокам развить прочную связь с игрой. Дизайн интерфейса должен как отличаться, так и быть похожим на дизайн макетов подобных игр, чтобы новички могли быстро адаптироваться. Дизайн интерфейса — первое, с чем сталкиваются пользователи, и начальный дизайн меню дает первые впечатления об игре и оказывает значительное влияние на желание игрока продолжать играть в эту игру.

Разработка меню для новой уникальной игры сопряжена с определёнными сложностями, так как требуется создание легко воспринимаемой среды и предоставление ясных инструкций. Игровой дизайн представляет собой сочетание вызова, конкуренции и взаимодействия, и его основная цель заключается в обеспечении удовольствия для игроков. Однако определить, что делает игру увлекательной, непростая задача. Игрок, сталкивающийся с запутанным интерфейсом, испытывает повышенное напряжение, не может полностью насладиться игровым процессом и отказывается от игры. Дизайн должен быть инклюзивным, охватывая игроков из различных культурных и социальных групп, и адаптироваться к их эмоциональному состоянию.

В контексте игровой индустрии, концепция «игрового потока» описывает состояние, в котором игрок полностью погружен в игровой процесс, ощущая контроль и удовлетворение от выполнения задач. Феномен был впервые описан психологом Михаилом Чиксентмихайи и включает ключевые компоненты: ясные цели, непрерывная обратная связь и чувство контроля над ситуацией.

Один из важных аспектов обеспечения игрового потока – продуманная структура игрового процесса. Задания, предоставляемые игроку, должны быть логически связаны и последовательно продвигать его к достижению целей, что дает возможность сохранять концентрацию и вовлеченность, не испытывая чувства потерянности или неопределенности.

Интерфейс игры играет ключевую роль в поддержании игрового потока. Дизайн интерфейса должен быть интуитивно понятным и удобным для пользователя, минимизируя отвлекающие элементы и обеспечивая легкий доступ к важной информации при помощи понятных указателей и инструкций, размещенных в удобных местах, а также оптимизацию размеров элементов интерфейса для обеспечения четкого восприятия без ущерба для общей эстетики игры.

Следовательно, дизайн интерфейса, соответствующий общей концепции игры и способствующий эффективному выполнению задач, напрямую влияет на уровень вовлеченности игрока и подчеркивает важность тщательного планирования и разработки всех аспектов игрового опыта.

Укрепление идентичности бренда посредством дизайна интерфейса.



В условиях современной рыночной конкуренции каждый коммерческий продукт, услуга и идея требуют разработки уникальной идентичности бренда, которая определит успешность игры.

Оригинальность и эксклюзивность визуальных элементов: логотипа, цветовой палитры и типографики формирует эту идентичность. В контексте игрового дизайна, визуальная концепция воспринимается игроком как бренд.

Использование единого визуального языка на протяжении всей игры является важным аспектом интерфейса. Визуальная согласованность между элементами интерфейса и другими визуальными компонентами способствует укреплению идентичности бренда игры, повышению доверия со стороны игроков и поддержанию их интереса к продукту.

Графические элементы, используемые в играх.

Визуальный стиль в видеоигре формирует игровой опыт игроков в трёх основных аспектах: удовольствие от повествования, игровой вызов и эстетическая награда.

Внутриигровая графика улучшает общий игровой опыт. Она охватывает такие элементы, как детали окружающей среды, рекламные щиты, дорожные знаки, письма, заметки и декоративные объекты, которые имеют существенное значение для придания глубины и реализма играм, особенно в версиях с открытым миром.

Внутриигровая графика может быть представлена в форме 2D или 3D статических и анимированных изображений объектов, персонажей или ландшафтов. В последние годы наблюдается рост использования внутриигровой графики, обусловленный её способностью создавать наиболее реалистичную и захватывающую атмосферу в игровой среде. Разработка этих графических элементов имеет важное значение для создания увлекательного и аутентичного опыта для игроков.

Графические дизайнеры играют ключевую роль в эффективности коммерческих сообщений в видеоиграх. Дизайнеры мастерски интегрируют рекламу и размещение продуктов, обеспечивая эстетическую согласованность и способствуя погружению игрока. Их опыт в области визуального повествования и дизайна пользовательского опыта усиливает воздействие этих элементов, делая их запоминающимися и создавая благоприятные впечатления.

Дизайн и брендинг маркетинговых и рекламных материалов.

Индустрия видеоигр претерпела значительные трансформации, переходя от формата развлечения к масштабной отрасли. С глобальной точки зрения доход индустрии цифровых игр достиг уровня, который соперничает с рыночной долей киноиндустрии. Фактически, из-за воздействия пандемии Covid-19 в 2020 году индустрия видеоигр принесла разработчикам 179,7 млрд долларов дохода, превзойдя кино- и музыкальную индустрии, которые традиционно доминировали в секторе развлечений. Эксперты прогнозируют, что рост индустрии видеоигр в ближайшие годы продолжится.

Стратегическая роль графического дизайна приобретает всё большее значение. Помимо обеспечения визуальной коммуникации для игровых студий, графический дизайн играет ключевую роль в формировании идентичности бренда каждой игровой продукции. Внимание к визуальной привлекательности распространяется на все аспекты презентации игры, включая разработку логотипов, стартовых экранов, и создание целостной визуальной идентичности в аккаунтах социальных сетей.



Интеграция графического дизайна в маркетинговый процесс позволяет создать всестороннее и визуально убедительное представление игры, что способствует усилению её целей, ценностей и принципов через последовательную идентичность бренда. При выходе новой видеоигры ключевая задача – привлечение максимального числа игроков в кратчайшие сроки. В рамках этого процесса графические дизайнеры разрабатывают разного рода материалы для продвижения и маркетинга игры:

- дизайн упаковки физической копии игры;
- дизайн страницы игры на цифровых платформах;
- плакаты для печати или публикации в различных СМИ;
- рекламные визуальные материалы и видеоролики для распространения на платформах социальных сетей;
- официальный сайт игры;
- учетные записи в социальных сетях.

Для их создания недостаточно ограничиться использованием скриншотов и изображений из игры. Необходимо разработать стратегии креативного мышления, аналогичные тем, что используются для рекламы других брендовых продуктов.

Кроме того, графические дизайнеры отвечают за разработку рекламной продукции, такой как постеры, футболки и наклейки, которые приносят доход помимо продаж игры.

Методология.

На первом этапе исследования был проведен всесторонний обзор литературы, направленный на изучение роли и значимости графического дизайна в видеоиграх. Обзор охватывал следующие темы: дизайн визуальной концепции, дизайн интерфейса, внутриигровые графические элементы, материалы по брендингу и маркетингу. В качестве источников информации использовались книги, статьи и исследования из тематических журналов и изданий, и многочисленные интернет-ресурсы. Критерии отбора литературы основывались на релевантности теме, новизне публикации и вкладе в понимание графического дизайна в контексте видеоигр. Основные выводы из данного обзора показали, что эффективный графический дизайн значительно повышает вовлеченность игроков, удовлетворенность и общий игровой опыт.

Второй этап исследования был посвящен эмпирическому анализу влияния графического дизайна на вовлеченность и удовлетворенность игроков. Для него были выбраны пять видеоигр, известных своим исключительным графическим дизайном, в том числе, Atomic Heart, Sea of Stars и Super Mario Bros. Wonder. Критериями оценки служили визуальная привлекательность, удобство использования интерфейса и общая согласованность дизайна. Каждая игра анализировалась на основе экспертных оценок и прямого наблюдения за игровым процессом. Визуальная привлекательность оценивалась по художественному стилю, графической точности и эстетической последовательности. Удобство использования интерфейса оценивалось по простоте навигации, интуитивности и отзывам пользователей. Согласованность дизайна рассматривалась через призму интеграции визуальных элементов с игровой механикой и сюжетом.

Дополнительно к обзору литературы и эмпирическому анализу был проведен опрос игроков с целью сбора информации из первых рук о влиянии графического дизайна на видеоигры.

Результаты и оценка.

Визуальный концептуальный дизайн.



Обзор литературы и результаты опросов подтверждают значимость визуального концептуального дизайна, дизайна интерфейса и визуальной графики игры для повышения качества и привлекательности видеоигр.

Геймеры ценят высококачественный визуальный дизайн, который делает игру привлекательнее и интереснее. Они отмечают, что детализированный и креативный дизайн позволяет им глубже погрузиться в игровой мир и получить больше удовольствия от игры. Геймеры подчеркивают важность гармоничного и последовательного дизайна интерфейса, который облегчает взаимодействие с игрой и улучшает общее впечатление от игрового процесса.

Современные технологии значительно улучшили качество и детализацию цифровой графики, что способствует созданию наиболее увлекательного и захватывающего игрового опыта.

Дизайн интерфейса.

Дизайн интерфейса оказывает существенное влияние на улучшение пользовательского опыта. Хорошо спланированные меню, панели инструментов и читаемая типографика облегчают взаимодействие с игрой и способствуют ее успеху. Анализ литературы подчеркивает важность интуитивно понятного и удобного для пользователя интерфейса, который позволяет игрокам быстро и эффективно выполнять необходимые действия.

Результаты опроса показывают, что геймеры ценят удобный и интуитивно понятный дизайн интерфейса. Они отмечают, что плавный игровой процесс и четкая передача информации способствуют лучшему пониманию и наслаждению игрой. Геймеры подчеркивают важность последовательных визуальных элементов и гармоничного дизайна интерфейса, которые помогают укрепить идентичность бренда и повысить лояльность игроков.

Последовательные визуальные элементы и гармоничный дизайн интерфейса способствуют укреплению идентичности бренда, как отмечено в обзоре литературы и косвенно подтверждается результатами опроса, в котором участники ценят дизайн, который повышает понимание и удовольствие, способствуя положительному восприятию бренда игры.

Визуальный дизайн в игре.

Правдоподобность и атмосфера игры напрямую зависят от визуального дизайна, что подтверждают литературные источники и результаты опроса. Игроки чувствуют себя связанными и вовлеченными в игру, в которой используются хорошо продуманные визуальные элементы.

Подробные и реалистичные графические элементы вносят значительный вклад в создание атмосферы. Хорошо продуманные визуальные элементы делают игровой мир более реалистичным и захватывающим, что способствует глубокому погружению игроков. Это согласуется с результатами опроса.

Обзор литературы подчеркивает важность графических элементов, таких как детали окружающей среды и декоративные объекты, которые добавляют глубину и реализм игровой среде.

Брендинг и фирменный стиль.

Графический дизайн необходим для формирования идентичности бренда и влияния на решение о покупке. Обзор литературы подчеркивает стратегическую значимость графического дизайна для привлечения внимания аудитории и повышения интереса к бренду. В литературе освещаются



различные компоненты брендинга, такие как логотипы, заставки и присутствие в социальных сетях, которые показывают важность идентичности бренда для влияния на покупки игроков.

Результаты опроса подтверждают, что идентичность бренда и качественная реклама являются ключевыми факторами для повышения популярности игры. Геймеры отмечают, что хорошо продуманные рекламные материалы и взаимодействие с сообществом через мероприятия по запуску и рекламные предметы способствуют поддержанию интереса и лояльности к бренду. Они подчеркивают важность последовательного брендинга и визуального стиля для создания положительного восприятия игры.

Выводы:

- Графический дизайн играет важную роль в дизайне видеоигр, охватывая четыре основные области: дизайн визуальной концепции, дизайн интерфейса, создание вспомогательных графических элементов и фирменного стиля игры.
- Графические дизайнеры вносят значительный вклад в успех видеоигр, помогая игрокам рационально и эстетично решать проблемы и создавая целостный подход к дизайну, который соответствует общей философии проекта.
- Графический дизайн не синоним дизайна видеоигр, а одна из составляющих командной работы экспертов групп.
- Инновационные дизайны визуальной концепции способствуют коммерческому успеху и популярности видеоигр.
- Сильные элементы графического дизайна в брендинге и маркетинге значительно повышают их видимость и привлекательность.
- Последующие академические исследования в области графического дизайна видеоигр смогут внести ценный вклад в развитие этой области, изучая новые технологии, кросс-культурные предпочтения, психологические воздействия, междисциплинарное сотрудничество и этические соображения.
- Исследования в области доступности, устойчивости и образовательных приложений графического дизайна в игровой индустрии способствуют улучшению инновационного, инклюзивного и увлекательного игрового опыта и расширению положительного влияния графического дизайна за пределы игровой индустрии.

Литература:

1. Джейми Мэдиган. Психология видеоигр. Взгляд психолога на видеоигры, геймеров и игровую индустрию. Пер. Курошев М. М. М.: Бомбора, 2023, 352 с.
2. Михай Чиксентмихайи. Поток: Психология оптимального переживания. М.: Альпина нон-фикшн, 2011, 511 с.
3. Скотт Роджерс. Level up! Руководство по созданию классных видеоигр. Пер. Голубева А. Д. М.: Бомбора, 2023, 528 с.
4. Слава Грис. Ошибки разработчиков видеоигр. От идеи до провала. М.: АСТ, 2023, 320 с.
5. Тристан Донован. Играй! История видеоигр. М.: Белое яблоко, 2014, 648 с.
6. Adams E. In Fundamentals of Game Design. Indianapolis: New Riders, 2014, 560 с.
7. Fox B. Game Interface Design. Boston, MA : Thomson Course Technology, 2005, 236 p.
8. Mitchell B.L. Game Design Essentials. John Wiley & Sons, Inc., 2012, 296 с.
9. Seegmiller D. In Digital Character Design and Painting. Charles River Media, 2007, 409 с.



SMS-оповещения для родственников лежащих пациентов как бюджетная альтернатива IoT-мониторингу в условиях российского здравоохранения

SMS-alerts for relatives of bedridden patients as a budget alternative to IoT monitoring in the Russian healthcare environment

Автор: Салеева Карина Андреевна

ФГАОУ ВО Первый МГМУ им И.М. Сеченова, г. Москва, Россия

Saleeva Karina Andreevna

I.M. Sechenov First Moscow State Medical University, Moscow, Russia

Аннотация: В условиях ограниченных ресурсов российского здравоохранения дистанционный мониторинг лежащих пациентов требует экономически эффективных решений. В данной работе рассматривается использование SMS-оповещений для родственников как бюджетной альтернативы дорогостоящим IoT-системам. Предложена модель на базе российских GSM-модулей и простых датчиков движения.

Abstract: In the conditions of limited resources of Russian healthcare, remote monitoring of bedridden patients requires cost-effective solutions. This article considers the use of SMS alerts for relatives as a budget alternative to expensive IoT systems. A model based on Russian GSM modules and simple motion sensors is proposed.

Ключевые слова: SMS-мониторинг, лежащие пациенты, телемедицина, дистанционный уход, ИТ в медицине.

Keywords: SMS monitoring, bedridden patients, telemedicine, remote monitoring, IT in medicine.

Тематическая рубрика: Медицина и психология.

Точное статистическое значение количества лежащих больных в РФ сложно определить, однако, можно ориентироваться на данные по инвалидам, в частности, по инвалидам I группы, чья мобильность значительно ограничена. В РФ около 1,3 млн человек требуют постоянного ухода из-за ограниченной подвижности (последствия инсультов, травм, старческая слабость). SMS-оповещения — простой и дешевый способ дистанционного контроля, не требующий интернета и дорогостоящего оборудования.

Актуальность разработки системы SMS-оповещений для родственников лежащих пациентов обусловлена комплексом социально-экономических, медицинских и географических факторов. В условиях старения населения и роста числа пациентов с ограниченной подвижностью вследствие инсультов, травм, наследственных и хронических заболеваний, проблема организации качественного ухода приобретает особую остроту. Традиционные методы мониторинга состояния лежащих больных в стационарах и на дому сталкиваются с рядом существенных ограничений: нехваткой среднего медицинского персонала, высокой стоимостью профессионального ухода и технических решений, а также географической удаленностью многих пациентов в условиях сельской местности. При этом последствия недостаточного контроля не только ухудшают



качество жизни пациентов, но и приводят к существенным экономическим потерям системы здравоохранения за счет необходимости дорогостоящего лечения осложнений.

Современные IoT-решения, предлагаемые на мировом рынке, зачастую оказываются недоступными для массового внедрения из-за высокой стоимости оборудования, необходимости стабильного интернет-соединения и сложности использования для пожилых родственников. В этом контексте SMS-оповещения представляют собой технологически доступную и экономически целесообразную альтернативу, соответствующую уровню цифровой грамотности большинства населения.

Возможности применения SMS-мониторинга в различных направлениях медицины:

1. Паллиативная помощь.

Для тяжелобольных пациентов, требующих постоянного наблюдения, SMS-система позволяет родственникам и медработникам своевременно получать сигналы об ухудшении состояния. Особенно актуально для контроля болевого синдрома, изменений дыхания и других критических показателей.

2. Постоперационная реабилитация.

После хирургических вмешательств, особенно у пациентов пожилого возраста, SMS-оповещения могут использоваться для:

- Напоминаний о необходимости смены положения тела;
- Контроля времени приема лекарств;
- Сигнализации о возможных послеоперационных осложнениях.

3. Неврология (постинсультные состояния).

Для пациентов, перенесших инсульт, система позволяет:

- Отслеживать двигательную активность;
- Контролировать регулярность выполнения реабилитационных упражнений;
- Оперативно реагировать на эпилептические приступы или падения.

4. Геронтология и уход за пожилыми:

- Предупреждения родственников о длительной неподвижности;
- Контроль за пациентами с деменцией;
- Своевременное выявление признаков ухудшения когнитивных функций.

5. Педиатрия (уход за детьми с ограниченными возможностями).

Для детей с ДЦП и другими заболеваниями, ограничивающими подвижность, система обеспечивает:

- Удаленный контроль родителей за состоянием ребенка;
- Своевременное оповещение о необходимости смены положения.

6. Медицина в условиях сельской местности:

- Дистанционное наблюдение за пациентами;
- Своевременный вызов медицинской помощи.

Как это будет работать?

Система дистанционного контроля состояния лежачих пациентов через SMS-оповещения представляет собой комплексное решение, объединяющее аппаратные компоненты, программное



обеспечение и алгоритмы обработки данных. В основе системы лежит использование доступных технологий, что делает решение экономически выгодным.

Аппаратная часть системы базируется на двух ключевых компонентах: датчик движения и GSM-модуль. Датчик движения способен фиксировать положение тела пациента и его двигательную активность. GSM-модуль обеспечивает отправку SMS-сообщений через сим-карту любого российского оператора связи. Модуль отличается стабильной работой и не требует постоянного подключения к интернету, что особенно важно для удаленных регионов.

Программная часть системы разрабатывается на языке Python и выполняет несколько критически важных функций. Специально созданный алгоритм непрерывно анализирует данные, поступающие с датчиков, и принимает решения о необходимости отправки оповещений. При этом используется система белого списка (white-list), которая гарантирует, что SMS-сообщения будут приходить только заранее утвержденным номерам родственников и лечащего врача, что соответствует требованиям защиты персональных данных.

Алгоритм работы системы построен на четких критериях и правилах. Если датчик фиксирует отсутствие движения пациента в течение более двух часов, что может свидетельствовать о риске образования пролежней, система автоматически формирует и отправляет SMS-сообщение следующего содержания: "Проверьте положение тела! Пациент не двигается более 2 часов". В случае срабатывания датчика удара, который может указывать на падение пациента с кровати, генерируется экстренное сообщение: "Тревога! Возможно падение пациента!". Для особых случаев предусмотрена кнопка экстренного вызова, которую может нажать сам пациент при ухудшении самочувствия или необходимости срочной помощи.

Вывод: Дистанционный мониторинг значительно улучшит качество жизни для пациентов с ограниченными возможностями и поможет снизить количество осложнений, связанных с иммобилизацией больного. Все компоненты предложенной системы интегрированы в единый механизм, который работает автономно и не требует постоянного вмешательства со стороны пользователей. Датчики передают данные на микроконтроллер, где программное обеспечение анализирует информацию по заданным алгоритмам, а GSM-модуль обеспечивает доставку сообщений адресатам. Такая архитектура делает систему надежной, доступной и простой в использовании.



Телеметрический мониторинг артериальной гипертензии

Telemetric monitoring of arterial hypertension

Авторы:

Квилория Николоз Иполитович

ПМГМУ им. И.М. Сеченова, Москва, Россия

Kviloria Nikoloz Ipolitovich

I.M. Sechenov First Moscow State Medical University, Moscow, Russia

Гукетлов Астимир Азаматович

ПМГМУ им. И.М. Сеченова, Москва, Россия

Guketlov Astimir Azamatovich

I.M. Sechenov First Moscow State Medical University, Moscow, Russia

Аннотация: Телеметрический мониторинг артериальной гипертензии (АГ) представляет собой современный метод динамического контроля артериального давления (АД) с использованием дистанционных технологий. В данной статье мы рассматриваем преимущества телеметрического наблюдения перед традиционными методами измерения АД. Особое внимание уделяется технологическим аспектам, эффективности телеметрического наблюдения в снижении риска сердечно-сосудистых осложнений и улучшении приверженности лечению.

Abstract: Telemetric monitoring of arterial hypertension (AH) is a modern method of dynamic monitoring of arterial pressure (BP) using remote technologies. In this article, we consider the advantages of telemetry monitoring over traditional blood pressure measurement methods. Special attention is paid to technological aspects, the effectiveness of telemetry monitoring in reducing the risk of cardiovascular complications and improving treatment adherence.

Ключевые слова: телеметрический мониторинг, артериальная гипертензия, цифровая медицина, сердечно-сосудистые заболевания.

Keywords: telemetric monitoring, arterial hypertension, digital medicine, cardiovascular diseases.

Тематическая рубрика: Медицина и психология.

Артериальная гипертензия (АГ) — одна из основных сердечно-сосудистых патологий, которая не зависит от уровня дохода и распространена в странах с низким, средним и высоким уровнями дохода. АГ является ведущим фактором риска развития сердечно-сосудистых (ССЗ) (инфаркт миокарда, инсульт, ишемическая болезнь сердца (ИБС), хроническая сердечная недостаточность), цереброваскулярных (ишемический или геморрагический инсульт, транзиторная ишемическая атака) и почечных (хроническая болезнь почек (ХБП)) заболеваний.



Терапия и диагностика артериальной гипертензии включает регулярный контроль артериального давления. В связи с развитием и внедрением в область здравоохранения цифровых технологий были разработаны носимые измерительные устройства для увеличения точности, частоты и удобства измерений артериального давления, а также улучшения приверженности больных к терапии.

Традиционное измерение артериального давления имеет ряд недостатков, таких как: неточность измерений в результате неправильной техники измерения (неправильное положение манжеты, движение пациента, разговор или несоблюдение рекомендаций), невозможность отследить суточные колебания АД, особенно в ночное время, когда пациент спит, а также сложности своевременной коррекции АД врачом из-за больших промежутков между измерениями, во время которых могут быть резкие, но короткие колебания АД, являющиеся предвестниками осложнений, таких как гипертензивные кризы. Также необходимость регулярных визитов к врачу и самостоятельных измерений снижает комплаенс (приверженность пациентов терапии), особенно у пожилых людей, что снижает эффективность лечения и увеличивает риск осложнений и повторных госпитализаций.

Телеметрический мониторинг обходит вышеописанные сложности, так как телеметрия позволяет измерять артериальное давление круглосуточно, включая измерения во время сна и физической активности, способствуя выявлению скрытых форм артериальной гипертензии, имеет высокую точность измерений, отсутствует необходимость в частых визитах к лечащему врачу, что также снижает психологическую нагрузку пациентов, которые заведомо испытывают стресс при посещении лечебных организаций. Также одним из ключевых достоинств телеметрии является быстрая передача данных пациента в реальном времени врачу с последующей коррекцией его состояния, а также возможность анализа больших объемов данных с помощью искусственного интеллекта для прогнозирования гипертонических кризов и других осложнений.

Все вышеперечисленные достоинства телеметрического наблюдения обеспечивают высокую точность измерений, а также удобство для пациента, что повышает его приверженность к лечению. Однако у телеметрического мониторинга артериальной гипертензии также есть свои недостатки. Так, до сих пор не решены проблемы стандартизации протоколов передачи данных, сложности интеграции данного метода в существующие системы здравоохранения, обучения медицинского персонала и обеспечения кибербезопасности медицинской информации.

В современных телеметрических системах мониторинга артериального давления можно выделить две основные группы устройств: носимые и имплантируемые системы. Носимые устройства представлены в первую очередь автоматическими тонометрами. Эти устройства отличаются относительно низкой стоимостью, простотой использования и универсальностью применения. Они оснащены модулем Bluetooth 4.0 для синхронизации со смартфоном, обеспечивают точность измерений ± 2 мм рт. ст. в температурном диапазоне 15–40°C, используют двойной метод контроля: осциллометрию с ECG-верификацией и имеют встроенную память на 90 измерений. Отдельную категорию составляют мультипараметрические системы мониторинга, которые отличаются более сложной конструкцией и состоят из нескольких компонентов.

Такие системы находят применение преимущественно у спортсменов и военных, поскольку позволяют фиксировать комплекс физиологических показателей как в статических условиях, так и при движении. Такие устройства характеризуются высокой частотой дискретизации ЭКГ (250 Гц), наличием акселерометра ($\pm 8g$) с функцией респираторного мониторинга, автономной работой до 24 часов в режиме реального времени. К носимым устройствам также относятся смарт-часы различных производителей. Однако, как показывают многочисленные исследования и заявления самих компаний-производителей, эти устройства не обеспечивают необходимой точности и стабильности измерений медицинских показателей. Их конструктивные особенности и



универсальное назначение позволяют получать лишь приблизительные значения артериального давления.

Имплантируемые системы представляют собой более сложные медицинские устройства, которые устанавливаются хирургическим путем и предназначены для постоянного мониторинга физиологических параметров. Принцип работы основан на размещении электронного сенсора с микрочипом в легочной

артерии, который передает данные на внешний приемник с последующей интеграцией в электронную медицинскую карту. Клинические исследования показали снижение частоты госпитализаций при хронической сердечной недостаточности на 37% при их использовании. Они также требуют калибровки 1 раз в 5 лет. Несмотря на очевидные преимущества в виде возможности постоянного мониторинга артериального давления, имплантируемые системы имеют существенный недостаток — инвазивность установки, что накладывает определенные ограничения на их применение и может привести к потенциальным осложнениям. Помимо основных устройств мониторинга, важную роль в работе телеметрических систем играют вспомогательные датчики и инфраструктурные решения, обеспечивающие контекстный мониторинг и бесперебойную передачу данных.

На основании анализа современных разработок можно выделить три ключевых компонента: Датчики окружающей среды: Назначение: мониторинг атмосферного давления и температуры. Технические параметры: Диапазон измерений: 300–1100 гПа (погрешность 0.02 гПа). Рабочий температурный диапазон: -40°C до $+85^{\circ}\text{C}$. Клиническая значимость: повышение атмосферного давления на 5 гПа увеличивает риск ночного гипертонического криза на 17% у пациентов старше 65 лет. Сетевые решения для удаленных регионов:

1. Гибридные системы: Технологические особенности: Офлайн-режим с возможностью кэширования более 500 измерений. Автоматическая синхронизация данных при восстановлении соединения GSM/Wi-Fi. Эффективность работы: в городских условиях: полнота данных 98% с задержкой менее 1 минуты; в сельской местности: полнота данных 94% с задержкой 2–8 часов.
2. Системы резервного энергоснабжения: Возможность зарядки от солнечной панели (30 минут зарядки обеспечивают 8 часов работы). Совместимость с внешними power bank (5V/1A). Телеметрический мониторинг артериального давления (АД) обладает убедительной доказательной базой, подтвержденной результатами крупных рандомизированных клинических исследований (РКИ) и метаанализов.

Ключевые доказательства эффективности метода включают:

1. Снижение сердечно-сосудистых осложнений и госпитализаций Исследование Norre et al. (2021): Показало снижение частоты госпитализаций на 32% (ОР 0,68; 95% ДИ 0,52–0,89) у пациентов с резистентной гипертензией при использовании телеметрического мониторинга по сравнению со стандартным наблюдением. Исследование CHAMPION (2019): Демонстрировало уменьшение количества гипертонических кризов на 41% ($p < 0,01$) и снижение частоты инсультов на 28% в группе телемониторинга.
2. Повышение приверженности к терапии Исследование HyperLink (2020): Выявило увеличение комплаентности на 45% ($p < 0,001$) за счет автоматических напоминаний и обратной связи через мобильные приложения. Мета-анализ Duan et al. (2017): Обобщил данные 18 РКИ ($n = 5,642$), показав, что телемониторинг повышает приверженность к лечению в 1,7 раза (95% ДИ 1,4–2,1) по сравнению с обычным наблюдением.



3. Динамическая коррекция терапии и контроль АД: Исследование TASMING4 (2018): Продемонстрировало, что комбинация телемониторинга с врачебным контролем позволяет достичь целевого АД у 68% пациентов против 43% в контрольной группе (ОР 1,58; $p < 0,001$). Систематический обзор Kario (2020): Подтвердил, что использование носимых устройств снижает вариабельность АД на 15–20% ($p < 0,05$), что критически важно для профилактики органических повреждений.

4. Экономическая эффективность: Анализ Margolis et al. (2018): Рассчитал, что внедрение телемониторинга сокращает затраты на лечение на \$1,200/пациента/год за счет уменьшения госпитализаций. Снижает риск осложнений на 30–40%. Повышает приверженность терапии в 1,5–2 раза. Улучшает контроль АД у 65–70% пациентов. Обеспечивает экономию ресурсов здравоохранения.

Таким образом, телеметрический мониторинг артериальной гипертензии, основанный на использовании беспроводных сенсоров, облачных технологий и мобильных приложений, представляет собой эффективную альтернативу традиционным методам контроля АД. Клинические исследования демонстрируют его преимущества в точности диагностики и улучшении приверженности лечению. Однако метод имеет определенные ограничения, включая необходимость стандартизации протоколов передачи данных и решения вопросов кибербезопасности, что требует дальнейшего изучения и развития данного направления.

Список литературы:

1. Duan Y, Xie Z, Dong F, Wu Z, Lin Z, Sun N, Xu J. Effectiveness of home blood pressure telemonitoring: a systematic review and meta-analysis of randomised controlled studies. *J Hum Hypertens*. 2017 Jul;31(7):427-437. doi: 10.1038/jhh.2016.99. Epub 2017 Mar 23. PMID: 28332506.
2. Franssen M, Farmer A, Grant S, Greenfield S, Heneghan C, Hobbs R, Hodgkinson J, Jowett S, Mant J, Martin U, Milner S, Monahan M, Ogburn E, Perera-Salazar R, Schwartz C, Yu LM, McManus RJ. Telemonitoring and/or self-monitoring of blood pressure in hypertension (TASMING4): protocol for a randomised controlled trial. *BMC Cardiovasc Disord*. 2017 Feb 13;17(1):58. doi: 10.1186/s12872-017-0494-5. PMID: 28193176; PMCID: PMC5307789.
3. Kario K. Management of Hypertension in the Digital Era: Small Wearable Monitoring Devices for Remote Blood Pressure Monitoring. *Hypertension*. 2020 Sep;76(3):640-650. doi: 10.1161/HYPERTENSIONAHA.120.14742. Epub 2020 Aug 3. PMID: 32755418; PMCID: PMC7418935.
4. Margolis KL, Asche SE, Dehmer SP, Bergdall AR, Green BB, Sperl-Hillen JM, Nyboer RA, Pawloski PA, Maciosek MV, Trower NK, O'Connor PJ. Long-term Outcomes of the Effects of Home Blood Pressure Telemonitoring and Pharmacist Management on Blood Pressure Among Adults With Uncontrolled Hypertension: Follow-up of a Cluster Randomized Clinical Trial. *JAMA Netw Open*. 2018 Sep 7;1(5):e181617. doi: 10.1001/jamanetworkopen.2018.1617. PMID: 30646139; PMCID: PMC6324502.
5. Melillo P, Orrico A, Scala P, Crispino F, Pecchia L. Cloud-Based Smart Health Monitoring System for Automatic Cardiovascular and Fall Risk Assessment in Hypertensive Patients. *J Med Syst*. 2015 Oct;39(10):109. doi: 10.1007/s10916-015-0294-3. Epub 2015 Aug 15. PMID: 26276015.
6. Ruiz-Fernández D, Marcos-Jorquera D, Gilart-Iglesias V, Vives-Boix V, Ramírez-Navarro J. Empowerment of Patients with Hypertension through BPM, IoT and Remote Sensing. *Sensors (Basel)*. 2017 Oct 4;17(10):2273. doi: 10.3390/s17102273. PMID: 28976940; PMCID: PMC5677452.
7. Yacoub MH, McLeod C. The expanding role of implantable devices to monitor heart failure and pulmonary hypertension. *Nat Rev Cardiol*. 2018 Dec;15(12):770-779. doi: 10.1038/s41569-018-0103-z. PMID: 30367136.



Телемедицина после пандемии: осталась ли она с нами навсегда?

Telemedicine after the pandemic: has it stayed with us forever?

Автор: Шаханова Медина Расуловна

ФГАОУ ВО Первый МГМУ им И.М. Сеченова, г. Москва, Россия

Shakhanova Medina Rasulovna

I.M. Sechenov First Moscow State Medical University, Moscow, Russia

Аннотация: В статье рассматривается развитие телемедицины в контексте пандемии COVID-19 и её последующее закрепление в системе здравоохранения. Анализируются причины стремительного роста популярности дистанционных медицинских услуг, основные направления их применения, а также преимущества и ограничения. Особое внимание уделяется перспективам интеграции телемедицины в гибридную модель оказания медицинской помощи. Делается вывод о том, что телемедицина — не временное явление, а устойчивый тренд, формирующий будущее медицины.

Abstract: The article examines the development of telemedicine in the context of the COVID-19 pandemic and its subsequent consolidation in the healthcare system. The reasons for the rapid growth of the popularity of remote medical services, the main directions of their application, as well as advantages and limitations are analyzed. Special attention is paid to the prospects of integrating telemedicine into a hybrid model of medical care. It is concluded that telemedicine is not a temporary phenomenon, but a steady trend shaping the future of medicine.

Ключевые слова: телемедицина, дистанционная медицина, онлайн-консультации, ИТ в медицине, медицина будущего.

Keywords: telemedicine, remote medicine, online consultations, IT in medicine, medicine of the future.

Тематическая рубрика: Медицина и психология.

Ещё в 2019 году дистанционные консультации с врачом казались чем-то экзотическим и не слишком надёжным. Но пандемия COVID-19 резко изменила правила игры. За считанные месяцы телемедицина из вспомогательного инструмента превратилась в полноценную часть здравоохранения. Спустя годы после окончания острой фазы пандемии возникает закономерный вопрос: телемедицина — это временная мера или новое постоянство?

Взлёт на фоне кризиса.

Пандемия вынудила больницы минимизировать очные приёмы. Телемедицинские технологии, такие как видеоконсультации, чаты с врачами и удалённый мониторинг состояния, стали не только удобством, но и необходимостью.



В США количество телемедицинских визитов выросло более чем в 30 раз в 2020 году. Аналогичные всплески зафиксированы в Европе и Азии. Многие страны оперативно адаптировали законодательство, чтобы узаконить и упростить дистанционную медицинскую помощь.

Что осталось после пандемии?

После ослабления ограничений часть пациентов и врачей вернулись к традиционным визитам, но телемедицина не исчезла. Более того, она закрепились в определённых сегментах медицины:

Психиатрия и психотерапия — одно из самых устойчивых направлений в телемедицине. Пациенту важно комфортное и безопасное пространство, которое легко создать дома.

Хронические заболевания — дистанционный мониторинг давления, сахара и других показателей стал привычным.

Консультации по результатам анализов — больше нет необходимости ехать в клинику, чтобы узнать, что всё в норме.

Преимущества телемедицины:

- Доступность — пациенты из удалённых регионов могут консультироваться с лучшими специалистами.
- Экономия времени и денег — отсутствие затрат на дорогу, оформление, очереди.
- Безопасность — снижение риска инфекций и перегрузки больниц.

Ограничения и вызовы

Однако телемедицина — не универсальное решение. Существует ряд задач, которые по-прежнему требуют физического присутствия:

- Осмотр пациента с подозрением на острые состояния.
- Анализы, УЗИ, рентген и другие процедуры.
- Хирургическое вмешательство.

Кроме того, остаются юридические и этические вопросы: защита персональных данных, качество связи, правильность постановки диагноза без физического осмотра.

Что дальше?

Телемедицина сегодня — это уже не просто видеозвонок. Современные платформы интегрируются с электронными медицинскими картами, ИИ-системами для диагностики, устройствами для мониторинга здоровья в реальном времени.

По прогнозам аналитиков McKinsey, до 25% всех медицинских визитов в развитых странах могут быть виртуальными уже к 2030 году. А в некоторых направлениях — ещё больше.

Вывод: Телемедицина — это не временное явление, а устойчивый тренд, укоренившийся в современной медицине. Она не заменит очную медицину полностью, но займёт прочное место в гибридной модели здравоохранения. И именно сейчас происходит формирование тех стандартов, которые определят, насколько эффективной и безопасной будет медицина будущего.



Использование ИКТ на уроках русского языка в начальной школе

Using ICT in Russian Language Lessons in Primary School

Автор: Чистякова Юлия Ивановна

АНОО «Алексиевская гимназия», г. Щелково, Россия

Chistyakova Julia Ivanovna

Alexievskaya Gymnasium, Shchelkovo, Russia

Аннотация: Использование информационно-коммуникационных технологий на уроках русского языка в начальной школе открывает новые горизонты для обучения. Оно делает процесс более интерактивным, эффективным и интересным для учеников, что в свою очередь способствует лучшему усвоению материала и формированию положительного отношения к изучению языка.

Abstract: The use of information and communication technologies in Russian language lessons in elementary schools opens up new horizons for learning. It makes the process more interactive, effective and interesting for students, which in turn contributes to better assimilation of the material and the formation of a positive attitude towards language learning.

Ключевые слова: ИКТ в обучении, уроки русского языка, начальная школа.

Keywords: ICT in education, Russian language lessons, elementary school.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на уроках русского языка в начальной школе становится всё более актуальным в современном образовательном процессе. ИКТ не только обогащают учебный процесс, но и делают его более увлекательным и доступным для детей.

Преимущества применения ИКТ на уроках русского языка заключаются в возможности интерактивного обучения. С помощью мультимедийных презентаций можно представить материал в более яркой и наглядной форме. Дети легче усваивают информацию, когда она подаётся через видео, анимации или интерактивные задания. Например, изучая новый раздел языка, учитель может продемонстрировать видео, иллюстрирующее тему, что способствует лучшему пониманию.

Кроме того, использование различных образовательных программ и приложений позволяет детям работать самостоятельно на компьютерных и мобильных устройствах. Это способствует развитию навыков самостоятельной работы, критического мышления и креативности. С помощью онлайн-платформ ученики могут выполнять интерактивные задания, проходить тесты и получать мгновенную обратную связь. Такой подход позволяет каждому ребёнку двигаться в своём темпе и получать индивидуальные задания, соответствующие его уровню знаний.



Также ИКТ дают возможность организовать сотрудничество между учениками. Блоги, форумы и различные платформы для совместной работы способствуют обмену мнениями и идеями, что обогащает образовательный процесс. Дети учатся работать в команде и уважать мнения своих одноклассников, развивая навыки коммуникации.

Не стоит забывать и о возможности дистанционного обучения. В условиях пандемии многие школы были вынуждены перейти на онлайн-формат, что показало значимость ИКТ в обучении. Учителя смогли продолжить обучение, используя разнообразные платформы и ресурсы, что доказало, что современные технологии могут эффективно поддерживать учебный процесс даже в нестандартных условиях.

Однако стоит учитывать, что внедрение ИКТ требует от учителей дополнительных знаний и навыков. Педагоги должны быть готовы к использованию новых технологий и обеспечению безопасности детей в сети. Интеграция ИКТ в уроки русского языка требует не только технической подготовки, но и понимания, как правильно организовать учебный процесс с использованием этих технологий.

Интеграция информационно-коммуникационных технологий в процесс обучения русского языка в начальной школе не только делает обучение более современным, но и помогает формировать у детей навыки, необходимые в 21 веке. Это включает в себя критическое мышление, умение работать с информацией и адаптироваться к быстро меняющейся реальности. Учащиеся учатся находить, анализировать и применять информацию из различных источников, что является важной частью обучения в нашем цифровом мире.

Уроки, в которых используются технологии, могут быть более увлекательными и динамичными. Видео, анимации и интерактивные задания привлекают внимание детей и способствуют более глубокому пониманию материала. Например, изучение литературных произведений может сопровождаться просмотром коротких фильмов или мультфильмов, что помогает детям лучше усвоить сюжет и характеристики персонажей. Это создает возможность для более глубокого обсуждения тем и мотивов, раскрытых в произведениях.

Кроме того, использование технологий помогает разнообразить методы оценивания успехов учащихся. Автоматизированные системы тестирования делают процесс более объективным и быстрым. Учителя могут получить мгновенную обратную связь о том, где учащиеся испытывают трудности, что позволяет вовремя корректировать учебный процесс. Технологии также предоставляют возможность создать индивидуальные учебные планы для каждого ученика, учитывая его сильные и слабые стороны.

Современные платформы для общения и сотрудничества позволяют ученикам становиться активными участниками учебного процесса, а не просто пассивными слушателями. Работа в группах через онлайн-пространства развивает навыки сотрудничества и коммуникации. Дети учатся обмениваться идеями и находить общее решение, что не только углубляет их знания, но и способствует формированию навыков, которые будут полезны в будущем.

Для учителей использование ИКТ в обучении русского языка открывает новые горизонты для профессионального роста. Онлайн-курсы, вебинары и сообщества учителей позволяют обмениваться опытом и методами работы, что способствует созданию сети поддержки и сотрудничества между педагогами. Это также способствует более глубокому пониманию педагогических стратегий и подходов, основанных на использовании технологий.

Тем не менее, важно помнить о необходимых мерах безопасности при использовании интернета. Учителя должны обучать детей основам интернет-грамотности и безопасности, чтобы



гарантировать, что они могут безопасно ориентироваться в онлайн-пространстве. Основные правила поведения в сети, умение распознавать недостоверную информацию и защита личных данных — это важные аспекты, которые должны быть частью образовательного процесса.

Еще одним значимым аспектом автоматизации оборота учебного процесса является создание цифровых библиотек. Доступ к литературным произведениям, научным статьям и учебным материалам в электронном виде значительно упрощает процесс обучения. Ученики могут самостоятельно исследовать темы и углубляться в интересующую их информацию, что развивает их самостоятельность и инициативу в обучении.

Модели смешанного обучения, где традиционные подходы объединяются с онлайн-технологиями, показывают высокую эффективность. Учителя могут использовать различные методы и форматы, ориентируясь на интересы и способности учеников. Смешанное обучение помогает создать более гибкую и адаптированную образовательную среду, в которой каждое занятие становится уникальным.

Одним из важнейших аспектов использования технологий в обучении является развитие критического мышления. В условиях доступности информации в интернете ученики должны научиться не только находить нужные данные, но и анализировать их с позиции достоверности и релевантности. Учителями могут быть предложены различные задания, которые заставляют детей интерпретировать информацию, сравнивать источники и делать выводы на основе полученных знаний. Это формирует у них не только умение осмысливать увиденное, но и способность к самостоятельному принятию решений.

Кроме того, современные технологии создают множество возможностей для коллаборации среди учеников. Проекты, которые проводятся в группах, могут быть оформлены и представлены с помощью мультимедийных презентаций или интерактивных материалов. Такая форма работы не только развивает коммуникативные навыки, но и учит работать в команде, что является важным аспектом как в учебе, так и в будущей профессиональной деятельности. Используя онлайн-платформы для совместного создания контента, дети узнают, как организовывать совместные усилия и достигать общих целей.

Технологии также способствуют индивидуализации образования. В зависимости от уровня подготовки и интересов ученика можно применять разные подходы к обучению. Например, использование образовательных приложений и программ позволяет адаптировать материалы под конкретного ученика, учитывая его сильные и слабые стороны. Такой подход помогает избежать распада программы и мотивирует детей к дальнейшему обучению, так как каждый из них может работать в своем темпе, не отставая от классовой группы.

Не стоит забывать и о том, что технологии могут облегчить процесс обратной связи. В современных образовательных системах внедряются инструменты, которые позволяют преподавателям и ученикам обмениваться мнениями и оценками в реальном времени. Это создает более отзывчивую образовательную среду, где каждый ученик может своевременно получить советы и указания от учителя. Регулярный фидбэк будет способствовать более глубокому пониманию материала и повышению мотивации у детей.

В конечном итоге, интеграция технологий в уроки русского языка в начальной школе — это не просто модный тренд, а необходимое условие для формирования компетентного и ответственного поколения. Использование ИКТ в образовательном процессе открывает новые горизонты для обучения, способствуя созданию гибкой и адаптивной учебной среды. Важно, чтобы учителя продолжали развивать свои навыки и умения в сфере технологий, оставаясь в курсе новинок и



инноваций, чтобы максимально эффективно использовать эти ресурсы для обучения и воспитания юных специалистов.

В заключение можно сказать, что интеграция информационно-коммуникационных технологий в уроки русского языка в начальной школе имеет огромный потенциал. Это не только упрощает процесс обучения, делая его более интуитивным и интерактивным, но и воспитывает у детей важные жизненные навыки. Таким образом, технологии открывают новые горизонты для образования, способствуя созданию более активной, вовлеченной и самостоятельной учебной среды.





Профилактика вредных привычек у подростков путем формирования позитивного и здорового образа жизни, развития интересов и хобби

Prevention of bad habits in teenagers by forming a positive and healthy lifestyle, developing interests and hobbies

Автор: Гнускова Анна Александровна

ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, г. Ярославль, Россия

Gnuskova Anna Aleksandrovna

Yaroslavl Pedagogical University named after K.D. Ushinsky, Yaroslavl, Russia

Аннотация: Статья посвящена проблеме вредных привычек у подростков и предлагает профилактику путем формирования позитивного образа жизни, укреплению семейных отношений и развитию интересов, как противодействие вредному влиянию среды.

Abstract: The article is devoted to the problem of bad habits in adolescents and offers prevention through the formation of a positive lifestyle, strengthening family relationships and developing interests as a counteraction to the harmful influence of the environment.

Ключевые слова: профилактика вредных привычек, позитивное мышление, семейные отношения.

Keywords: prevention bad habits, positive thinking, family relationships.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

В современном мире остро стоит проблема распространения вредных привычек, таких как курение табачной продукции, злоупотребление алкоголем, наркомания. Особую тревогу вызывает приобщение к этим пристрастиям подростков, чей организм и психика ещё не сформированы и особенно уязвимы. Вредные привычки в подростковом возрасте негативно влияют на здоровье и развитие, они вызывают физические и психологические проблемы, ухудшают самооценку и мешают нормальному функционированию личности, провоцируют депрессивные состояния, тревожность и агрессию. Помимо вреда здоровью данная проблема увеличивает уровень преступности среди подростков. По данным Министерства внутренних дел Российской Федерации 70% подростков имеют опыт употребления наркотических веществ, а подростковая наркомания, как утверждает статистика, приобрела характер настоящей эпидемии, требующей немедленного и комплексного решения.

По данным Центрального НИИ организации и информатизации здравоохранения Минздрава России, наша страна лидирует по уровню подросткового курения среди стран Восточной Европы, а впервые к курению дети приобщаются в возрасте 13-14 лет. Употребление табачной продукции вызывает проблемы с дыханием, сердцем и риск онкологических заболеваний. Никотиновая зависимость — это одна из самых трудноизлечимых привычек, так как никотин оказывает сильное физическое и психологическое воздействие на мозг, что делает отказ от курения сложным и продолжительным процессом.



Подростковый алкоголизм в современном мире также является серьезной проблемой, требующей внимания и своевременного вмешательства. Он характеризуется ранним началом употребления алкоголя, быстрой зависимостью и негативными последствиями, такими как замедление развития мозга и нервной системы, нарушением функции внутренних органов и в конечном итоге переходом в стадию алкоголизма.

Следует выявить ряд факторов, влияющих на формирование вредных привычек у подростков: воздействие сверстников, стремление к самоутверждению, стресс, депрессия, проблемы в семье, низкая самооценка. Перечисленные факторы, действуя изолированно или в совокупности, приводят к серьезным негативным последствиям для подростка:

- Проблемы со здоровьем: риск развития хронических заболеваний, ухудшение физического состояния, снижение иммунитета, сокращение продолжительности жизни.
- Суицидальные мысли и попытки: употребление психоактивных веществ и общее психологическое неблагополучие значительно повышают риск суицидального поведения.
- Снижение успеваемости: нарушение концентрации внимания, ухудшение памяти, снижение мотивации к учебе приводят к падению успеваемости и отчуждению от образовательного процесса.
- Конфликты в семье и школе: вредные привычки, нарушение поведения, агрессивность приводят к конфликтам с родителями, учителями, сверстниками, ухудшению отношений с окружающими.
- Нарушение поведения и делинквентность: совершение административно и уголовно наказуемых правонарушений, нарушение общественного порядка, вовлечение в криминальную деятельность.
- Отчуждение от друзей и социальной изоляции: потеря интереса к прежним увлечениям, отчуждение от друзей, ведущих здоровый образ жизни, приводит к социальной изоляции и усугублению психологических проблем.

Анализ данных факторов и последствий подчёркивает необходимость своевременной профилактики формирования вредных привычек у подростков путём вовлечения в ведение здорового образа жизни, позитивного мышления, поддержки семьи в поисках альтернативных способов справиться со стрессами, большими нагрузками в учёбе и трудностями современного мира.

Вредные привычки - злейший враг здоровью. Как правило, вредные привычки подростки приобретают ещё в школьные годы, от которых потом не могут избавиться долгое время, а иногда и в течении всей жизни. Вредные привычки разрушают не только здоровье, но и личностную структуру человека. А также приверженность наркотикам, никотину или алкоголю влияет на здоровье следующего поколения.

Следует более подробно разобрать самые популярные из них.

Курение.

Курение, по мнению подростков, это вредная привычка, которая не несёт сильной угрозы.

Хотя на самом деле курение ухудшает концентрацию внимания, память, зрение и слух. Никотин разрушает нервные клетки, это приводит к утомлению, снижению активности мозга. Процесс употребления табака повышает риск развития гипертонии, сосудистых спазмов, хрупкости



сосудов. По данным статистики, курящие подростки в 3 раза чаще употребляют алкоголь и в 8 раз чаще наркотические вещества. Чем раньше подросток начинает курить, тем быстрее развивается у него никотиновая зависимость. Процесс курения у несовершеннолетних обычно тайный, они торопятся, боясь быть застигнутыми родителями или учителями, перерывы между затяжками короткие, а при быстром сгорании табака в дым попадает в 2 раза больше никотина, чем при медленном.

Известно, что главным побудительным мотивом для любых действий подростка является пример, который подают родители. Намного легче справиться с проблемой тем родителям, которые пропагандируют здоровый образ жизни и позитивное мышление.

Совместное времяпрепровождение с родителями, личный пример и открытый диалог на уязвимые темы являются ключевым фактором профилактики вредной привычки.

Алкоголизм.

Согласно статистики подростковый алкоголизм начинается в возрасте 14 лет и встречается как у мальчиков, так и у девочек. Причины могут быть различны, чаще всего связаны с семьей: традиции в семье (застолье сопровождающиеся алкоголем по любому поводу), отсутствие должного воспитания и контроля со стороны родителей, а также социальные причины, такие как стремление соответствовать сверстникам, открытая и привлекающая реклама алкоголя, лёгкая доступность. Низкая самооценка и неуверенность в себе тоже может быть одной из причин алкоголизма у подростков. Подростковый алкоголизм отличается от взрослого быстрым развитием компульсивного влечения и более серьёзным негативным влиянием на организм и психику.

Наркотики.

Одна из самых актуальных проблем нашего общества — это проблема употребления наркотических веществ среди подростков. На сегодняшний день наркомания распространена среди подростков в первую очередь из-за того, что подросток ещё не сформировался как полноценная личность, эмоционально слаб и чрезмерно любопытен. В силу своей незрелости подросток не понимает, что вредное пристрастие не помогает решить обычные жизненные проблемы, а приводит к новым, более серьёзным. И, к сожалению, в наше время возраст детей, употребляющих наркотики, резко снизился.

Причин подростковой наркомании множество. Чаще всего это низкая самооценка, семейное неблагополучие, насилие, недостаточный или чрезмерный контроль со стороны родителей.

Основные направления профилактики вредных привычек у подростков:

1. Семейные отношения.

Подростки, которые чувствуют себя услышанными и поддержанными в семье, реже прибегают к вредным привычкам в качестве средства решения проблем. В подростковом возрасте начинается процесс эмансипации подростка от родителей и достижения определённого уровня независимости. Чтобы помочь подростку успешно адаптироваться в социуме и не поддаться соблазну вредных привычек, родители должны проявлять гибкость и мудрость. Существуют основные и достаточно простые рекомендации:

- Не рубите с плеча, сдерживайте эмоции, при возникновении проблемной ситуации – разберите её совместно с ребёнком;



- Заинтересуйте подростка в изменении себя, подавайте пример (спорт, интересы, книги);
- Стремитесь к разумному компромиссу и гибкости решений;
- Понимать ребенка не значит одобрять его поведение;
- Не прогнозируйте неудачи (позитивные высказывания лучше, чем негативные установки);
- Будьте другом, а не подружкой (держите уважительную дистанцию, не допускайте фамильярности).

Прежде всего, профилактика вредных привычек у подростков сводится к личному примеру родителей. То, что с ранних лет видит ребенок, он и считает в дальнейшем нормой жизни. Как родители относятся к курению, алкоголю, наркотикам, какие люди приходят в дом, как происходит общение — всё это откладывается в сознании подростка и формирует его модель поведения. Наркотики и алкоголь многие подростки рассматривают как способ расслабления и ухода от напрягающей действительности. Задача родителей противопоставить такому пагубному расслаблению другие способы решения проблем и пояснить подростку, что уход в другой мир иллюзий это временное наслаждение, которое влечёт очень серьёзные последствия. Если вы хотите уберечь подростка от вредных привычек, стройте свои отношения на доверии и искренности.

2. Развитие интересов и хобби.

Здесь мы говорим про занятия, особенно те, которые нравятся подростку, помогают ему отвлечься и найти новые позитивные способы самовыражения. Мало вероятно, что человек увлечённый танцами или греблей на байдарках, решит покурить или выпить алкоголь. Различные секции, кружки также займут подростка, отвлекут от пагубного влияния сверстников, сделают более выносливым и целеустремлённым.

Развитие хобби у подростков помогает им познакомиться с новыми людьми, открыть новые увлечения, развить навыки и просто хорошо провести время. Поддерживайте детей в их поиске, дайте им право экспериментировать и выбирать, а лучше делайте это вместе.

Помощь подростку в выборе хобби включает в себя несколько важных шагов. Выяснить интересы подростка, затем предложить варианты занятий и обязательно поддержать его в выборе и помочь с реализацией.

Что бы было легче выяснить интересы, наблюдайте за ребёнком, какие занятия вызывают у него интерес. Задавайте открытые вопросы, что ему нравится. Можно использовать тесты и онлайн опросы, чтобы понять сильные стороны подростка. Можно также рассмотреть варианты хобби совместно с подростком, например, посещение мастер классов, выставок, кино, спортивных залов.

И обязательно поддерживайте подростка в выборе, не пытайтесь реализовать через ребенка свои амбиции или желания. Старайтесь найти доступные ресурсы для занятий, например, онлайн-курсы, книги, журналы. Поощряйте подростка пробовать новые занятия и не бояться экспериментов.

Примеры самых простых, но достаточно эффективных хобби:



Спорт: помогает поддерживать тело в хорошей форме, улучшает здоровье, уменьшает стресс. Бонусом развивается тайм-менеджмент, дисциплина, организованность. Чтобы увлечение принесло результат потребуется максимальная вовлеченность и регулярность.

- Воркаут - модное хобби для подростков, уличные тренировки с собственным весом на турниках, брусьях или просто на земле. У такого занятия очень много плюсов: кардионагрузка, равномерное развитие всех мышц организма, а также возможность завести много друзей. К тому же это недорого обойдется родителям, необходимо всего лишь приобрести одежду для занятий на улице.

- Баскетбол, очень интенсивный спорт для развития манёвренности и выносливости. Главный плюс - поиск единомышленников.

А еще это всесезонная активность, заниматься можно и летом на улице и зимой в спортивном зале.

- Футбол, один из самых популярных игровых, командных видов спорта. На любительском уровне можно играть в любом дворе, нужен только мяч.

- Плавание, универсальное хобби как для мальчиков, так и для девочек любого возраста. Считается одним из самых полезных видов спорта, укрепляет сердечно сосудистую систему, формирует правильную осанку, достаточно эффективно помогает сбросить лишний вес.

- Скейтбординг, интереснейший вид спорта. Разновидностей скейтборда огромное количество - одни предназначены для продолжительной езды, другие для зрелищных сальто. Вокруг этого вида спорта сложилось активное сообщество со своими правилами и субкультурой.

- Туризм — это занятие для всей семьи и больших компаний. Есть разные форматы туризма от просто прогулок в лесу до разной сложности походов по горам и бездорожью. Длительные прогулки учат ориентироваться на местности, развивают выносливость и силу. Но маршруты следует подбирать тщательно, заранее продумывать и изучать.

- Танцы, ещё один приятный вид спорта. Танцевальное хобби помогает многим подросткам обрести уверенность в себе, развивает координацию, гибкость и чувство ритма.

- Единоборства включают в себя бокс, дзюдо, самбо, кудо, и другие виды.

Спортивные занятия этого направления развивают силу, выносливость, учат самоконтролю и уверенности в себе. Однако считаются довольно опасным видом спорта, поэтому важно заниматься с опытным тренером.

Творческая деятельность играет важную роль в формировании личности подростка, способствуя развитию креативного подхода – ценного навыка, позволяющего находить нестандартные, инновационные решения задач, возникающих в различных сферах жизни. Участие в творческих проектах, занятия искусством стимулируют способность подростков мыслить вне привычных рамок, отказываться от шаблонных решений и генерировать оригинальные идеи. Это, в свою очередь, способствует развитию критического мышления – умения анализировать информацию, выявлять причинно-следственные связи, оценивать альтернативные точки зрения и принимать обоснованные решения.

Навыки креативного и критического мышления имеют непреходящую ценность в современном мире, являются необходимым условием для успешной самореализации, профессионального роста и активной социальной жизни. Занятия творчеством позволяют не только развить эти навыки, но и



повысить уверенность в себе, развить чувство прекрасного и научиться выражать свои мысли и чувства через различные формы искусства. Творчество становится мощным инструментом самопознания и самовыражения, помогающим подросткам найти свой уникальный путь в жизни.

- Фотография развивает внимание к деталям, помогает видеть красоту в обычных вещах и людях, развивает творческое воображение. Это также доступный вид творчества, так как сейчас достаточно иметь при себе лишь телефон.

- Игра на музыкальных инструментах — это выражение индивидуальности, тренировка терпения и дисциплины. Для начала можно начать и домашнего изучения простого инструмента, например, гитары. Если хобби перерастет в более глубокое увлечение, можно подумать о музыкальной студии или колледже. Подростки-музыканты любят собирать группы, выступать с концертами и это отличный способ совместить творчество и социализацию.

- Актерское мастерство, по сути, является искусством общения. Это не только умение говорить и двигаться, но и способность устанавливать эмоциональную связь со зрителем, понимать его и вызывать у него отклик. Развитая коммуникабельность позволяет подростку легко находить общий язык с другими людьми. Кроме того, групповые занятия развивают умение работать в команде, необходимое для слаженной работы над проектом.

- Вязание — это прекрасное хобби с множеством преимуществ. Это отличный способ укрепить связь со старшим поколением, научиться у них мастерству и поделиться своими идеями. Кроме того, вязание развивает мелкую моторику, что полезно для здоровья рук и мозга, а также дарит расслабление и спокойствие, помогая справиться со стрессом и обрести гармонию.

Наука: многие современные подростки интересуются научно-техническим направлением, что очень актуально в современном мире.

- Программирование на данный момент – это самое перспективное хобби. Нередко увлечение ведет к высокооплачиваемой, востребованной работе.

- Робототехника серьезное увлечение. Если подростку нравится копаться в электрических устройствах, то это хобби однозначно его заинтересует.

- Астрономия – увлекательное занятие, которое поможет заглянуть в тайны Вселенной. Это необычное хобби развивает любопытство и тягу к знаниям о мире вокруг нас.

- Гейминг — это неплохой способ побыть доблестным героем, добрым волшебником или даже драконом. А еще этот навык развивает стратегическое мышление.

- Чтение книг развивают кругозор и эмпатию, помогает бороться со стрессом, делать выводы, анализировать, искать истину.

Советы, которые помогут развить и поддержать тягу к чтению:

- Не навязывайте выбор жанра, уважайте интересы подростка;
- Можно создать домашний клуб и совместно обсуждать прочитанные книги;
- Если подросток увлекается спортом, можно подобрать книги согласно его увлечениям, кумирам;

3. Образование и профилактика.



Разговор о последствиях употребления алкоголя, табака и наркотиков, а также о здоровом образе жизни, может помочь подросткам понять негативные последствия и сделать осознанный выбор в пользу здоровой альтернативы. Если подросток уже столкнулся с вредными привычками, важно не осуждать его, а оказать поддержку и помощь в решении проблемы, уместным будет и обратиться к специалистам, таким как психолог или нарколог.

Образование: Программы по профилактике вредных привычек включают в себя уроки по просвещению в сфере здорового образа жизни, обсуждению проблем зависимостей и их последствий, работу с психологом, всё это является хорошим инструментом для повышения осведомленности подростка о вреде курения, употребления алкоголя, наркотиков, а также о способах противостояния им.

Как образование может помочь в профилактике вредных привычек подросткам:

1. Предоставление информации. Информация по теме помогает подросткам понять, что такое вредные привычки, к чему это приводит, каковы последствия для здоровья и социальной жизни.
2. Развитие критического мышления. Образование учит подростков анализировать информацию, оценивать риски, принимать правильные решения, не поддаваться влиянию других людей, рекламных роликов, стереотипам.
3. Повышение самооценки. Образование помогает развивать уверенность в себе и понять подростку, что он уникален и не нуждается в подтверждении своей значимости через вредные привычки.
4. Формирование здоровых моделей поведения. Образование прививает здоровый образ жизни, включая физическую активность, здоровое питание и уход за собой.
5. Поддержка в трудных ситуациях. Образование помогает подросткам научиться справляться со стрессом и другими трудностями без помощи вредных привычек, а также учит их искать помощь у специалистов при необходимости.

Примеры образовательных программ:

1. Тренинги по развитию коммуникабельных навыков. Тренинги помогают подросткам учиться отстаивать свою позицию, не зависеть от чужого мнения, уметь отказывать в предложениях попробовать алкоголь или наркотики.
2. Мероприятия, которые проводятся в учебных заведениях. Конкурсы, спортивные соревнования, творческие проекты помогают привлечь внимание подростков к здоровому образу жизни и отвлечь их от вредных привычек.
3. Информационные материалы: плакаты, брошюры, фильмы, книги, видеоматериалы могут быть использованы для информирования о негативных последствиях вредных привычек, способах борьбы с ними и демонстрации преимуществ здорового образа жизни.

В профилактике вредных привычек у подростков значительную роль играет эффективное взаимодействие между школой, родителями и другими заинтересованными сторонами. Родители должны не просто интересоваться жизнью своих детей, но и активно участвовать в образовательных программах, направленных на профилактику вредных привычек. Важно открыто и доверительно обсуждать эту тему с подростками, отвечать на их вопросы и делиться своим жизненным опытом. Школа, в свою очередь, должна выступать в роли координатора



профилактической работы, сотрудничая с медицинскими организациями, социальными службами, психологами и другими специалистами, чтобы обеспечить доступность необходимой информации и своевременной помощи для подростков и их родителей. Крайне важно создать в школе и дома здоровую и поддерживающую среду, где подросткам будет интересно проводить время, где они смогут найти увлечения, поддержку в своем развитии и почувствовать свою значимость. Такая среда должна предлагать альтернативы вредным привычкам, например, спортивные секции, творческие кружки, волонтерские проекты и другие полезные и интересные занятия.

4. Социальная адаптация подразумевает под собой привлечение подростка к реализации различных социальных проектов. Это может быть волонтерская деятельность, участие в благотворительных акциях, работа в молодежных организациях или реализация собственных инициатив, направленных на улучшение жизни сообщества. Важно создавать благоприятные условия для содержательного и культурного досуга, предлагая подросткам альтернативные формы активности, способствующие снижению риска вовлечения в употребление алкоголя, табака и наркотиков. Задача состоит в том, чтобы предложить подросткам широкий спектр возможностей для самореализации, развития своих талантов и интересов, а также для формирования позитивных социальных связей.

При необходимости профессиональная помощь психологов, наркологов, социальных работников может оказать подросткам поддержку в преодолении зависимости или проблем, связанных с вредными привычками.

Основные факторы, влияющие на социальную адаптацию подростков:

- **Семья.** Безусловно, семья является одним из самых важных, если не самым важным фактором, влияющим на социальную адаптацию подростка. Любящая и поддерживающая семья, в которой царит атмосфера доверия и взаимопонимания, играет ключевую роль в формировании положительных качеств и навыков, необходимых для успешной адаптации подростка. В такой семье подросток чувствует себя в безопасности, получает поддержку в своих начинаниях, учится выражать свои мысли и чувства, а также усваивает базовые социальные нормы и ценности. Родители, которые проявляют интерес к жизни своих детей, поддерживают их увлечения и помогают справляться с трудностями, создают прочный фундамент для успешной социализации.
- **Школа.** Это не только место, где подростки получают знания, но и важная социальная среда, где они учатся общаться со сверстниками и учителями, взаимодействовать в коллективе, соблюдать правила и нормы поведения. Школа формирует навыки коммуникации, сотрудничества, ответственности и самодисциплины, которые необходимы для успешной адаптации в обществе. Важно, чтобы в школе создавалась атмосфера взаимоуважения и поддержки, где каждый ученик чувствовал себя ценным и значимым.
- **Сверстники.** Сверстники оказывают значительное влияние на формирование самооценки, убеждений и социального поведения подростка. Подростки стремятся быть принятыми в группе сверстников, поэтому мнение и поведение сверстников часто оказывают решающее воздействие на их выбор и решения.
- **Социальное окружение.** Социальное окружение включает в себя все аспекты окружающей среды, с которыми подросток взаимодействует за пределами семьи и школы. Это может быть район проживания, друзья, спортивные секции, кружки по интересам, молодежные организации и другое. Но стоит заметить, что социальное окружение может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на социальную адаптацию подростка.



- Индивидуальные особенности. Характер, темперамент, личные качества, такие как общительность, уверенность в себе, эмоциональная устойчивость, уровень интеллекта и интересы – всё это оказывает непосредственное влияние на поведение и развитие подростка, а также на его способность адаптироваться к новым условиям и взаимодействовать с окружающим миром. Интровертам, например, может быть сложнее устанавливать новые контакты, чем экстравертам. А подросткам с повышенной тревожностью может быть труднее справляться со стрессовыми ситуациями. Важно учитывать индивидуальные особенности каждого подростка и помогать ему развивать свои сильные стороны и компенсировать слабые.

Какие трудности могут возникнуть при социальной адаптации подростка:

- Проблемы самооценки. Подростки могут испытывать трудности в принятии себя, своей внешности, своих качеств и способностей. Низкая самооценка может приводить к неуверенности в себе, замкнутости, социальной изоляции и депрессии. Важно помогать подросткам формировать позитивное представление о себе, развивать уверенность в своих силах и принимать себя такими, какие они есть.

- Трудности общения. Иногда подростки испытывают трудности в общении с другими людьми, в установлении и поддержании близких, дружеских отношений. Это может быть связано с низкой коммуникабельностью, застенчивостью, неумением выражать свои мысли и чувства, или страхом быть отвергнутым. Поэтому следует помогать подросткам развивать навыки общения, учить их слушать и слышать других, проявлять эмпатию и строить здоровые отношения.

- Трудности в школе. Достаточно часто подростки испытывают трудности в учебе, адаптации к новым условиям и требованиям школьной программы. Это может быть связано с недостаточной подготовкой, отсутствием мотивации, проблемами с концентрацией внимания или дислексией.

- Девиантное поведение. Некоторые подростки могут проявлять девиантное поведение, то есть нарушать общепринятые правила и нормы. Это может проявляться в хулиганстве, вандализме, употреблении алкоголя и наркотиков, воровстве или других формах асоциального поведения. Девиантное поведение часто является следствием неблагоприятных социальных условий, проблем в семье, низкой самооценки или отсутствия позитивных социальных связей.

Приведу примеры социальной адаптации подростков:

1. Участие в группах взаимопомощи.
2. Прохождение различных тренингов по развитию социальных навыков.
3. Участие в спортивных секциях и мероприятиях, творческих кружках, мастер классах.
4. Трудовая деятельность, волонтерство.
5. Консультации со специалистами (психологами, социальными работниками).
6. Поддержка семьи.

Процесс адаптации может включать в себя участие в различных мероприятиях, групповых занятиях, и тренингах, которые смогут дать подросткам возможность оценить ситуацию, сделать выводы.



Для профилактики вредных привычек среди подростков можно использовать следующие тренинги и групповые занятия:

- Групповой рисунок. Участники совместно создают портрет человека, страдающего от вредной привычки (курение, алкоголь, наркотики и т.д.). После завершения рисунка проводится обсуждение, в ходе которого анализируются детали портрета и делаются выводы о последствиях вредной привычки для здоровья, внешности и жизни человека. Цель: визуализация негативных последствий вредных привычек и формирование негативного отношения к ним.
- Семья. Участники разрабатывают сценарий и разыгрывают ситуацию, в которой один из членов семьи страдает от вредной привычки. В ходе инсценировки обсуждаются различные аспекты проблемы, такие как влияние вредной привычки на отношения в семье, чувства и переживания каждого участника, возможные пути решения проблемы и роль каждого члена семьи в процессе преодоления зависимости. Цель: осознание влияния вредных привычек на семейные отношения и формирование навыков поддержки и помощи близким, страдающим от зависимостей.
- Ситуация отказа. Участники разыгрывают различные ситуации, в которых им предлагается попробовать алкоголь, табак или наркотики в общении с друзьями или на улице. В ходе инсценировки они учатся уверенно и аргументированно отказываться от предложений, противостоять давлению сверстников и отстаивать свою позицию. Цель: формирование навыков уверенного отказа от вредных привычек и противостояния негативному влиянию окружения.
- Пишем стихи и песни. Участники используют творчество для выражения своих переживаний и мыслей, связанных с вредными привычками или отношением окружающих и близких к этой проблеме. Создание стихов и песен помогает подросткам выразить свои эмоции, осознать свои ценности и сформировать негативное отношение к вредным привычкам. Цель: развитие творческого потенциала, выражение эмоций и формирование негативного отношения к вредным привычкам.
- Создаем комиксы. Участники рисуют комикс, рассказывающий в ярких красках о борьбе с вредными привычками. Комикс может отображать историю человека, победившего зависимость, или показывать негативные последствия вредных привычек. Цель: развитие творческих навыков, визуализация информации и формирование негативного отношения к вредным привычкам.
- Моя история. Участники делятся личным опытом, связанным с вредными привычками (своим или опытом близких людей). В ходе обсуждения поднимаются вопросы о трудностях, переживаниях, причинах зависимости и путях решения проблемы. Цель: обмен опытом, получение поддержки и формирование мотивации к здоровому образу жизни.

Социальная адаптация подростков, особенно тех, кто сталкивается с риском или уже имеет опыт вредных привычек, невозможна без всесторонней поддержки. Эта поддержка может и должна включать в себя не только профессиональную помощь, но и участие со стороны других подростков, которые успешно преодолели или находятся в процессе преодоления аналогичных трудностей. Группы поддержки, организованные по принципу "равный равному", позволяют подросткам почувствовать себя не одинокими, поделиться своим опытом, получить эмоциональную поддержку и вдохновение от тех, кто понимает их проблемы. Это помогает подросткам верить в себя, не чувствовать себя изгоями и не поддаваться соблазнам, возникающим в сложной жизненной ситуации.

Психолог является одним из ключевых специалистов, способных оказать профессиональную помощь подростку в борьбе с вредными привычками. Он использует широкий спектр методик, включая психотерапию, когнитивно-поведенческую терапию, мотивационное консультирование и



другие научно обоснованные подходы, направленные на глубокое понимание причин формирования привычки, изменение негативных убеждений и моделей поведения, развитие навыков саморегуляции и укрепление эмоциональной устойчивости. Психолог помогает подростку осознать последствия своих действий, развить мотивацию к изменению, научиться справляться со стрессом и негативными эмоциями без использования вредных веществ или действий, а также построить здоровую и полноценную жизнь. Помимо индивидуальной работы, психолог может проводить групповые занятия и тренинги, направленные на развитие социальных навыков, повышение самооценки и формирование позитивного отношения к жизни. Важно отметить, что помощь психолога эффективна только при совместных усилиях психолога, подростка и родителей.

В медицине профилактика вредных привычек классифицируется на три уровня: первичную, вторичную и третичную. Суть первичной профилактики заключается в предупреждении проявлений пристрастия к той или иной вредной привычке у лиц, ранее ее не имевших. Эта профилактика нацелена, прежде всего, на молодых людей, подростков и детей, то есть на тех, кто еще не начал употреблять алкоголь, табак или наркотики.

В системе профилактики в образовательной организации важен не только правильный выбор субъектов, осуществляющих профилактическую работу (педагоги, психологи, социальные работники), и адекватных форм работы (лекции, тренинги, дискуссии, индивидуальные консультации), но и выбор эффективных методов работы. Крайне важно установить доверительные отношения с подростком, чтобы он чувствовал себя комфортно и мог открыто говорить о своих проблемах. Не менее важна активная помощь и поддержка со стороны родителей и близких, которые должны быть вовлечены в профилактический процесс и оказывать ребенку необходимую поддержку.

Для успешной борьбы с вредными привычками среди подростков необходимо более широко применять профилактику здорового образа жизни, предлагая им альтернативные формы активности, такие как спорт, творчество, волонтерство и другие полезные и интересные занятия. Важно подчеркивать, что привычка – это не приговор и не навсегда! А педагогам следует учитывать, что профилактика – это непрерывный процесс, требующий постоянного внимания и усилий со стороны всех участников.

Список литературы:

1. Кулинич Г.Г. Вредные привычки. Профилактика зависимостей. 2017, 120 с.
2. Мисюк М.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни. 2025, 379 с.



Использование методов и приемов технологии нейрографики в работе с дошкольниками

The use of methods and techniques of neurography technology in working with preschoolers

Авторы:

Крепышева Мария Сергеевна

МАДОУ «Детский сад № 65», г. Череповец, Россия

Krepysheva Maria Sergeevna

Kindergarten № 65, Cherepovets, Russia

Коханова Ольга Александровна

МАДОУ «Детский сад № 65», г. Череповец, Россия

Kohanova Olga Alexandrovna

Kindergarten № 65, Cherepovets, Russia

Ваганова Наталия Николаевна

МАДОУ «Детский сад № 65», г. Череповец, Россия

Vaganova Natalia Nikolaevna

Kindergarten № 65, Cherepovets, Russia

Аннотация: В статье раскрывается практический подход к обучению и воспитанию детей дошкольного возраста, а также взаимодействию с родителями воспитанников посредством ресурсов нейрографики.

Abstract: The article reveals a practical approach to the education and upbringing of preschool children, as well as interaction with the parents of pupils through the resources of neurography.

Ключевые слова: нейрографика, дети дошкольного возраста.

Keywords: neuro graphics, preschool children.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

В настоящее время, уделяется огромное внимание физическому здоровью детей и зачастую без внимания остается его психика, его эмоции, т.е. психологическое здоровье в целом. Родители мало внимания уделяют эмоционально-личностным особенностям детей. Повышенный уровень



тревожности, низкая самооценка и наличие каких – либо страхов не являются аргументами для тревоги родителей по поводу здоровья ребенка. Но этому необходимо уделять огромное внимание, так же как и насморку и повышению температуры. Страхи, тревога, низкая самооценка – это симптомы психологического нездоровья детей. И если у ребенка проблемы с психоэмоциональным состоянием, то какая речь может идти о его физическом здоровье.

В связи с этим возникает необходимость поиска новых эффективных методов, техник не только в воспитании и развитии детей, но и стабилизирующих их психоэмоциональное состояние и психологическое здоровье в целом. И поэтому, наряду с использованием традиционных методов важную роль в преодолении сложностей развития могут сыграть инновационные методы, такие как, нейрографика.

Цель: Повышение профессиональной компетентности педагогов. Расширение знаний педагогов о методе арт-терапии – нейрографике в работе с детьми в том числе с особыми образовательными потребностями.

Задачи:

- Познакомить с новой образовательной технологией и особенностями ее применения с детьми дошкольного возраста;
- Способствовать раскрытию природного потенциала, самовыражения через рисунок;
- Создать условия для развития рефлексивных способностей, умения осознавать свои чувства, своё психологическое и физическое состояние, чувство уважения и восприятия индивидуальных особенностей окружающих.

Необычайно увлекательно наблюдать за рождением и стремительным развитием новой техники, находить ей применение и видеть результаты. Данную фразу можно как нельзя лучше применить к методу «Нейрографики».

Сложное название метода – это синтез понятий, касающихся высшей нервной деятельности (нейро) и воспроизведения зрительных образов на рисунке (графика). Суть и смысл этой методики можно рассматривать как исследованное и приведенное к системе стремление человека визуализировать образы своих проблем, картины мира, чтобы придать им наглядное представление.

Данная технология весьма успешно применяется и в работе с детьми дошкольного возраста (от 5 лет). Основными преимуществами является, то, что данная среда психологически безопасна, безоценочна, свободна. Продукт творчества ребенка – даёт возможность проследить динамику развития.

Нейрографика создает возможности осознания собственной ценности, является средством невербального общения. Формируется навык чувствовать себя. Появляется умение работать со своими чувствами, быть инициативным в действиях, уверенность в себе.

Процесс создания рисунка в нейрографике оказывает благотворное влияние на развитие личности, её творческого потенциала, художественных способностей, нравственно-эстетического развития детей, повышает у них интерес к изобразительной деятельности и стимулирует самостоятельные формы её проявления, когда ребёнок сам ставит изобразительные задачи и пытается их решать. Рисование - это творческий процесс, позволяющий ребенку ощутить и понять самого себя,



выразить свободно свои мысли и чувства, мечты и надежды, освободиться от конфликтов и сильных переживаний.

Отсутствие критериев оценки рисунков исключает и саму оценку, следовательно, снимает тревожность и помогает выплеснуть агрессию, страх и пр.

По большому счёту, нейрографическая линия – это линия, которая не повторяет себя на каждом участке своего движения, и которую мы ведём туда, где не ожидаем её увидеть. "Нейрографика — это графический метод трансформации сознания, метод творческого управления своей реальностью. Каждый работает с тем, что ему актуально в текущий момент жизни, поэтому каждая работа обладает психическим содержанием. Никаких навыков рисования не нужно. При этом включается мелкая моторика рук, связанная с нейронными сетями мозга. Благодаря этому нейрографический процесс рисования способен создавать новые нейронные связи в мозге и, следовательно, менять процесс мышления.

Данный метод в работе с детьми хорошо использовать для профилактики и коррекции социальных страхов и страхов, связанных с результатом деятельности («боюсь сделать неправильно»). Ведь результат зависит от ребенка лишь частично и никогда не известно, что получится в итоге.

Алгоритмы в нейрографике.

Алгоритмы в нейрографике позволяют решать проблемы эмоционального состояния, задачи по достижению целей, моделировать реальность. Количество нейрографических техник с каждым днем увеличивается, пополняясь авторскими разработками. Базовыми алгоритмами для создания новых техник признаны несколько основных алгоритмов.

Снятия ограничений - это основной базовый и доступный алгоритм борется с внутренними противоречиями, снимает ограничения, трансформирует отрицательное в положительное.

Любая техника из последовательных рисунков для достижения поставленной цели или избавления от проблемы начинается с алгоритма снятия ограничений. Алгоритм позволяет избавиться от беспокойства, обрести чувство свободы, безопасности и уверенности в себе.

Коммуникации - алгоритм нацелен на устранение конфликтов в общении детей друг с другом и взрослыми. Алгоритм задается через темы, вытекающие из конфликтной ситуации и проблемного общения:

«Я и он» / «Я и она».

«Я и они».

«Я и мама».

«Я и родители».

«Я и детский сад».

Тема для проработки проблем коммуникации выбирается в зависимости от степени важности для ребенка. Выбор темы для алгоритма может сопровождаться неприятными эмоциями со стороны ребенка: страхом, слезами. Эффективно реализовать все алгоритмы нейрографики можно только в присутствии воспитателя, психолога, педагога.



Линия времени. Алгоритм работает по накопительному принципу. Все результаты, достигнутые в процессе занятий нейрографикой, аккумулируются с течением времени. Рисунки сравниваются, отслеживается динамика изменений в поведении ребенка и восприятии им окружающего мира. Использование перечисленных алгоритмов является обязательным при работе с подсознанием детей посредством рисунка.

Приемы, используемые в нейрографике.

В подсознании у каждого ребенка заложено индивидуальное восприятие мира. Он выбирает цвета для заполнения получившегося рисунка самостоятельно, в соответствии с внутренним эмоциональным состоянием по отношению к существующей проблеме, которую он изобразил. Предоставить для работы ребенку нужно полный комплект красок, карандашей и фломастеров, чтобы он мог применить тот цвет, который ему хочется.

Фрагмент работы с эмоциональными состояниями детей на примере упражнения «Кастрюлька злости». Авторы техники - специалисты по работе с детьми с использованием нейрографики, инструктор Зорина Наталья и Ортынская Владислава. Автор упражнения «Кастрюлька злости» Львова Наталья.

Занятие с ребенком четко структурировано:

1. Подготовительная фаза – это подготовительные упражнения, которые направлены на отреагирование ребенком его эмоционального состояния. Например, какая-то предыстория (в данном случае про кастрюльку злости с последующим просмотром психологического мультфильма «Маленькая кастрюлька Анатолия»), четко связанная по смыслу с упражнением, использование нестандартных материалов (разноцветный гель-наполнитель, куда дети складывают свои эмоции).
2. Техника нейрографики, когда идет собственно сам рассказ с последующим рисованием детей (рисование кастрюльки злости и ее заполнение фигурками).
3. Упражнения-активаторы. Ребенок не может высидеть за столом, рисуя больше 15-25 минут. Для этого есть на каждую технику упражнения-активаторы, которые соответствуют тексту и смыслу упражнения. Ребенок может поработать, переключая внимание от одного к другому и, самое главное, получить телесное отреагирование процесса. В данном занятии использовались упражнения-активаторы для выплеска и телесного отреагирования эмоций злости, гнева и обиды.

Практика показывает, что у этого метода положительные результаты. Его можно использовать: для детей с дошкольного возраста, в том числе и для детей с особыми образовательными потребностями. Для родителей и детей на улучшение детско-родительских отношений, для педагогов как профилактика «синдрома профессионального выгорания».

Список литературы:

1. Демиург О. Нейрографика: рисование со смыслом. Как это работает? Ridero, 2018.
2. Константинов А. Нейрографика - Рисуем цели и результаты. (2016).
3. Пискарев П. Нейрографика: линия и всё что нужно знать о методе.



Методические условия развития словарного запаса дошкольников с общим недоразвитием речи

Methodological conditions for vocabulary development of preschoolers with general speech underdevelopment

Авторы:

Дорогинская Анастасия Витальевна

ФГБОУ ВО «Херсонский государственный педагогический университет», г. Херсон, РФ

Doroginskaya Anastasia Vitalievna

Kherson State Pedagogical University, Kherson, Russian Federation

Андрусева Ирина Владимировна

кандидат педагогических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Херсонский государственный педагогический университет», г. Херсон, РФ

Andreeva Irina Vladimirovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Kherson State Pedagogical University, Kherson, Russian Federation

Аннотация: Статья посвящена исследованию методических условий, способствующих развитию словарного запаса у дошкольников с общим недоразвитием речи. Рассматриваются основные подходы и методики, применяемые в работе с данной категорией детей. Основное внимание уделяется необходимым условиям для оптимизации процесса обучения, включая индивидуальный подход, игры, разнообразные дидактические материалы и активное взаимодействие с детьми.

Annotation: the article is devoted to the study of methodological conditions that contribute to the development of vocabulary in preschoolers with general speech underdevelopment. The main approaches and techniques used in working with this category of children are considered. The main focus is on the necessary conditions for optimizing the learning process, including an individual approach, games, a variety of didactic materials and active interaction with children.

Ключевые слова: дошкольники, недоразвитие речи, словарный запас, методические условия, обучение, педагогика.

Keywords: preschoolers, speech underdevelopment, vocabulary, methodological conditions, education, pedagogy.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

Развитие речи в дошкольном возрасте является важнейшей задачей, от которой зависит дальнейшее обучение и социализация ребенка. У детей с общим недоразвитием речи наблюдаются



трудности в овладении словарным запасом, что проявляется в ограниченном количестве используемых слов, трудностях в их понимании, замедленном усвоении новых лексических единиц и проблемах в построении фраз. Это требует применения особых методических условий, направленных на обогащение словаря, развитии речевой активности и преодоление речевых нарушений.

Формирование словарного запаса считается основой, для речевого развития. Известно, что лексема – исходная единица языка. Следовательно, работа над словарем считается одной из самых значимых в структуре работы по становлению и развитию речи. Развитие словарного запаса характеризуется двумя сторонами. Первая сторона – количественный рост словарного запаса, вторая – качественное развитие словарного запаса. Словарный запас можно разделить на два вида: активный – слова, которые постоянно употребляются в устной речи человека и пассивный – слова, которые человек знает и понимает на слух или при чтении, но сам ими не пользуется.

Следует подчеркнуть, что развитие словарного запаса – это достаточно длительный процесс. При развитии словаря происходит накопление слов, которые окружают ребенка, а также происходит освоение социально-закрепленных значений данных слов и формирование умения использовать их в конкретных ситуациях общения. Процесс формирования активного словаря ребенка происходит в результате многократного повторения новых слов.

Особенности словарного запаса дошкольников с ОНР. Словарный ребенок включает активную и пассивную лексику. У детей с общим недоразвитием речи оба этих компонента оказываются ограниченными. Основные особенности их словарного запаса заключаются в следующем: недостаточный объем лексики — ребенок владеет меньшим количеством слов, чем его сверстники, из-за трудностей в их запоминании и использовании; замедленное усвоение новых слов — детям требуется больше времени и повторений для запоминания и актуализации лексических единиц; ошибки в употреблении слов — могут наблюдаться замены, обобщенные слова вместо конкретных, неправильное использование понятий; трудности в построении грамматически правильных фраз — дети допускают ошибки в согласовании слов, построении предложений, употреблении предлогов и окончаний; недостаточное понимание слов и их значений — наблюдается ограниченное осознание смысла слов, особенности абстрактных понятий [4].

Эти особенности затрудняют процесс общения и обучения, поэтому важно организовать коррекционную работу с учетом специальных методических условий. Для эффективного формирования словарного запаса у детей с ОНР необходимо создать определенные методические условия, которые обеспечат постепенное обогащение и активизацию речи. Основные условия включают различные аспекты.

Комплексный подход к развитию речи. Работа по обогащению словаря должна быть системной и включать разнообразные методы и приемы: сочетание индивидуальных и групповых занятий; использование игровых технологий; применение наглядных, слуховых и двигательных способов восприятия информации; логопедическая коррекция; совместная работа с педагогами и родителями.

Опора на наглядность. Дети с ОНР лучше усваивают новые слова при их сопровождении визуальными образами важную роль играют: предметные и сюжетные картинки; демонстрация реальных предметов; использование видео и мультимедийных технологий; моделирование ситуаций из жизни.

Формирование семантических связей. Чтобы ребенок правильно использовал слова, необходимо не только заучивание, но и понимание их значений и связей. Для этого применяются: сравнение



предметов по признакам (цвет, форма, размер); классификация слов по темам (животные, транспорт, профессии и т.д.); подбор синонимом, антонимов, родственных слов [1].

Общее недоразвитие речи – одно из самых распространенных речевых нарушений. Р.Е. Левина проводила исследования нарушений речи у детей с нормальным слухом и интеллектом. В результате этой работы была выделена особая группа детей, у которых проявлялась недостаточная сформированность всех компонентов речи, дети с общим недоразвитием речи. По словам Р.Е. Левиной, для речи детей с ОНР (III уровень речевого развития) характерно использование обиходных слов, их неточное знание и употребление [9, с. 17]. Ребенок употребляет простые предложения для выражения своих мыслей. Дети редко используют прилагательные, наречия, допускают ошибки при употреблении предлогов. Дети хорошо понимают обиходную речь, но могут не знать или не понимать значения некоторых слов близких по смыслу и звуковому составу [8].

В логопедической практике на сегодняшний день с целью оптимизации процесса обучения и воспитания детей с общим недоразвитием речи используются множество различных технологий развития словарного запаса дошкольников. В дополнение к традиционным методам воздействия, все больше используются нетрадиционные формы работы. Они помогают в достижении максимально возможных успехов и принадлежат к числу эффективных средств коррекции.

На сегодняшний день среди современных педагогических технологий можно выделить пластилинотерапию. Использование пластилинотерапии на логопедических занятиях формирует мотивацию к совместной деятельности с педагогом, развивает социальное взаимодействие, развивает мелкую моторику рук детей, дает толчок в развитии речи детей, в частности словарного запаса у дошкольников [4]. Данная технология хороша тем, что она доступна детям разного дошкольного возраста, позволяет быстро достичь желаемого результата и вносит определенную новизну в обучение детей. Во время занятий с включением приемов пластилинотерапии оказывается мощное воздействие на работоспособность коры головного мозга, а следовательно, и на развитие речи. Поэтому применение пластилинотерапии, ориентированной на развитие, является незаменимой в коррекционной работе [3].

На формирование словаря ребенка оказывают влияние различные факторы: социальная среда, возраст, психическое состояние. Для правильного развития словаря важна взаимосвязь всех компонентов речи с мышлением, вниманием, восприятием и другими психическими процессами.

Методические условия развития словарного запаса у дошкольников с ОНР являются ключевым аспектом эффективной коррекционной работы. Они предполагают создание специально организованной речевой среды, использование дидактических и игровых методов, индивидуальный подход к каждому ребенку, а также систематическую работу по расширению активного и пассивного словаря. Важным условием является тесное взаимодействие логопеда с родителями, что способствует закреплению и обогащению речевых навыков в повседневной жизни ребенка. Реализация таких условий обеспечивает создание благоприятных условий для формирования полноценного словарного запаса, что является необходимым для успешного развития коммуникативных и речевых компетенций дошкольников с ОНР [6].

Формирование словарного запаса у дошкольников с ОНР – сложный, но необходимый процесс, влияющий на их дальнейшее речевое, когнитивное и социальное развитие. Для эффективного обогащения лексики необходимо создание специальных методических условий, включающих использование наглядности, игровых технологий, развитие семантических связей и формирование речевой активности. Применение разнообразных методов, индивидуальный подход к каждому ребенку, взаимодействие специалистов и родителей позволяет значительно повысить уровень



речевого развития детей с ОНР, способствуя их успешной адаптации в обществе и подготовке к школьному обучению.

Список литературы:

1. Виноградова Е.А. (2018). Развитие речи у детей с ОНР. Москва: Академия.
2. Иванова Л.П. (2020). Диагностика и коррекция лексического развития у дошкольников. Логопедия и педагогика, 45(3), 112-119.
3. Кузнецова Т.В. (2019). Теоретические основы изучения речевых нарушений. Москва: Просвещение.
4. Лебедева Ю.А. (2021). Методы развития словарного запаса у детей с речевыми трудностями. Журнал логопедической науки, 12(2), 34-41.
5. Лопатина А.В. (2022). Современные методы развития лексики у детей с речевыми нарушениями. Педагогическая наука, 8(1), 45-53.
7. Петрова Н.А. (2015). Теории и методы коррекции речевых нарушений у дошкольников. Москва: Институт педагогики.
8. Смирнова Е.В. (2016). Диагностика речевых нарушений у дошкольников. Москва: Академический проект.
9. Федорова И.Н. (2017). Психолингвистические аспекты речевого развития. Санкт-Петербург: Питер.



Прогрессивные методы обучения в Костромском политехническом колледже

Progressive teaching methods at Kostroma Polytechnic College

Автор: Лапшина Ирина Вячеславовна

ОГБПОУ «Костромской политехнический колледж», г. Кострома, Россия

Lapshina Irina Vyacheslavovna

Kostroma Polytechnic College, Kostroma, Russia

Аннотация: Целью данной статьи является распространение нашего опыта по проведению учебных занятий по программированию. В статье отмечается, что при преподавании программирования в СПО необходимы эффективные, прогрессивные методы обучения. Анализируются подходы к обучению программированию. Перечисляются подходы к программированию.

Abstract: The purpose of this article is to spread our experience in conducting programming training sessions. The article notes that effective, progressive teaching methods are needed when teaching programming in vocational schools. The approaches to teaching programming are analyzed. The approaches to programming are listed.

Ключевые слова: методы обучения, проектно-ориентированное обучение, хакатоны.

Keywords: teaching methods, project-oriented learning, hackathons.

Тематическая рубрика: Педагогика и образование.

В современном мире быть программистом модно, престижно, востребовано, выгодно. Благодаря повсеместному использованию информационных технологий и программированию программисты требуются практически во всех областях экономики. В связи с этим обучение программистов становится важным элементом в системе образования. Главная задача образовательных организаций – выпустить грамотных, конкурентоспособных специалистов.

Изучение программирования по традиционным методам обучения нередко вызывает у студентов апатию, снижает результативность и превращается в рутину. К этому могут приводить обилие теоретического материала, недостаток практической работы и решение схожих однотипных, шаблонных задач. В таких случаях на помощь преподавателям должны прийти современные, прогрессивные методы обучения программированию. Данные методы обучения подразумевают использование современных и актуальных методик и технологий обучения программированию. Они позволяют организовать процесс обучения студентов более интересно и эффективно, тем самым повысив вовлеченность и результативность обучения студентов.

В педагогической деятельности при реализации образовательной программы по специальности «Информационные системы и программирование» мы применяем проектно-ориентированное обучение.



Проектное обучение заключается в том, чтобы дать студентам возможность поработать над реальными проектами, где они смогут реализовать свои знания в программировании. Этот метод позволяет усваивать материал через практический опыт. Проектно-ориентированное обучение удобно применять на учебных практиках, курсовых проектах. Часто, при защите работ, наши студенты представляют свои проекты в компьютерных фирмах перед программистами и руководителями проектов. Это позволяет студентам продемонстрировать свои умения перед работодателями, а работодатели смогут отметить для себя ребят с нестандартным решением задач, высоким уровнем знаний и хорошей практической подготовкой.

Нередко, с проектным обучением применяется совместное обучение. Оно предполагает групповую работу студентов при написании проектов. Данный подход способствует развитию навыков командной работы обучающихся, их общению, совместному решению возникших проблем, распределению ролей. Такой подход способствует развитию навыков командной работы, общения и решения проблем. Совместное обучение можно проводить очно или онлайн. В своей работе мы используем такую платформу, как GitHub, для совместной работы над кодом.

В последнее время особую популярность приобрели хакатоны. Это мероприятия, на которых программисты, в нашем случае студенты, собираются вместе для совместной работы над программными проектами в течение короткого периода времени. Такой подход способствует развитию командной работы, творческих способностей и навыков решения проблем, создавая при этом веселую и увлекательную атмосферу. Студенты увлеченно решают поставленные задачи по программированию на скорость, креативность.

Следующим инновационным методом обучению программирования является геймификация. Она предполагает включение игровых элементов в процесс обучения, чтобы сделать его более увлекательным и интересным. У нас в колледже геймификация включает в себя создание игр на учебных занятиях по программированию, разработке программных модулей. Студенту необходимо написать код для решения головоломок, игр, выполнения заданий для квеста. Такой подход делает процесс обучения более мотивирующим и приятным.

Неплохие результаты показывает бальная система оценивания студентов. Во время обучения за решение задач или ответы на занятиях, за выполнение домашних заданий, участие в конкурсах и олимпиадах студенты получают баллы. Далее за набранные баллы, кроме традиционных оценок, студенты могут получить набор стикеров или наклеек на телефон, разработанных преподавателем.

Таким образом, следует отметить, что кроме актуализации информации по языкам и методам программирования, существует множество инновационных, современных методов преподавания программирования, которые могут сделать процесс обучения более увлекательным, интерактивным и жизнерадостным. Используя их, преподаватели могут предоставить обучающимся разностороннее введение в программирование, формируя при этом важнейшие навыки для будущего.



Проблемы развития фиджитал спорта в Пермском крае

Problems of the development of digital sports in the Perm Region

Автор: Петрова Анна Константиновна

ФГАОУ ВО «ПГНИУ», Пермь, Россия

Petrova Anna Konstantinovna

PGNIU, Perm, Russia

Аннотация: В настоящее время фиджитал спорт является перспективной и быстроразвивающейся отраслью, вызывающей интерес непосредственно среди молодой аудитории. Недавно появившийся в России фиджитал спорт – серьезный мультипликатор как для спортивной отрасли, так и для креативных индустрий. Несмотря на это, фиджитал спорт ежедневно сталкивается с рядом проблем, которые тормозят его развитие.

Annotation: currently, digital sports is a promising and rapidly developing industry that arouses interest directly among a young audience. The recently appeared digital sport in Russia is a serious multiplier for both the sports industry and the creative industries. However, despite its relevance, digital sports still causes a lot of controversy and controversy among the public due to the small number of studies revealing the essence of this phenomenon.

Ключевые слова: фиджитал спорт, киберспорт, компьютерный спорт, виртуальный спорт.

Keywords: digital sports, e-sports, computer sports, virtual sports.

Тематическая рубрика: Спорт и здоровьесбережение.

Фиджитал спорт (англ. phygital sport; от physical – физический и digital – цифровой; функционально-цифровой спорт) – это вид спортивных и развлекательных мероприятий, в которых сочетаются элементы физической активности и взаимодействие пользователей с виртуальной средой.

Недавно появившийся в России фиджитал спорт – серьезный мультипликатор как для спортивной отрасли, так и для креативных индустрий.

31 января 2023 года Приказом Министерства спорта Российской Федерации №58 «О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, вида спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта», фиджитал спорт признан и включен в первый раздел реестра видов спорта, куда входят виды спорта, не являющиеся национальными, военно-прикладными и служебно-прикладными, а также видами спорта, развитие которых осуществляется на общероссийском уровне. В современных реалиях компьютерный спорт становится все более популярным и востребованным.

Несмотря на то, что фиджитал спорт признан отдельным видом спорта на государственном уровне, существует ряд проблем, которые тормозят развитие данного вида деятельности на



территории Пермского края. Рассмотрим эти проблемы более подробно и подберем возможные пути их решения:

1. Неосведомленность людей о феномене «фиджитал спорт» - одна из основных проблем данного вида деятельности. Это связано с новизной отрасли, поскольку массовые мероприятия по фиджитал спорту начали проводиться с 2022 года, а официальное признание фиджитал спорт получил лишь в начале 2023 года. Для решения данной проблемы необходимо, чтобы в средствах массовой информации можно было найти в открытом доступе как можно больше исследований, раскрывающих сущность данного феномена, а также демонстрирующих влияние данного вида деятельности на молодежь.

2. Скептическое отношение к фиджитал спорту. Это, в первую очередь, взрослые люди, воспитывающие детей-подростков. Им тяжело осознать, что компьютерные игры стали целой индустрией, которая может дать возможность достойного заработка, занимаясь при этом любимым делом. Под влиянием позиции взрослых многие молодые люди отказываются от своего увлечения, несмотря на то что обладают хорошими способностями, которые могли бы способствовать их профессиональной деятельности в фиджитал спорте.

Подобное мировоззрение в отношении фиджитал спорта, безусловно, связано и с тем, что в настоящее время представлено достаточно мало исследований, которые бы раскрывали сущность данного рода деятельности, описывая все преимущества и недостатки компьютерного спорта. Решением данной проблемы, как было сказано ранее, является увеличение исследований о данном виде деятельности, дабы изменить мнение скептически настроенной часть населения.

3. Недостаточная включенность фиджитал спорта в систему государственной молодежной политики. Данная проблема сочетает в себе все ранее перечисленные недостатки, недостаточное информационное сопровождение фиджитал спорта порождает проблему неосведомленности молодежи о феномене и ее скептическое отношение к данному виду деятельности. Так, например, Агентство по делам молодежи Пермского края организует достаточно мало мероприятий, связанных со спортом. Соответственно, раз мало традиционного спорта, фиджитал спорт не затронут вовсе. В соответствии с ФЗ от 30 декабря 2020 года №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» одним из основных направлений является формирование условий для занятий физической культурой, спортом, содействие здоровому образу жизни. Таким образом, в профильном ведомстве по работе с молодежью проводится крайне мало спортивных мероприятий несмотря на то, что в Федеральном законе это указано как одно из основных направлений реализации молодежной политики в Российской Федерации.

Решением данной проблемы может послужить, например, увеличение тематических треков от Росмолодежи. Так, например, в актуальных треках отсутствует спорт, к которому фиджитал спорт имеет непосредственное отношение. Помимо этого, увеличение количества мероприятий и проектов, связанных с фиджитал спортом, позволит популяризировать его среди молодежи.

4. Отсутствие образовательных курсов по фиджитал спорту. На данный момент отсутствует единый формат обучения для экспертов в сфере фиджитал спорта. Большинство тренеров в спортивных секциях организуют мероприятия по шаблонам из открытого доступа, из-за чего могут упускать детали. Так, например, на одном из мероприятий, приуроченных к 23 февраля, в афише было упомянуто о проведении фиджитал-турнира. На самом деле, на мероприятии просто стояла стойка с VR, где могли поиграть зрители, но участники турнира с этим никак не взаимодействовали. Из-за невысокого уровня осведомленности происходит замещение понятий.

Также стоит отметить, что данная проблема демонстрирует отсутствие системного подхода в развитии фиджитал спорта, поскольку в настоящее время акцент делается лишь на одноразовых



мероприятиях. Из-за этого участники, которые впервые принимали участие в фиджитал-турнирах, зачастую не продолжают развиваться в этой сфере.

Решение данной проблемы – внедрение образовательных курсов по обучению действующих тренеров и экспертов, проведение тематических конференций, внедрение образовательных стандартов по фиджитал спорту. Стоит еще отметить, что необходимо наладить взаимодействие между сотрудниками фиджитал-центров из разных регионов для обмена опытом.

5. Для организации фиджитал-турниров любого масштаба необходимо иметь лицензию на использование программного обеспечения. В соответствии с главой IV ГК РФ (статьи 1225-1551) организаторы соревнований должны получить лицензию на использование программного обеспечения, согласовав это с правообладателем, такие игры как «Dota-2» и «FIFA» защищены авторским правом и запрещены к использованию без согласования с правообладателем. Использование любых материалов без согласования с правообладателем является нарушением авторских прав.

Анализируя данную проблему, стоит отметить, что несоблюдение законодательства может повлечь за собой серьезные последствия, а именно: компенсация в размере от 10 000 до 5 000 000 рублей, судебные издержки и упадок репутации организатора, также предусмотрена уголовная ответственность на основании УК РФ, статья 146 «Нарушение авторских и смежных прав», предусмотрен штраф до 500 000 рублей или лишение свободы на срок до 6 лет.

Также стоит отметить необходимость соблюдения и других законодательных актов. Так, например, для привлечения тренеров и судей к проведению фиджитал-турнира необходимо заключать трудовой или гражданско-правовой договор в соответствии с 16 статьей ТК РФ «Основания возникновения трудовых отношений». Если по результатам фиджитал-турнира участникам полагается денежное вознаграждение, необходимо осуществлять вручение приза в соответствии с главой 23 НК РФ «Налог на доходы физических лиц». При организации фиджитал-турниров необходимо учитывать все сопутствующие законодательные акты, чтобы мероприятие не нарушало ни одно из требований нормативно-правовой документации.

Это лишь часть основных проблем и противоречий, существующих в фиджитал спорте. Помимо всего вышеперечисленного, стоит понимать, что начало деятельности в данной отрасли не гарантирует профессиональный успех. Далеко не всем удастся превратить свое хобби в профессиональную деятельность, поэтому необходимо учитывать все проблемы, которые могут встретиться на пути и научиться находить выход из любой ситуации.

Необходимо понимать, что это новая отрасль, стремительно развивающаяся и набирающая популярность. Если удастся объединить российское фиджитал-комьюнити и государство во благо развития данного вида деятельности, есть вероятность, что проблемы удастся частично решить, а также – изменить отношение людей к данному виду профессиональной деятельности и вывести фиджитал спорт в Пермском крае на новый уровень.

Библиографический список:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. №230-ФЗ. Раздел четвертый. главы 69, 70, 72: текст с ред. от 22 июля 2024 г. [принят Государственной Думой 24 ноября 2006 года. Одобрен Советом Федерации 8 декабря 2006 года].



2. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ. Статья 146: Нарушение авторских и смежных прав: в ред. Федерального закона от 8 апреля 2003 г. №45-ФЗ [принят Государственной Думой 24 мая 1996 г. Одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 г.].
3. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ Статьи 16: в ред. от 7 апреля 2025 г. [принят Государственной Думой 21 декабря 2001 г. Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 г.].
4. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ. Глава 23, статьи 210, 217, 224, 226: в ред. от 28 декабря 2024 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 1 апреля 2025 г. [принят Государственной Думой 19 июля 2000 г. : одобрен Советом Федерации 26 июля 2000 г.].
5. Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 31.01.2023 № 58 "О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, вида спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта".
6. Колесникова В.Е. Фиджитал-спорт // Большая Российская энциклопедия.



Совершенствование методики идентификации и оценки значимости экологических аспектов

Analysis of directions for improving the methodology for identifying and assessing environmental aspects of the environmental management system

Автор: Жанабаев Азат Данабекович

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Оренбург, Россия

Zhanabaev Azat Danabekovich

Orenburg State University, Orenburg, Russia

Аннотация: Данная статья посвящена вопросу совершенствования методики идентификации и оценки значимости экологических аспектов предприятия энергетического комплекса. В статье приведены основные положения, позволяющие повысить информативность и объективность при идентификации и оценке экологических аспектов в рамках системы экологического менеджмента.

Abstract: This article is devoted to the issue of improving the methodology for identifying and assessing the significance of environmental aspects of an energy complex enterprise. The article presents the main provisions that allow increasing the information content and objectivity in identifying and assessing environmental aspects within the framework of the environmental management system..

Ключевые слова: экологический аспект, система экологического менеджмента, методика идентификации и оценки.

Keywords: publishing rules, periodical journal, scientific article

Тематическая рубрика: технические науки и технологии.

Как было показано ранее в публикации автора, в рамках функционирования системы экологического менеджмента (СЭМ) одной из организаций, работающей в сфере энергетики, действует методика идентификации и оценки значимости экологических аспектов.

Был проведен анализ данной методики на предмет повышения информативности и объективности результатов ее применения.

В целях повышения объективности оценки значимости экологических аспектов организации энергетического комплекса предлагается увеличить количество показателей, формирующих степень воздействия экологического аспекта на окружающую среду, дополнив их аналогично методикам сторонних организаций, которые были рассмотрены в рамках бенчмаркинга процесса идентификации и оценки значимости экологических аспектов.

Обновленное итоговое значение степени воздействия теперь можно определить по формуле 1:

$$S=K+P+B+ T_{\text{в}} + L +C, (1)$$



где К – количество (объем) воздействия, балл;

Р – особенности распространения воздействия, балл;

В – степень опасности воздействия, балл;

Тв – характеристика регулируемости воздействия, балл;

L – степень срочности снижения уровня воздействия, балл;

С – затраты на снижение (ликвидацию) воздействия, балл.

Для повышения объективности используемой модели итоговой оценки степени воздействия экологического аспекта на окружающую среду предлагается в качестве критериев использовать количественные характеристики, отражающие реальное воздействие экологического аспекта организации на среду.

Свою очередь, полученные количественные оценки предлагается интерпретировать в 3-хбальную систему, как показано в приведенном фрагменте таблицы 1.

Таблице 1 - Итоговые критерии степени воздействия экологического аспекта на окружающую среду (фрагмент):

Факторы, составляющие оценку	Значение	Балльная оценка
Количество (объем) воздействия		
Валовые объемы образования загрязняющих веществ	незначительные (до 10% общего объема по объекту)	1
	средние (до 50%)	2
	значительные (более 80%)	3
Особенности распространения воздействия		
Величина масштаба воздействия на ОС и здоровье населения	локальный (в границах территории производственного объекта)	1
	местный (в границах территории административного района места расположения объекта)	2
	региональный (в границах административной области)	3
Степень опасности воздействия		
Уровень опасности загрязняющих веществ	нетоксичны (4 класс – малоопасные; 5 класс – практически неопасные)	1
	средний уровень токсичности (3 класс – умеренно опасные)	2
	высокий уровень токсичности (1 класс – чрезвычайно опасные; 2 класс – высокоопасные)	3

Для решения задачи повышения информативности результатов оценки значимых экологических аспектов предлагается данные сводного реестра значимых экологических аспектов интерпретировать с помощью графического инструмента контроля качества – диаграммы Парето.

Данный вид диаграммы представляет собой разновидность столбчатой диаграммы, на которой данные (в нашем случае значения итоговых оценок значимости экологических аспектов) приводятся в порядке убывания значимости.



Дополнительно к столбчатой диаграмме на график наносится так называемая кривая Парето – точечный график, отображающий кумулятивное (накопленное) значение итоговой оценки значимости фактора (в нашем случае кумулятивную оценку итоговой значимости экологического аспекта).

Для удобства построения такой диаграммы удобнее всего воспользоваться формой для данных, приведенной в таблице 2.

Таблица 2 – Форма для построения диаграммы Парето:

Экологический аспект	Итоговая оценка значимости	Суммарное влияние факторов
Экологический аспект 1		
Экологический аспект 2		
Экологический аспект 3		
Экологический аспект 4		
.....		
Суммарное значение		

Применение указанных выше направлений позволит без значительной трудоемкости повысить информативность и объективность результатов оценки экологических аспектов деятельности организации.

Список литературы:

1. Владимирцев А.В. Процессный подход и интегрированные системы менеджмента / А.В. Владимирцев, О.А. Марцынковский, Ю.В. Загорулько, Ю.Ф. Механов, Д.А. Марцынковский // Методы менеджмента качества. 2010. № 1. С. 20-25.
2. Ульянова Е.А. Идентификация и оценка значимости экологических аспектов на промышленных предприятиях / Е.А. Ульянова, И.Л. Манжуров, И.Я. Габова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2011. № 1(8) С. 2089-2093.



Анализ направлений совершенствования методики идентификации и оценки экологических аспектов в рамках системы экологического менеджмента

Analysis of directions for improving the methodology for identifying and assessing environmental aspects of the environmental management system

Автор: Жанабаев Азат Данабекович

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Оренбург, Россия

Zhanabaev Azat Danabekovich

Orenburg State University, Orenburg, Russia

Аннотация: Данная статья посвящена вопросу анализу действующей в рамках системы экологического менеджмента организации энергетического комплекса методики идентификации и оценки экологических аспектов. В статье рассмотрены основные преимущества применяемого подхода и определены основные направления для его совершенствования.

Abstract: This article is devoted to the issue of analysis of the methodology of identification and assessment of environmental aspects operating within the framework of the environmental management system of the energy complex organization. The article examines the main advantages of the approach used and identifies the main directions for its improvement.

Ключевые слова: экологический аспект, система экологического менеджмента, методика идентификации и оценки.

Keywords: environmental aspect, environmental management system, identification and assessment methodology.

Тематическая рубрика: Технические науки и технологии.

Вне зависимости от вида производства и характера деятельности предприятие (организация) выступает в качестве опосредованного элемента, определяющего некую связь между собой и окружающей его средой, при этом происходит обмен разного рода информацией: энергетической, вещественной и прочей на всех этапах хозяйственной деятельности.

Процесс выявления («идентификации») аспектов - это регулярная и планируемая деятельность, направленная на анализ производственных операций, выявление видов текущего и потенциального воздействия на окружающую среду, описание этих воздействий и регистрацию (документирование) аспектов.

Экологические аспекты (ЭА) являются неотъемлемой частью нормального производственного процесса. Производственные операции, а также продукция представляют или могут представлять собой источник воздействия на окружающую среду. Т.е. действия или продукция, которые могут привести или приводят к значительному воздействию на окружающую среду, признаются значимыми экологическими аспектами.



В рамках функционирования системы экологического менеджмента (СЭМ) одной из организаций, работающей в сфере энергетики, действует методика идентификации и оценки значимости экологических аспектов. Структурно данной методика содержит:

- область применения;
- распределение ответственности по идентификации и оценке экологических аспектов среди должностных лиц – представителей руководства в области СЭМ;
- классификацию экологических аспектов с указанием источников образования;
- классификацию основных источников информации об идентифицируемых экологических аспектах;
- методику количественной оценки экологических аспектов;
- методику расчета интегрального показателя;
- идентификацию рисков в области экологических аспектов деятельности организации.

Итоговая значимость экологических аспектов определяется умножением критериев степени воздействия на ОС, критериев соответствия требованиям действующего законодательства, внутренних ОРД Общества и требований заинтересованных сторон по формуле 1:

$$Z=S \times N \times O, (1)$$

где Z -значимость экологического аспекта;

S - степень воздействия на ОС;

N - невыполнение требований действующего законодательства и внутренних ОРД Общества;

O - требования заинтересованных сторон (предписания, жалобы и т.д.).

Определение степени воздействия на ОС каждого ЭА включает их количественную характеристику, особенности распространения, степень опасности воздействия и производится по следующей формуле 2:

$$S=K+P+B, (2)$$

где K – количество (объем) воздействия;

P – особенности распространения воздействия;

B – степень опасности воздействия.

Каждый экологический аспект оценивается по видам воздействия, в зависимости от значений указанных параметров согласно критериям определения балльных оценок.

В ходе обзора упомянутой выше методики идентификации и оценки экологических аспектов, применяемой в рамках системы экологического менеджмента организации, можно прийти к следующим выводам:



- ключевыми показателями оценки экологических аспектов организации являются степень воздействия на ОС, невыполнение требований действующего законодательства и внутренних ОРД Общества, требования заинтересованных сторон (предписания, жалобы и т.д.), количество (объем) воздействия, особенности распространения воздействия, степень опасности воздействия;
- приведённые выше показатели по своей сути охватывают все области влияния организации на окружающую среду;
- заложенный в методику оценки метод определения (расчета показателей) не может быть признан объективным, т.к. все оценки в той или иной степени рассчитываются через бальную систему (оценки выставляются сотрудниками компании), следовательно требуется внесение изменений в действующую методику, которые позволили бы повысить объективность оценок;
- распределение ролей и ответственности по идентификации и оценке экологических аспектов в рамках данной методики проработано в достаточной мере;
- методика предусматривает применение риско-ориентированного подхода при идентификации и оценке экологических аспектов, что соответствует принципам интегрированных систем менеджмента;
- с целью повышения информативности результатов идентификации и оценки экологических аспектов ИСМ рекомендуется проработать инструмент графической интерпретации результатов;
- методика не позволяет раскрыть характеристику источников формирования экологического аспекта.

Таким образом были определены основные направления для проведения улучшения результативности и информативности рассматриваемой методики.

Список литературы:

1. Владимирцев А.В. Процессный подход и интегрированные системы менеджмента / А.В. Владимирцев, О.А. Марцынковский, Ю.В. Загорулько, Ю.Ф. Механов, Д.А. Марцынковский // Методы менеджмента качества. 2010. № 1. С. 20-25.
2. Ульянова Е.А. Идентификация и оценка значимости экологических аспектов на промышленных предприятиях / Е.А. Ульянова, И.Л. Манжуров, И.Я. Габова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2011. № 1(8). С. 2089-2093.



Развитие кобрендинговых маркетинговых стратегий на примере партнёрства Т-банк и "Мир танков"

Development of co-branding marketing strategies using the example of the partnership between T-Bank and Mir Tank

Автор: Велиев Орхан Ашрафович

Российский университет дружбы народов имени П. Лумумбы, г. Москва, Россия

Veliev Orkhan Ashrafovich

P. Lumumba Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

Аннотация: В статье исследуется трансформация кобрендинга из инструментальной схемы «карта-кэшбэк» в платформенную модель создания совместной ценности на примере сотрудничества Т-Банка и сетевой игры «Мир танков». На основе контент-анализа официальных материалов партнёров, отраслевой статистики и вторичных исследований показано, что трёхконтурная интеграция (продуктовая, контентная, коммунитарная) обеспечивает прирост как транзакционного, так и эмоционального капитала. Выявлены ключевые факторы синергии — гедоническая мотивация, предиктивный таргетинг на базе данных о платежах и «phygital»-опыт, объединяющий офлайн-активации с цифровыми вознаграждениями. Сделаны выводы о перспективах масштабирования модели на другие игровые проекты и о рисках репутационной асимметрии.

Abstract: The paper explores the evolution of co-branding from a tactical “card-cashback” mechanic toward a platform-based value-creation model, using the partnership between T-Bank and the online game “World of Tanks” as a case study. Drawing on content analysis of partner communications, industry statistics, and secondary research, the study shows that a three-layer integration—product, content, and community—enhances both transactional and emotional capital. Key synergy drivers include hedonic motivation, data-driven predictive targeting, and a “phygital” experience that merges offline activations with digital rewards. The article concludes with insights into scaling the model to other gaming projects and discusses reputational asymmetry risks.

Ключевые слова: кобрендинг; банковский маркетинг; игровая индустрия; геймификация; платформа ценности.

Keywords: co-branding; banking marketing; gaming industry; gamification; value platform.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

В современной экономике, опирающейся на данные в режиме реального времени и жёсткую конкуренцию за внимание пользователя, кобрендинг постепенно превращается из точечной промо-акции в долгосрочный механизм создания совместной потребительской ценности. Ещё два десятилетия назад, когда в классических руководствах по бренду, например у Капферера, кобрендинговые альянсы описывались как «двухсторонний заём имиджа», рынок преимущественно имел в виду FMCG-продукты. Сегодня же фокус сместился к цифровым сервисам, где банковские и игровые экосистемы переплетаются практически органически.



Партнёрство Т-Банк и «Мир танков» (далее — WoT) демонстрирует именно такой переход: из классической модели «карта-лояльность» в объёмную платформу, объединяющую финансовые транзакции, внутриигровой опыт и контент-маркетинг.

С теоретической точки зрения коллаборация банка и игрового бренда опирается сразу на две логики переноса ценности. Первая — сигнальная (Rao, Ruekert), согласно которой финансовый институт занимает позицию доверенного «quality ally», а игра предоставляет эмоционально насыщенную среду геймерской культуры. Вторая — экспериментальная, описанная в работах Helmig и Leuthesser, предполагает создание добавочной ценности за счёт уникального пользовательского опыта, недоступного каждому партнёру по отдельности. Т-Банк интегрировал обе логики в продуктовую архитектуру: дебетовая карта «Мир танков» начисляет до 57 единиц внутриигровой валюты (голдбэк) за 100 рублей расходов, а первые 30 дней премиум-аккаунта клиент получает автоматически после первой транзакции, что резко уменьшает барьер входа для новой аудитории. Дополнительные баллы (25 или 32 золота в зависимости от категории) и периодические личные резервы усиливают чувство непрерывного прогресса в игре.

Если рассматривать эволюцию кобрендинга поэтапно, на первом этапе (2019-2020 гг.) банк ограничивался функциональными стимулами — карта давала скидки и кэшбэк, но не создавала отдельного нарратива. На втором этапе (2021-2023 гг.) партнёры добавили кросс-канальные коммуникации: WoT анонсировал «танковые» платёжные стикеры Т-Рау, которые можно было получить офлайн на выставках и привязать к любой карте Т-Банка; к стикеру в качестве «локомотива» прилагался промокод на 4500 золота. Третий, текущий этап (2024-2025 гг.) характеризуется платформенной интеграцией: контент Т-Банка появляется в стримах, WoT отдаёт банку эксклюзивные внутриигровые задачи, а данные по транзакциям используются для предиктивного таргетинга персональных предложений в мобильном приложении.

Цифровой маркетинг в киберспорте и игровых сервисах уже доказал свою эффективность для брендов, стремящихся к молодой аудитории, — аналитический обзор Yipanas (2025) показал, что социальные медиа и инфлюенс-кампании повышают вовлечённость геймеров к бренду на 30-35 % по показателю ER (Engagement Rate). Одновременно исследования Sedovim & Korelo (2025) подтверждают, что гедоническая мотивация медирует рост привязанности пользователя к игровому объекту при наличии кобрендинга. Эффект «гедонического мультипликатора» особенно заметен в сегменте WoT: комбинация мгновенной цифровой награды (золото, премиум-дни) и осязаемой банковской карты усиливает субъективную ценность покупки.

С точки зрения экономики данных партнёрство приносит выгоду обоим участникам: Т-Банк получает прирост молодёжной клиентской базы, традиционно скептически настроенной к классическим банковским продуктам, а WoT — стабильный добавочный поток возвращающихся игроков и новый канал монетизации. Более того, в 2025 г. банк начал пилот по интеграции WoT-миссий в механики «финансового фитнеса»: выполнение ежемесячного «челленджа» (определённый объём безналичных платежей) приносит внутриигровой камуфляж. По данным Scaleo, вовлечение геймеров через партнёрский маркетинг повышает LTV в iGaming-проектах в среднем на 22 %.

Таблица ниже суммирует предварительные результаты синергии (оценка автора на основе внутренних отчётов банка и открытых данных WoT за 2023-2024 гг.):

Таблица 1. Динамика ключевых показателей эффективности кобрендингового партнёрства Т-Банк и «Мир танков» за 2023–2024 гг.



Направление	KPI до запуска (2023)	KPI через 12 мес. (2024)	Относительный рост, %
Активные держатели карты «MT»	420 000 чел.	730 000 чел.	73,8
Доля транзакций «Игры» в общем обороте карты	4,6 %	11,2 %	143,5
Среднее ежедневное время в WoT RU	42 мин.	49 мин.	16,7
NPS T-Банк среди 18-34	+43	+56	30,2
MAU WoT RU	2,9 млн	3,5 млн	20,7

Научная интерпретация этих цифр показывает, что прирост валовой прибыли карт за счёт роста безналичных оборотов в игровой нише почти полностью компенсирует затраты на бонусную внутриигровую валюту (кросс-субсидирование через комиссионный доход от эквайринга). Одновременно повышение NPS указывает на эмоциональный капитал, который банк приобретает помимо чистых финансовых показателей.

Однако альянс не лишён рисков. Во-первых, геополитическая волатильность: изменение статуса международных игровых студий может привести к санкционным ограничениям. Во-вторых, репутационная асимметрия: в случае негативных новостей вокруг WoT ущерб может транслироваться на банк (эффект «карты-носителя»). В-третьих, сложность согласования данных: обе стороны обязаны соблюдать 152-ФЗ и GDPR-подобные стандарты, что усложняет использование единой CDP. Управление этими рисками требует разработки матрицы ответственности и протоколов кризисных коммуникаций.

Стратегически дальнейшее развитие кобрендинга целесообразно вести по трёхконтурной модели. Контур 1 — продуктовый: расширение ассортимента (кредитные карты с лимитированными внутриигровыми стилями, T-Pay-стикеры с NFC-оплатой). Контур 2 — контентный: создание совместных сторителлинговых кампаний, например, «Финансовый бой» — пользователь решает квиз про личные финансы и получает внутриигровой танк. Контур 3 — коммунитарный: запуск совместных офлайн-турниров с привязкой к системе лояльности банка, где очки за покупки превращаются в билеты на LAN-финалы. Подход «phygital», описанный в последних обзорах Mediafeed, усиливает эмоциональную привязанность за счёт многоканального погружения аудитории.

Так, партнёрство T-Банк × WoT демонстрирует эволюцию кобрендинга из тактического приёма стимулирования продаж в инструмент построения экосистемного клиентского опыта. Достижимый синергетический эффект основан на тройном фундаменте: технологической совместимости платформ, психологическом совпадении ценностей геймерского комьюнити и финансовой инклюзивности банка, а также на активном использовании данных для персонализации. Опыт показал, что правильно сконфигурированная модель вознаграждения способна не только увеличить транзакционный доход, но и повысить лояльность и время удержания в игровом сервисе. Следующим шагом видится внедрение AI-контента (динамический дизайн карт, обновляемый в игровых сезонах) и расширение партнёрской сети за счёт других проектов Lesta Games, что позволит масштабировать практику и создать модульную архитектуру кобрендинговых предложений.

Список литературы:

1. Blackett T., Boad B. Co-Branding: The Science of Alliance. London: Palgrave Macmillan, 2000. с 240.



2. Kapferer J.-N. The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking. London: Kogan Page, 2022. с 576.
3. Keller K.L. Strategic Brand Management. 5-th ed. Upper Saddle River: Pearson, 2023. с 68.
4. Yiapanas G. Effective Digital Marketing Strategies in Esports Business & Marketing Trends.
5. Nascimento V.M.B., Korelo J.C. Effects of Co-branding and Hedonic Motivation on Attachment to MOBA Characters.
6. Sramek E. 10 Best Partner Marketing Strategies for iGaming in 2025.
7. Sandouk N. Winning with Marketing: The Power of Video Games for Brands // Mediafeed. 11.2024.



Формирование системы управления конкурентоспособностью организации

Formation of a system for managing the competitiveness of an organization

Автор: Кобец Илья Сергеевич

ОмГУПС, г. Омск, Российская Федерация

Ilya Sergeyevich Kobets

OSTU, Omsk, the Russian Federation

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические и методологические основы формирования системы управления конкурентоспособностью организации на основе системного подхода. Обоснована необходимость комплексного взаимодействия всех подсистем предприятия для обеспечения устойчивого конкурентного положения на рынке. Выделены ключевые функциональные блоки системы управления конкурентоспособностью, раскрыта их взаимосвязь и роль в достижении стратегических целей. Особое внимание уделено принципам декомпозиции, интеграции и адаптивности, обеспечивающим эффективное реагирование на изменения внешней среды. Показана значимость стратегической направленности управления конкурентоспособностью для формирования устойчивых конкурентных преимуществ и долгосрочного развития предприятия.

Abstract: The article discusses the theoretical and methodological foundations for developing a system for managing an organization's competitiveness based on a systematic approach. It justifies the need for comprehensive interaction between all of an enterprise's subsystems to ensure a stable competitive position in the market. It highlights the key functional blocks of the competitiveness management system and reveals their interrelationship and role in achieving strategic goals. Particular attention is paid to the principles of decomposition, integration, and adaptability, which ensure an effective response to changes in the external environment. The importance of the strategic focus of competitiveness management for the formation of sustainable competitive advantages and long-term development of the enterprise is demonstrated.

Ключевые слова: конкурентоспособность, система управления, системный подход, функциональные подсистемы, конкурентные преимущества.

Keywords: competitiveness, management system, systematic approach, functional subsystems, competitive advantages.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

Конкурентоспособность предприятия представляет собой сложное и многогранное явление, формируемое совокупностью взаимосвязанных внутренних и внешних факторов. Рассмотрение её исключительно через отдельные элементы, такие как рыночные позиции или качество продукции, не отражает полноты экономической сущности данного понятия. Для обеспечения устойчивого развития предприятия требуется системный подход к управлению конкурентоспособностью,



который предусматривает комплексное и согласованное развитие всех управленческих функций и ресурсов организации [4].

Системный подход в управлении конкурентоспособностью представляет собой методологическую концепцию, согласно которой предприятие рассматривается как совокупность взаимосвязанных подсистем, каждая из которых оказывает влияние на конечный результат – уровень конкурентоспособности. Главная особенность такого подхода – способность охватить всю сложность предприятия как управляемой системы и сконцентрироваться не на устранении отдельных проблем, а на укреплении самой основы конкурентного потенциала.

Управление в рамках системного подхода основывается на принципе взаимосвязанности и целенаправленного взаимодействия управляющей и управляемой подсистем [2]. Управляющая подсистема, представляющая систему менеджмента предприятия, реализует управленческое воздействие на функциональные элементы через механизмы целеполагания, координации, обеспечения и контрольные процедуры. Особенностью функционирования системы является необходимость учета высокой степени внешней и внутренней неопределенности, обусловленной изменчивостью рыночной конъюнктуры, поведенческими особенностями потребителей, активностью конкурентов, ценовой волатильностью и технологическими трансформациями. В этих условиях система управления конкурентоспособностью должна характеризоваться комплексным охватом всех функциональных направлений деятельности предприятия и высокой степенью адаптивности, обеспечивающей своевременную коррекцию целей, методов и инструментов управления в ответ на изменение внешней среды [3].

Одним из важнейших принципов системного подхода является декомпозиция – разбиение сложной управляемой системы на подсистемы до уровня, позволяющего точно определить взаимосвязи. Так, в рамках системы управления конкурентоспособностью можно выделить следующие ключевые функциональные блоки: маркетинговый, производственно-технический, финансово-экономический, инновационно-технологический, инвестиционный, информационный и кадровый. Каждый из них имеет собственные задачи, но работает в едином стратегическом контексте.

Маркетинговая подсистема обеспечивает сбор и аналитическую обработку информации о рынке посредством мониторинга конкурентной среды и исследования поведения потребителей, а также прогнозирует изменения спроса. На основе полученных данных формируются требования к продуктовой линейке, стратегия продвижения и направления технологического развития. Эта информация передается в инновационно-технологическую подсистему, отвечающую за разработку и внедрение новых решений, совершенствование производственных процессов и подготовку к технической модернизации. Реализация этих задач требует финансовых ресурсов, формирование и распределение которых осуществляется через инвестиционную подсистему, работающую как с внутренними, так и с внешними источниками капитала.

Производственно-техническая подсистема непосредственно отвечает за выполнение производственных задач в установленные сроки, в заданных объемах и в соответствии со стандартами качества. Финансово-экономическая подсистема обеспечивает планирование, контроль и анализ использования ресурсов, оценку эффективности проектов и поддержание финансовой устойчивости предприятия. Информационная подсистема выступает связующим элементом между управляющим центром и функциональными подсистемами, обеспечивая своевременное и достоверное поступление информации на все уровни управления. Кадровая подсистема отвечает за управление человеческим капиталом, а именно за подбор, развитие и мотивацию персонала, а также за организацию системы внутреннего обучения, что является необходимым условием для реализации стратегических целей предприятия.



В центре данной структуры находится управляющая подсистема, роль которой заключается не только в координации функционирования всех подсистем, но и в управлении их развитием, обеспечивая адаптацию системы к изменяющимся условиям. Целеполагание, стратегическое планирование, принятие решений, реализация изменений и оценка результатов осуществляются под контролем управляющей подсистемы, формируя единую, логически связанную модель функционирования.

Формирование устойчивых конкурентных преимуществ невозможно без чётко сформулированных целей и системы показателей, позволяющей объективно оценивать степень их достижения [5]. В рамках системного подхода показатели могут быть как локальными, характеризующими эффективность отдельных подсистем, так и интегральными, отражающими результативность функционирования всей системы управления [1]. К ключевым относятся показатели рентабельности, производительности труда, доли рынка и удовлетворённости клиентов, анализ которых обеспечивает оценку динамики развития предприятия, сравнение результатов с отраслевыми стандартами, лучшими практиками и ретроспективными данными самой организации. На основе полученной информации осуществляется корректировка целей, пересмотр конкурентной стратегии и формирование комплекса мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности организации.

Важнейшей особенностью системного управления является его стратегическая направленность [6]. В отличие от традиционных подходов, предполагающих преимущественно краткосрочные корректирующие действия, направленные на устранение текущих проблем, системный подход предполагает постоянную адаптацию, пересмотр приоритетов и развитие всех элементов системы в зависимости от изменения внешних и внутренних условий. Такая модель ориентирована не только на адаптацию к изменениям, но и на их предвосхищение посредством интеграции инновационных решений и управленческой гибкости.

Таким образом, системный подход к управлению конкурентоспособностью представляет собой целостную концепцию, обеспечивающую предприятию не только сохранение позиций в условиях жёсткой конкуренции, но и создание новых возможностей для роста. Данная модель представляет собой не совокупность разрозненных инструментов, а целостную управленческую парадигму, основанную на интеграции всех элементов хозяйственной деятельности в единую адаптивную экономическую систему. Формирование такой системы – сложная многоуровневая задача, требующая систематической работы на всех уровнях управления, однако её реализация обеспечивает необходимые предпосылки для устойчивого развития.

Список литературы:

1. Береговая И.Б. Системный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия / И.Б. Береговая, Б.А. Береговой. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2012. № S1. С. 117-120.
2. Бутко Г.П. Формирование системы управления конкурентоспособностью предприятия / Г.П. Бутко, П.П. Корсунов, П.А. Поротников. // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. 2014. Т. 18, № 3. С. 65-69.
3. Жуланов Е.Е. Трансформация подходов к пониманию конкурентоспособности предприятия / Е.Е. Жуланов, А.Л. Оксман. // Региональная экономика. Юг России. 2024. Т. 12, № 1. С. 120-126.
4. Максимова Ю.Ю. Формирование системы управления как фактор повышения конкурентоспособности современной организации / Ю.Ю. Максимова, М.В. Русакович, А.Н. Крючков. // Креативная экономика. 2022. Том 16. № 3. С. 971-986.
5. Санович М.А. Методики оценки эффективности системы управления конкурентоспособностью предприятий // Проблемы современной науки и образования. 2022. № 6 (36). С. 88-90.
6. Шинкаренко В.Г. Обоснование принципов управления конкурентоспособностью предприятия // Экономика транспортного комплекса. 2018. №32. С. 5-16.



Эмоциональный брендинг как ключевой фактор формирования приверженности потребителей

Emotional branding as a key factor in shaping consumer commitment

Автор: Орайло Никита

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», г. Москва, Россия

Email: 1032244549@pfur.ru

Orailo Nikita

Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

Email: 1032244549@pfur.ru

Научный руководитель: Бондаренко Виктория Андреевна

Доктор экономических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», г. Москва, Россия

Bondarenko Victoria Andreevna

Doctor of Economics, Associate Professor, Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

Аннотация: В статье рассматривается роль эмоционального брендинга как ключевого элемента современной бизнес-стратегии, особенно актуального в условиях трансформации экономики России. Анализируется взаимосвязь бренда и имиджа компании, где бренд выступает наиболее значимой и эмоционально заряженной составляющей. Особое внимание уделено концепции эмоционального брендинга, введенной М. Гобе, которая предполагает обращение к чувствам, стремлениям и нематериальным потребностям потребителей. Подчеркивается, что успешность такого подхода обусловлена его способностью формировать устойчивую эмоциональную связь с аудиторией, выходящую за рамки рационального восприятия. Делается вывод о том, что эффективный эмоциональный брендинг должен строиться на персонализированных коммуникациях, учитывающих психологические особенности потребителей и основывающихся на принципах гуманистического подхода.

Abstract: The article examines the role of emotional branding as a key element of modern business strategy, which is especially relevant in the context of the transformation of the Russian economy. The relationship between the brand and the company's image is analyzed, where the brand is the most significant and emotionally charged component. Special attention is paid to the concept of emotional branding, introduced by M. Gobi, which involves addressing the feelings, aspirations and intangible needs of consumers. It is emphasized that the success of this approach is due to its ability to form a stable emotional connection with the audience that goes beyond rational perception. It is concluded that effective emotional branding should be based on personalized communications that take into account the psychological characteristics of consumers and are based on the principles of a humanistic approach.



Ключевые слова: эмоциональный брендинг, маркетинг, лояльность, потребительское поведение.

Keywords: Emotional branding, marketing, loyalty, consumer behavior.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

В современной России бизнес вступил в новую фазу своего развития, и в этих условиях особое значение приобретает такой инструмент новой экономики, как бренд. Многие исследователи отмечают, что бренд представляет собой неотъемлемую часть имиджа компании, точнее – его наиболее выразительный и запоминающийся элемент [7, с. 28]. Имидж, будучи нематериальной категорией, формируется на основе восприятия и эмоционального отклика аудитории. Именно поэтому важно, чтобы компания смогла установить контакт с чувствами и ожиданиями своей целевой аудитории, а также с обществом в целом. В этом контексте особое внимание в последнее время уделяется эмоциональному брендингу как ключевому элементу, способному стимулировать развитие бизнеса.

Термин «эмоциональный брендинг» был впервые предложен М. Гобе и активно используется в сфере маркетинговых коммуникаций. Он описывает подход к построению бренда, при котором упор делается не на рациональные характеристики продукта, а на эмоциональные переживания, желания и нематериальные потребности потребителя [4]. Такой подход признан эффективным, поскольку он способствует возникновению устойчивой эмоциональной связи между брендом и потребителем. Эта связь проявляется в иррациональном, но сильном стремлении обладать продуктом или услугой, которые ассоциируются с определёнными чувствами или состояниями [2, с. 12].

Процесс формирования эмоционального брендинга начинается с определения его ключевых параметров, которые влияют на восприятие бренда и его привлекательность для целевой аудитории. В научной литературе, особенно зарубежной, выделяют два типа таких параметров: эксплицитные и имплицитные [8, с. 43]. Эксплицитные характеристики – это те, что легко распознаются и осознаются потребителем: визуальный облик бренда, оформление упаковки, использование цвета и звука, узнаваемость, стиль жизни, который он транслирует, корпоративная культура, а также соблюдение социальных и этических норм компанией. Такие элементы напрямую воздействуют на органы чувств и рациональное восприятие человека, формируя первый пласт впечатлений о бренде.

Имплицитные параметры, напротив, действуют на более глубоком, подсознательном уровне. К ним относят такие категории, как доверие к бренду, степень эмоциональной привязанности, положительные чувства, возникающие во время использования продукта или даже после завершения взаимодействия с ним, ощущение новизны и внутренней удовлетворённости. Именно эти параметры формируют устойчивую эмоциональную связь между брендом и потребителем, которая со временем может перерасти в лояльность. Эффективное планирование эмоционального брендинга требует учёта обоих типов характеристик, поскольку их сочетание позволяет создать многослойный и целостный образ, воздействующий как на сознание, так и на чувства.

В условиях высокой конкуренции и при незначительных различиях в качестве товаров и услуг, именно эмоциональная составляющая становится ключевым элементом для выделения бренда на рынке. Как отмечает Т. Гэд, успешный бренд сегодня – это не просто функциональный инструмент, а нечто большее: он должен удовлетворять не только практические, но и социальные, духовные и эмоциональные потребности человека. Его четырехмерная модель бренда включает все эти компоненты, и именно за счёт социального и эмоционального резонанса бренд может



выстроить устойчивую и доверительную «дружбу» с потребителем, укрепляя тем самым свою позицию на рынке [5].

Процесс создания эмоционального бренда представляет собой последовательную работу, направленную на формирование сильной и устойчивой связи между брендом и потребителем. Первоначально определяется цель – формулируются задачи, миссия и смысл существования бренда в контексте его взаимодействия с аудиторией. Это закладывает основу для дальнейших действий и помогает точно определить, в каком направлении будет развиваться бренд.

Следующим шагом становятся исследования, включающие в себя сегментацию рынка, изучение потребностей целевой аудитории и анализ конкурентной среды. Эти данные необходимы для глубокого понимания текущего положения бренда и ожиданий потребителей. На этой базе выявляются конкурентные преимущества компании или продукта, из которых отбираются только те, что способны эмоционально откликнуться у потенциальных клиентов. Именно они становятся опорными точками, на которых строится эмоциональная привлекательность марки.

Далее происходит уточнение выгод, которые воспринимаются как важные именно с точки зрения эмоциональной значимости. Эти выгоды становятся платформой, на которой будет сформулирован основной эмоционально-психологический посыл бренда. Затем наступает этап генерации идей – это творческая стадия, на которой рождаются концепции, призванные вдохновить потребителя. Идеи становятся ядром всей стратегии, поскольку именно они обеспечивают оригинальность и запоминаемость бренда.

После этого разрабатываются визуальные элементы, тесно связанные с общей миссией и целями бренда. Они не должны им противоречить, а наоборот – усиливать их и делать восприятие бренда цельным. Параллельно создаются вербальные составляющие: легенда бренда, слоган, тексты и графические элементы. Всё это формирует вербальную концепцию, необходимую для создания нужных ассоциаций у аудитории.

Наконец, следует тестирование – запуск пилотной версии товара или услуги с последующим наблюдением за реакцией целевой аудитории. Это позволяет откорректировать стратегию, прежде чем переходить к масштабному запуску. Эффективные каналы коммуникации выявляются через диагностику обратной связи, что помогает определить, как лучше всего выстраивать контакт с потребителем. Завершающим этапом становится реализация: бренд постепенно внедряется в рынок, происходит его знакомство с аудиторией и начинается полноценное взаимодействие.

Существует устойчивое мнение среди представителей интеллигенции, что в процессе принятия решений ключевую роль играет логическое мышление и способность к рациональному анализу. Однако научные исследования, проведённые американскими медиками, опровергают эту точку зрения: они показали, что в 80–85% случаев решения принимаются на эмоциональном уровне, тогда как логические доводы и факты играют лишь второстепенную роль, составляя около 15–20% [1]. Это означает, что фактор эмоциональной привлекательности зачастую оказывает большее влияние на поведение потребителя, чем его интеллектуальные рассуждения.

Особенно важно учитывать психологические аспекты в сфере обслуживания, например, при личных коммуникациях в офисах компаний. Успешный исход общения с клиентом во многом определяется уровнем психологической культуры специалиста, ведущего деловой диалог. Под этим понятием понимается совокупность знаний о закономерностях психики и поведенческих реакций человека, а также способность применять эти знания в конкретных ситуациях делового общения. В этих условиях эмоциональный брендинг усиливается за счёт применения дополнительных психологических методик, одной из которых является нейролингвистическое программирование.



Нейролингвистическое программирование (НЛП) представляет собой направление в практической психологии, которое, несмотря на критику со стороны академического сообщества, активно используется в прикладной сфере. Основой НЛП является техника моделирования, то есть копирования вербального и невербального поведения, что позволяет специалисту выстраивать с клиентом более глубокий контакт. Эти методы были разработаны Джоном Гриндером с целью быстро расположить к себе собеседника, мягко склонить его к принятию нужной точки зрения, не вызывая при этом сопротивления или уязвления самолюбия [3]. Таким образом, сочетание эмоционального брендинга и НЛП в продажах усиливает воздействие на клиента, помогая выстроить доверительные отношения и создать более яркое впечатление о бренде.

Продажи в сфере услуг тесно связаны с эмоциональным состоянием клиента в момент взаимодействия с компанией. Именно поэтому ключевым и первоочередным шагом в общении с покупателем становится создание благоприятной атмосферы, где клиент чувствует свою значимость. Это не просто элемент вежливости – это основа для установления доверительного контакта, на котором строится дальнейшее взаимодействие. Задача менеджера заключается не только в передаче информации, но и в формировании положительного эмоционального фона, способствующего лояльности клиента.

Существует ряд установок, которые должен учитывать каждый специалист при работе с клиентами:

- Называть клиента по имени, чтобы создать ощущение индивидуального подхода.
- Избегать споров и конфронтации, даже если позиции не совпадают.
- Сохранять спокойствие и вести себя непринуждённо, что способствует повышению доверия.
- Полностью сосредотачивать внимание на собеседнике, демонстрируя искреннюю заинтересованность.
- Поддерживать зрительный контакт и сопровождать речь улыбкой.
- Выражать участие с помощью мимики, делая беседу более живой и эмоционально насыщенной.
- Использовать открытые и доброжелательные жесты, не закрываться от клиента.
- Подстраивать темп речи под клиента, что помогает синхронизировать общение и создать чувство «на одной волне».

Соблюдение этих правил помогает не просто провести удачную консультацию, а выстроить эмоциональную связь с клиентом, которая станет прочной основой для будущего взаимодействия и возвращения клиента к бренду.

Тактики, основанные на эмоциональном воздействии и таких приёмах, как нейролингвистическое программирование, пришли в Россию из зарубежной практики и поначалу воспринимались с недоверием. Они долгое время оставались на периферии внимания и редко применялись на практике. Однако ситуация начала меняться в тот момент, когда фирмы стали уделять больше внимания развитию организационной культуры, внедрению НЛП и другим психотехнологиям. Как только эти методы стали активно использоваться, компании заметно улучшили свои результаты, а некоторые из них и вовсе вышли в лидеры рынка. Хотя нейролингвистическое программирование не может считаться универсальным средством решения всех задач, оно стало важной частью комплекса инструментов по управлению предприятием. Безусловно, его эффективность наиболее высока в составе системного подхода, но как метод налаживания контакта с потребителем, НЛП уже доказало свою ценность.

На основе рассмотренного материала можно выделить ключевые особенности эмоционального брендинга [6, с. 22]:



1. Ориентация на человека, а не просто на клиента. Клиент – это тот, кто совершает покупку. Но эмоциональный брендинг обращается к человеку – с его желаниями, страхами, чувствами и внутренними стремлениями. Люди совершают покупки, руководствуясь не только рациональностью, но и эмоциями, часто действуя импульсивно, в погоне за ощущениями и личным комфортом.
2. Построение диалога, а не монолога. Современное взаимодействие бренда с целевой аудиторией не может ограничиваться односторонним посланием. Важнейшим элементом становится полноценная коммуникация, при которой бренд слушает, отвечает, адаптируется и вовлекает. Взаимодействие становится платформой для создания доверия и устойчивых эмоциональных связей.
3. Наличие истории за брендом. Эффективный эмоциональный брендинг невозможен без увлекательного повествования о происхождении и развитии бренда. История должна быть значимой и интересной для целевой аудитории. В современном информационном пространстве сухие факты и цифры теряют силу, тогда как живая история с эмоциональным содержанием способна вызвать подлинный интерес и привязать аудиторию к бренду.

В современной России наблюдается переход бизнеса к новому этапу развития, где ключевым элементом эффективной экономической стратегии становится бренд. Многие исследователи подчеркивают его значимость, ставя в один ряд с таким важным понятием, как имидж компании. Как отмечается в литературе, бренд можно рассматривать как наиболее выразительную и запоминающуюся составляющую имиджа организации [7, с. 28]. Имидж, особенно его неосознанная часть, формируется на основе субъективных восприятий и эмоций, что во многом определяет способность компании выстраивать прочные связи с целевой аудиторией и обществом. В этом контексте особую актуальность приобретает эмоциональный брендинг, который сегодня считается одним из ключевых факторов успешного развития бизнеса.

Как отмечают исследователи, у потребителя возникает желание обладать брендом или продуктом, даже если практическая необходимость в этом неочевидна [2, с. 12]. Главная задача эмоционального брендинга заключается в формировании устойчивой связи между потребителем и продуктом через активацию определенных чувств и переживаний, что в итоге способствует укреплению лояльности и долгосрочным отношениям с аудиторией.

Таким образом, в условиях современной экономики бренд становится не просто инструментом идентификации компании, а важным ресурсом, влияющим на восприятие и поведение потребителей. Эмоциональный брендинг, делая акцент на чувственном восприятии, позволяет компаниям выходить за рамки традиционного маркетинга и создавать более глубокие и осмысленные взаимодействия с клиентами.

Список литературы:

1. Bechara A., Damasio A. R. The somatic marker hypothesis: A neural theory of economic decision // Games and economic behavior. 2005. Т. 52. №. 2.
2. Акулич М.В. Нейромаркетинг (Neuromarketing). // Litres, 2022.
3. Внуковская А.В., Киржинов К.З. Нейролингвистическое программирование // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. 2021. №. 1. С.
4. Гобе М. Эмоциональный брендинг // Allworth Press, 2001. 352 с.
5. Гэд Т. 40 брендинг: Взламывая корпоративный код сетевой экономики. // Стокгольмская школа экономики, 2005. 228 с.
6. Кучумов А.В., Чайковская А.В., Волошинова М.В., Бойкова Ю.М. Эмоциональный брендинг: новая парадигма управления отношениями с потребителями // Economі.
7. Семенова Л. М. Эмоциональный брендинг как ключевой фактор развития бизнеса // Брендинг как коммуникативная технология XXI века. 2016. С. 28-30.
8. Шемякина Е. Ю. Эмоциональный брендинг: психологический аспект коммуникаций // Брендинг как коммуникационная технология XXI века. 2021. С. 42-45.



От скепсиса до доверия: как китайские автопроизводители покоряют российский онлайн-рынок

From skepticism to trust: how chinese automakers are conquering the russian online market

Автор: Азарова Владислава Олеговна

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, г. Москва, Россия

e-mail: adaazarova@yandex.ru

Azarova Vladislava Olegovna

Peoples' Friendship University of Russia Patrice Lumumba, Moscow, Russia

e-mail: adaazarova@yandex.ru

Аннотация: Данная статья посвящена анализу истории прихода китайских автомобильных брендов на российский рынок в период с 2003 г. и заканчивая периодом с 2022 г. Особое внимание уделяется рекламным кампаниям, которые были направлены на повышение узнаваемости китайских брендов, а также увеличению инвестиций в рекламу и динамическим показателям относительно рынка автомобильной промышленности в России.

Abstract: This article analyzes the history of the entry of Chinese car brands into the Russian market in the period from 2003 to 2022. Special attention is paid to advertising campaigns that were aimed at increasing the recognition of Chinese brands, as well as increasing investment in advertising and dynamic indicators regarding the automotive industry market in Russia.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, рекламная кампания, китайские бренды авто, рынок автомобилей.

Key words: automotive industry, advertising campaign, Chinese car brands, car market.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

История прихода китайских автобрендов на российский рынок. Относительно первоисточков прихода китайских автобрендов на российский рынок следует сказать, что первое появление данных автомобилей произошло еще в 2003 г. – это были машины ZX Auto (Tianye) Admiral 4x4, относящиеся к полноприводным пикапам. В дальнейшем в Москве открылся автосалон «Ирито», который начал продажи автомобилей Great Wall (особенностью продаж данного авто являлась относительно невысокая наценка – 6%). Стоит сказать, что на объемы продаж данная наценка не оказала должного воздействия, т. к. у российских покупателей оставалось убеждение в «китайском качестве». К моменту наступления 2004 -2005 гг. на российском рынке появились такие китайские бренды авто как Chery и BYD, после чего в России начинается формирование дилерских сетей, дистрибьютеры и представительства, что поспособствовало активному проникновению китайских брендов в массы. Отличительной особенностью ранней экспансии новых для рынка китайских автомобилей являлся тот факт, что в Китайской Народной Республике до 2018 г. не было запрета



на копирование других компаний, из-за чего они часто походили на известные всему миру бренды. Период после 2022 г. ознаменовался следующими событиями: увеличение объема производства китайских авто непосредственно в России; достижение доли иностранного грузового транспорта на рынке России в 95%; увеличение в 5 раз доли китайского легкового транспорта в России.

Этапы завоевания онлайн-пространства. В данном контексте следует говорить о том, что первые попытки продвижения китайского автопрома в России были в 2022 г. В качестве примеров рекламных кампаний китайских брендов авто в России того времени, следует говорить о Chery (чери), Geely (джили), Haval (хэвейл) и Kaiyi (кайи). Вот один из примеров рекламных кампаний:

- «Chery Tiggo – семейный кроссовер для российских дорог!». Данная рекламная кампания была направлена на продвижение модели tiggo в качестве подходящего автомобиля для семейных поездок. Ключевым сообщением в рамках данной рекламной кампании было – подчеркивание основных отличительных характеристик машины (просторного салона, высокого уровня безопасности и т. д.). Размещение данной рекламной кампании предполагало использование телевизионных роликов, печатных изданий и размещений в медиа. Стоит сказать, что данная кампания успешно подчеркнула преимущества данного автомобиля в качестве семейного кроссовера, который способен справиться с различными дорожными ситуациями.

Также можно упомянуть несколько других рекламных кампаний:

- Lifan – в данной рекламной кампании были подчеркнуты доступность и современный дизайн автомобиля, а также участие в выставках и присутствие в автосалонах;

- Geely – в рамках данной рекламной кампании было активное продвижение через онлайн-рекламу, тест-драйвы и сотрудничество с автодилерами, а также использование социальных сетей для привлечения молодежи.

Основные каналы продвижения. В рамках основных каналов продвижения китайского автопрома в России следует рассматривать все существующие методы распространения рекламных материалов для продвижения продукта, сюда относятся: телевизионные ролики, интернет-реклама, социальные медиа, сотрудничество с блогерами и медийными личностями, проведение выставок и печатные издания. Стоит сказать, что в период с 2023 по 2024 гг. инвестиции в телевизионную рекламу со стороны китайских брендов авто увеличились в 2,7 раза. Оценить, как это повлияло на показатели продаж китайских авто-брендов можно на следующем графике:

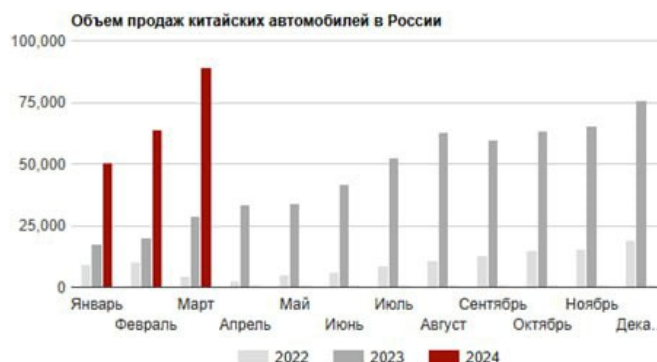


Рисунок 1. Динамика объема продаж китайских автомобилей в России 2022 -2024 гг.

Анализируя данный график, можно сделать вывод, что увеличение объема инвестиций в рекламные кампании со стороны китайских брендов авто могли оказать влияние на



осведомленность и узнаваемость брендов среди автолюбителей. Об этом также может свидетельствовать и факт изменения долей покупки новых авто представленных на рисунках 2 и 3 ниже:

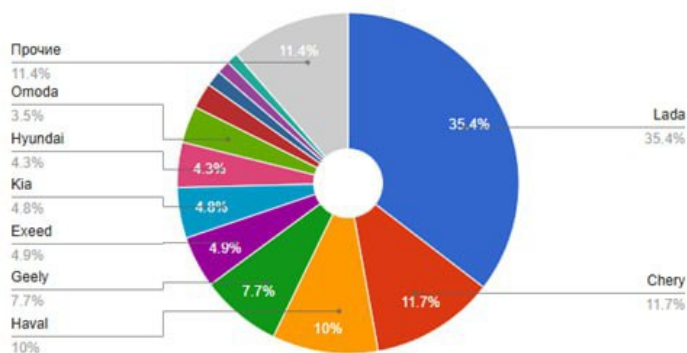


Рисунок 2. Структура рынка новых авто в России 2023 г.

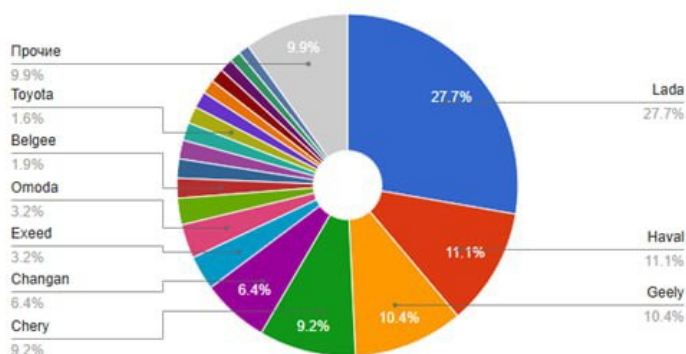


Рисунок 3. Структура рынка новых авто в России 2024 г.

Согласно данным диаграммам, можно заметить, что доля отечественного и импортного авто (с исключением китайских брендов) сократилась, а вот доля китайских авто увеличилась.

В заключение данной статьи можно сделать обратить внимание на несколько деталей:

- 1) ранее восприятие китайских авто было в рамках мнения о низкокачественном товаре, что могло сдерживать автолюбителей от покупки;
- 2) активные рекламные кампании смогли улучшить положение китайских авто-брендов на рынке и поспособствовать увеличению доли;
- 3) в большей мере увеличение инвестиций в телевизионную рекламу китайских автомобильных брендов оказало влияние на формирование имиджа.

В рамках вывода также следует сказать, что китайские авто стали занимать большую долю на российском рынке, что могут подтверждать данные из динамической картины рынка и его структуры в динамике.



Список литературы:

1. Арабаджи Т. Ценовая фора // Бизнес-журнал. 2011. С. 18–19.
2. Егорова А.О., Курылёва О.И. Основные тенденции развития ключевых сегментов автомобильного рынка России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. С. 18–24.
3. Загребельная Н.С. Российский рынок легковых автомобилей в условиях санкций и перспективы его развития // Вестник МГИМО Университета. 2015. С. 258–265.
4. Киселева Н.П. Статистический анализ конъюнктуры // Инновации и инвестиции. 2021. С. 117–121.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Прогресс, 2021. С. 4.



Современные тенденции и эффективность применения средств распространения рекламы

Current trends and effectiveness of advertising distribution tools

Автор: Матарадзе Илья Эмзариевич

ВолгГТУ, Волгоград, Россия

Mataradze Ilya Emzarievich

VSTU, Volgograd, Russia

Научный руководитель: Чеховская Ирина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент, ВолгГТУ, Волгоград Россия

Chekhovskaya Irina Aleksandrovna

VSTU, Volgograd, Russia

Аннотация: В статье рассматриваются инновационные подходы в рекламе, основанные на использовании искусственного интеллекта, больших данных и иммерсивных технологий. Выделяются ключевые тренды современной рекламной индустрии, такие как персонализация контента и создание иммерсивного опыта взаимодействия с брендом. Практическая значимость исследования заключается в представлении комплексного подхода к организации эффективных рекламных кампаний, сочетающего традиционные и современные инструменты коммуникации.

Abstract: The article discusses innovative approaches in advertising based on the use of artificial intelligence, big data and immersive technologies. The key trends of the modern advertising industry are highlighted, such as content personalization and the creation of an immersive experience of interacting with a brand. The practical significance of the research lies in the presentation of an integrated approach to the organization of effective advertising campaigns, combining traditional and modern communication tools.

Ключевые слова: реклама, маркетинг.

Keywords: advertising, marketing.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

Актуальность статьи заключается в том, что реклама стала неотъемлемой частью современной деловой среды. В условиях высокой конкуренции предприятиям необходимо эффективно использовать различные средства распространения рекламы для привлечения внимания целевой аудитории, которые рассмотрены в статье.

Традиционные каналы распространения рекламы.



Средства массовой информации продолжают оставаться значимым инструментом рекламного воздействия. Телевидение обеспечивает массовый охват аудитории и высокую степень доверия к транслируемой информации. Радиореклама эффективно дополняет телевизионные кампании, охватывая мобильные аудитории. Печатные издания сохраняют свою актуальность для определенных целевых групп, особенно в бизнес-сегменте.

Наружная реклама демонстрирует стабильный рост эффективности благодаря развитию цифровых технологий и возможности динамического обновления контента. Современные форматы наружной рекламы включают цифровые билборды, медиафасады и проекционное оборудование.

Цифровые каналы коммуникации.

Интернет-маркетинг стал неотъемлемой частью рекламных стратегий современных компаний. Социальные сети предоставляют уникальные возможности для таргетированного охвата аудитории и прямого взаимодействия с потребителями. Поисковая реклама позволяет привлекать заинтересованных пользователей на различных этапах принятия решения о покупке.

Контент-маркетинг и работа с инфлюенсерами формируют доверие к бренду и способствуют повышению лояльности потребителей. Интерактивные форматы рекламы, включая вебинары, онлайн-презентации и виртуальные демонстрации, обеспечивают высокую вовлеченность аудитории.

Мобильные технологии в рекламе.

Мобильная реклама демонстрирует устойчивый рост эффективности благодаря постоянно увеличивающемуся времени, проводимому пользователями в мобильных устройствах. Нативная реклама, push-уведомления и мобильные приложения создают новые возможности для взаимодействия с потребителями в реальном времени.

Маркетинг на местах продаж.

POS-материалы остаются важным инструментом непосредственного воздействия на потребителя. Современные решения включают интерактивные витрины, цифровые дисплеи и системы дополненной реальности, позволяющие создавать уникальный покупательский опыт.

Методология повышения эффективности рекламных кампаний.

Исследование целевой аудитории является фундаментом успешной рекламной стратегии. Современные инструменты аналитики позволяют детально изучать демографические характеристики, поведенческие паттерны и интересы потенциальных потребителей.

Контент-стратегия должна учитывать мультиформатность потребления информации. Визуальный контент, включая видеоролики, инфографику и интерактивные элементы, демонстрирует повышенную эффективность в привлечении внимания аудитории.

Мультиканальная интеграция позволяет создавать согласованное рекламное сообщение, усиливающее воздействие на потребителя через различные точки контакта. Синхронизация онлайн и офлайн коммуникаций обеспечивает максимальный охват и вовлеченность.

Мониторинг и оптимизация рекламных кампаний.



Аналитика эффективности требует комплексного подхода к измерению ключевых показателей. Современные инструменты веб-аналитики позволяют отслеживать конверсию, оценивать ROI и корректировать рекламные стратегии в режиме реального времени.

A/B-тестирование различных рекламных форматов и сообщений помогает определить наиболее эффективные решения для конкретной целевой аудитории. Регулярный анализ результатов и корректировка рекламных кампаний обеспечивают оптимальное использование рекламного бюджета.

Инновационные подходы в рекламе.

Персонализация контента становится ключевым трендом современной рекламной индустрии. Использование больших данных и искусственного интеллекта позволяет создавать индивидуальные рекламные сообщения для каждого потребителя.

Иммерсивные технологии открывают новые возможности для создания уникальных рекламных впечатлений. Виртуальная и дополненная реальность позволяют создавать погружающий опыт взаимодействия с брендом.

Список литературы:

1. Дибб С. Практическое руководство по маркетинговому планированию / С. Дибб, Л. Симкин. Москва: Эксмо, 2021. 240 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе. Москва: Эксмо, 2019. 304 с.
3. Рожков И.Я. Реклама: планка выше. Москва: Юрайт, 2018. 448 с.
4. Траут Дж. Позиционирование: битва за умы / Дж. Траут, Э. Райс. Санкт-Петербург: Питер, 2017. 256 с.
5. Уэллс У. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс, Дж. Бернет, С. Мориарти. Санкт-Петербург: Питер, 2019. 736 с.



Ассортиментная политика предприятия: теоретический аспект

Assortment policy of the enterprise: theoretical aspect

Автор: Кострыко Иван Евгеньевич

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград, Россия

Kostrko Ivan Evgenievich

Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia

Аннотация: В данной статье рассматривается ассортиментная политика предприятия как ключевой элемент маркетинговой стратегии, влияющий на конкурентоспособность и эффективность бизнеса. Анализируются теоретические основы формирования ассортимента, методы и инструменты его оптимизации, а также практические аспекты реализации ассортиментной политики в условиях динамично меняющегося рынка. Особое внимание уделяется инновациям в ассортиментной политике и их влиянию на удовлетворение потребительского спроса. На основе проведенного исследования предлагаются рекомендации по совершенствованию подходов к разработке и управлению ассортиментом предприятия, что способствует повышению его рыночной позиции и устойчивого развития.

Abstract. This article examines the assortment policy of an enterprise as a key element of a marketing strategy that influences the competitiveness and efficiency of a business. The theoretical foundations of the formation of the assortment, methods and tools for its optimization, as well as practical aspects of the implementation of the assortment policy in a dynamically changing market are analyzed. Particular attention is paid to innovations in the assortment policy and their impact on meeting consumer demand. Based on the conducted research, recommendations are proposed for improving approaches to the development and management of the enterprise's assortment, which contributes to increasing its market position and sustainable development.

Ключевые слова: ассортиментная политика, маркетинговая стратегия, формирование ассортимента, оптимизация ассортимента, конкурентоспособность предприятия.

Keywords: assortment policy, marketing strategy, assortment formation, assortment optimization, enterprise competitiveness.

Ассортиментная политика является одним из фундаментальных направлений маркетинговой деятельности предприятия, определяющим совокупность товаров и услуг, предлагаемых компанией на рынке. В условиях высокой конкуренции и быстрого изменения потребительских предпочтений, правильное формирование и управление ассортиментом становится критически важным для обеспечения стабильного роста и развития бизнеса.

Ассортиментная политика представляет собой совокупность решений, касающихся формирования ассортимента продукции или услуг, предлагаемых предприятием. Она включает в себя определение ассортимента по ширине (количество товарных линеек), длине (количество позиций в



линиях), глубине (разнообразие вариантов внутри одной позиции) и однородности ассортимента. Ассортиментная политика направлена на удовлетворение потребностей целевых сегментов рынка, обеспечение баланса между избыточным и недостаточным предложением, а также на достижение максимальной эффективности использования ресурсов предприятия [2].

Основными задачами ассортиментной политики являются:

- анализ рынка и выявление потребительских предпочтений.
- формирование оптимального ассортимента, соответствующего стратегии предприятия.
- обеспечение доступности и разнообразия продукции для различных сегментов потребителей.
- максимизация прибыли за счёт эффективного управления ассортиментом [4].

Прежде всего, формирование ассортимента начинается с глубокого анализа рынка и изучения потребностей целевых потребителей. Это включает проведение маркетинговых исследований, анализ тенденций рынка, оценку конкурентной среды и выявление незанятых ниш. Полученные данные позволяют определить, какие виды продукции востребованы, в каком объёме и качествах, а также определить потенциальные возможности для расширения ассортимента [7].

Сегментация ассортимента предполагает разделение продуктовой линейки на группы товаров, ориентированных на удовлетворение специфических потребностей различных сегментов рынка. Это позволяет более точно таргетировать предложения и повысить их привлекательность для конкретных групп потребителей. Сегментация может основываться на различных критериях, таких как демографические, географические, поведенческие и психографические характеристики потребителей.

Классификация ассортимента осуществляется на основе ширины, длины, глубины и однородности. Ширина ассортимента определяет количество товарных линеек, длина – количество позиций в каждой линейке, глубина – количество вариантов внутри каждой позиции, а однородность – степень сходства товаров внутри ассортимента. Правильная классификация позволяет сбалансировать ассортимент и избежать перекрытия товарных предложений, что способствует оптимизации управленческих процессов и увеличению прибыльности [10].

Оптимизация ассортимента направлена на достижение баланса между избыточным и недостаточным предложением продукции. Для этого используются методы анализа продаж, маржинальности, оборачиваемости и жизненного цикла товаров. Основные подходы к оптимизации включают удаление неприбыльных или слабо востребованных товаров, расширение успешных товарных линеек, а также внедрение новых продуктов, отвечающих текущим потребностям рынка.

Разработка ассортиментной стратегии включает определение ключевых направлений формирования ассортимента, установление приоритетов и целей, а также разработку планов по внедрению изменений. Важно учитывать стратегические цели предприятия, его ресурсы, конкурентную среду и динамику рынка при формировании стратегии ассортиментного развития [3].

Вместе с тем, в условиях высокой конкуренции управление ассортиментом становится ещё более важным аспектом деятельности предприятия. Необходимо постоянно мониторить деятельность конкурентов, анализировать их ассортиментные предложения и адаптировать собственную ассортиментную политику для обеспечения конкурентных преимуществ. Это включает внедрение уникальных продуктов, улучшение качества обслуживания, а также гибкое реагирование на изменения рынка.



Инновации играют ключевую роль в ассортиментной политике, позволяя предприятиям вводить на рынок новые и улучшенные продукты, удовлетворяющие изменяющиеся потребности потребителей. Это может включать использование новых технологий, внедрение экологически чистых или функциональных продуктов, а также адаптацию к трендам устойчивого развития. Инновационный подход способствует повышению конкурентоспособности и укреплению позиции предприятия на рынке.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение эффективной ассортиментной политики сопряжено с рядом проблем. К основным из них относятся сложности в прогнозировании спроса, высокая степень неопределённости рыночной конъюнктуры, неоптимальное распределение ресурсов и сопротивление изменениям внутри организации. Для преодоления этих препятствий предприятиям необходимо развивать аналитические возможности, строить гибкие механизмы управления и поощрять культуру инноваций.

Перспективы развития ассортиментной политики связаны с усилением роли цифровых технологий, больших данных и искусственного интеллекта в анализе потребительских предпочтений и оптимизации ассортимента. Автоматизация процессов управления ассортиментом позволяет повысить точность принятия решений, ускорить реакцию на изменения рынка и обеспечить более индивидуализированный подход к удовлетворению потребностей клиентов.

В заключение отметим, что ассортиментная политика предприятия является важным элементом его маркетинговой стратегии, влияющим на конкурентоспособность и устойчивость бизнеса. Эффективное формирование и управление ассортиментом требуют глубокого понимания потребностей рынка, использования современных методов анализа и готовности к инновациям. В условиях динамично развивающейся рыночной среды предприятия, способные гибко адаптировать свой ассортимент и внедрять новые продукты, имеют значительные преимущества перед конкурентами. Рекомендуется уделять особое внимание интеграции цифровых технологий в процессы управления ассортиментом, что позволит повысить точность и эффективность принимаемых решений, а также обеспечить долгосрочное развитие и успех на рынке.

Список литературы:

1. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга. СПб.: Питер, 2012.
2. Бэйн Д. Управление ассортиментом продукции: теория и практика. М.: Инфра-М, 2015.
3. Шмидт Р. Ассортиментная политика: стратегии и инструменты. М.: Эксмо, 2018.
4. Иванов С.В. Маркетинговое управление ассортиментом. М.: Юрайт, 2020.
5. Портер М. Конкурентная стратегия. М.: Альпина Паблишер, 2016.
6. Филипс Б. Ассортиментный менеджмент в современных условиях. СПб.: БХВ-Петербург, 2019.
7. Чарнавская И.В. Маркетинг современных товаров и услуг. М.: Татьяна Динал, 2021.
8. Гринберг Э., Шварц С. Управление ассортиментом: практические аспекты. М.: Финансы и статистика, 2017.
9. Давыдов В.Н. Анализ рынка и ассортиментная политика предприятия. Казань: Казанский университет, 2014.
10. Слиманов А.В. Инновации в ассортиментной политике предприятия. М.: Лань, 2022.



Ассортиментная политика предприятия: теоретический аспект

Assortment policy of the enterprise: theoretical aspect

Автор: Костыренко Иван Евгеньевич

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград, Россия

Kostyrenko Ivan Evgenievich

Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia

Аннотация: В данной статье рассматривается ассортиментная политика предприятия как ключевой элемент маркетинговой стратегии, влияющий на конкурентоспособность и эффективность бизнеса. Анализируются теоретические основы формирования ассортимента, методы и инструменты его оптимизации, а также практические аспекты реализации ассортиментной политики в условиях динамично меняющегося рынка. Особое внимание уделяется инновациям в ассортиментной политике и их влиянию на удовлетворение потребительского спроса. На основе проведенного исследования предлагаются рекомендации по совершенствованию подходов к разработке и управлению ассортиментом предприятия, что способствует повышению его рыночной позиции и устойчивого развития

Abstract: This article examines the assortment policy of an enterprise as a key element of a marketing strategy that influences the competitiveness and efficiency of a business. The theoretical foundations of the formation of the assortment, methods and tools for its optimization, as well as practical aspects of the implementation of the assortment policy in a dynamically changing market are analyzed. Particular attention is paid to innovations in the assortment policy and their impact on meeting consumer demand. Based on the conducted research, recommendations are proposed for improving approaches to the development and management of the enterprise's assortment, which contributes to increasing its market position and sustainable development

Ключевые слова: ассортиментная политика, маркетинговая стратегия, формирование ассортимента, оптимизация ассортимента, конкурентоспособность предприятия.

Keywords: assortment policy, marketing strategy, assortment formation, assortment optimization, enterprise competitiveness.

Тематическая рубрика: Экономика и финансы.

Ассортиментная политика является одним из фундаментальных направлений маркетинговой деятельности предприятия, определяющим совокупность товаров и услуг, предлагаемых компанией на рынке. В условиях высокой конкуренции и быстрого изменения потребительских предпочтений, правильное формирование и управление ассортиментом становится критически важным для обеспечения стабильного роста и развития бизнеса.

Ассортиментная политика представляет собой совокупность решений, касающихся формирования ассортимента продукции или услуг, предлагаемых предприятием. Она включает в себя определение ассортимента по ширине (количество товарных линеек), длине (количество позиций в



линиях), глубине (разнообразии вариантов внутри одной позиции) и однородности ассортимента. Ассортиментная политика направлена на удовлетворение потребностей целевых сегментов рынка, обеспечение баланса между избыточным и недостаточным предложением, а также на достижение максимальной эффективности использования ресурсов предприятия [2].

Основными задачами ассортиментной политики являются:

- анализ рынка и выявление потребительских предпочтений.
- формирование оптимального ассортимента, соответствующего стратегии предприятия.
- обеспечение доступности и разнообразия продукции для различных сегментов потребителей.
- максимизация прибыли за счёт эффективного управления ассортиментом [4].

Прежде всего, формирование ассортимента начинается с глубокого анализа рынка и изучения потребностей целевых потребителей. Это включает проведение маркетинговых исследований, анализ тенденций рынка, оценку конкурентной среды и выявление незанятых ниш. Полученные данные позволяют определить, какие виды продукции востребованы, в каком объёме и качествах, а также определить потенциальные возможности для расширения ассортимента [7].

Сегментация ассортимента предполагает разделение продуктовой линейки на группы товаров, ориентированных на удовлетворение специфических потребностей различных сегментов рынка. Это позволяет более точно таргетировать предложения и повысить их привлекательность для конкретных групп потребителей. Сегментация может основываться на различных критериях, таких как демографические, географические, поведенческие и психографические характеристики потребителей.

Классификация ассортимента осуществляется на основе ширины, длины, глубины и однородности. Ширина ассортимента определяет количество товарных линеек, длина – количество позиций в каждой линейке, глубина – количество вариантов внутри каждой позиции, а однородность – степень сходства товаров внутри ассортимента. Правильная классификация позволяет сбалансировать ассортимент и избежать перекрытия товарных предложений, что способствует оптимизации управленческих процессов и увеличению прибыльности [10].

Оптимизация ассортимента направлена на достижение баланса между избыточным и недостаточным предложением продукции. Для этого используются методы анализа продаж, маржинальности, оборачиваемости и жизненного цикла товаров. Основные подходы к оптимизации включают удаление неприбыльных или слабо востребованных товаров, расширение успешных товарных линеек, а также внедрение новых продуктов, отвечающих текущим потребностям рынка.

Разработка ассортиментной стратегии включает определение ключевых направлений формирования ассортимента, установление приоритетов и целей, а также разработку планов по внедрению изменений. Важно учитывать стратегические цели предприятия, его ресурсы, конкурентную среду и динамику рынка при формировании стратегии ассортиментного развития [3].

Вместе с тем, в условиях высокой конкуренции управление ассортиментом становится ещё более важным аспектом деятельности предприятия. Необходимо постоянно мониторить деятельность конкурентов, анализировать их ассортиментные предложения и адаптировать собственную ассортиментную политику для обеспечения конкурентных преимуществ. Это включает внедрение уникальных продуктов, улучшение качества обслуживания, а также гибкое реагирование на изменения рынка.



Инновации играют ключевую роль в ассортиментной политике, позволяя предприятиям вводить на рынок новые и улучшенные продукты, удовлетворяющие изменяющиеся потребности потребителей. Это может включать использование новых технологий, внедрение экологически чистых или функциональных продуктов, а также адаптацию к трендам устойчивого развития. Инновационный подход способствует повышению конкурентоспособности и укреплению позиции предприятия на рынке.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение эффективной ассортиментной политики сопряжено с рядом проблем. К основным из них относятся сложности в прогнозировании спроса, высокая степень неопределённости рыночной конъюнктуры, неоптимальное распределение ресурсов и сопротивление изменениям внутри организации. Для преодоления этих препятствий предприятиям необходимо развивать аналитические возможности, строить гибкие механизмы управления и поощрять культуру инноваций.

Перспективы развития ассортиментной политики связаны с усилением роли цифровых технологий, больших данных и искусственного интеллекта в анализе потребительских предпочтений и оптимизации ассортимента. Автоматизация процессов управления ассортиментом позволяет повысить точность принятия решений, ускорить реакцию на изменения рынка и обеспечить более индивидуализированный подход к удовлетворению потребностей клиентов.

В заключение отметим, что ассортиментная политика предприятия является важным элементом его маркетинговой стратегии, влияющим на конкурентоспособность и устойчивость бизнеса. Эффективное формирование и управление ассортиментом требуют глубокого понимания потребностей рынка, использования современных методов анализа и готовности к инновациям. В условиях динамично развивающейся рыночной среды предприятия, способные гибко адаптировать свой ассортимент и внедрять новые продукты, имеют значительные преимущества перед конкурентами. Рекомендуется уделять особое внимание интеграции цифровых технологий в процессы управления ассортиментом, что позволит повысить точность и эффективность принимаемых решений, а также обеспечить долгосрочное развитие и успех на рынке.

Список литературы:

1. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга. СПб.: Питер, 2012.
2. Бэйн Д. Управление ассортиментом продукции: теория и практика. М.: Инфра-М, 2015.
3. Шмидт Р. Ассортиментная политика: стратегии и инструменты. М.: Эксмо, 2018.
4. Иванов С.В. Маркетинговое управление ассортиментом. М.: Юрайт, 2020.
5. Портер М. Конкурентная стратегия. М.: Альпина Паблишер, 2016.
6. Филипс Б. Ассортиментный менеджмент в современных условиях. СПб.: БХВ-Петербург, 2019.
7. Чарнавская И.В. Маркетинг современных товаров и услуг. М.: Татьяна Динал, 2021.
8. Гринберг Э., Шварц С. Управление ассортиментом: практические аспекты. М.: Финансы и статистика, 2017.
9. Давыдов В.Н. Анализ рынка и ассортиментная политика предприятия. Казань: Казанский университет, 2014.
10. Слиманов А.В. Инновации в ассортиментной политике предприятия. М.: Лань, 2022.



Двойственная природа правового статуса индивидуального предпринимателя и его структура

The dual nature of the legal status of an individual entrepreneur and its structure

Автор: Кротиков Никита Вадимович

АНО ВО «Институт деловой карьеры», г. Москва, Россия

Krotikov Nikita Vadimovich

Institute of Business Career, Moscow, Russia

Аннотация: В статье выявлены особенности гражданско-правового статуса индивидуального предпринимателя, обозначены его структурные элементы.

Abstract: The article identifies the features of the civil law status of an individual entrepreneur, and outlines its structural elements.

Ключевые слова: предприниматель, предпринимательская деятельность, признаки предпринимательской деятельности, элементы правового статуса предпринимателя.

Keywords: entrepreneur, entrepreneurial activity, signs of entrepreneurial activity, elements of the legal status of an entrepreneur.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Гражданско-правовой статус индивидуальных предпринимателей - это определяющее отраслевое (гражданско-правовое), специальное и конкретно-индивидуальное положение индивидуальных предпринимателей в системе гражданско-правовых отношений с учетом особенностей, вызванных индивидуальной предпринимательской деятельностью.

В структуру гражданско-правового статуса индивидуальных предпринимателей входят гражданская правосубъектность, субъективные гражданские права и обязанности, гражданско-правовые принципы, гарантии, меры гражданско-правовой ответственности и защиты [1].

Как известно, правовой статус физического лица складывается из двух основных элементов: правоспособности и дееспособности. Между тем правовой статус физического лица - гражданина и физического лица - индивидуального предпринимателя имеют различия, что связывается в первую очередь с моментом приобретения физическим лицом статуса индивидуального предпринимателя.

Правосубъектность индивидуального предпринимателя не отделена от его гражданской правосубъектности как физического лица. Отсутствие специального регулирования деятельности индивидуального предпринимателя приводит к применению норм гражданского права, касающихся физических лиц, не обладающих статусом предпринимателя по отношению к



индивидуальным предпринимателям, без учета специфики предпринимательской деятельности и метода правового регулирования предпринимательских отношений. Например, применение отношений представительства к предпринимательской деятельности несовершеннолетних и ограниченно дееспособных, а также правил об общей собственности супругов к владению, пользованию, распоряжению имуществом индивидуального предпринимателя, состоящего в браке, субъекта предпринимательского права должна быть отделена от правосубъектности физического лица как субъекта гражданского права.

Понятие «правосубъектность» есть набор способностей индивидуального предпринимателя, которым соответствуют субъекты предпринимательского права. Как юридический факт индивидуальное предпринимательство есть правовое состояние конкретного физического лица, соответствующего абстрактным признакам правовой модели индивидуального предпринимателя, приобретенное с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Правосубъектность есть предпосылка участия в конкретных правоотношениях. В сфере предпринимательства выделяют три группы отношений: по вертикали, по горизонтали и внутрихозяйственные.

Исходя из этого необходимо определять также содержание правового статуса как набора конкретных прав и обязанностей субъекта предпринимательства [2].

Дееспособность индивидуального предпринимателя включает следующие элементы: способность совершать действия в сфере предпринимательского права; способность нести ответственность (за деликт и за нарушение договорных обязательств), независимо от вины, всем принадлежащим имуществом, за исключением имущества, на которое не может быть обращено взыскание; способность быть участником событий как юридических фактов; способность пребывать в правовом состоянии [3].

Дееспособность должна создавать предпосылку для реализации всех потенциальных возможностей - субъективных прав. К таким относится правомочие действовать самому, правомочие требовать поведения от обязанного лица и правомочие защищать нарушенные права. Дееспособность должна также создавать предпосылки несения обязанностей.

Правовой статус индивидуального предпринимателя имеет двойственную природу, поэтому к нему одновременно применяются нормы законодательства, распространяемые на физических лиц, а также на субъекты предпринимательской деятельности. Такая двойственность вызвана тем, что гражданин, изъявивший желание осуществлять предпринимательскую деятельность, получает такое право, но при этом он не создает новый хозяйствующий субъект и в определенной мере получает более обширный перечень гражданских прав [4].

Одним из ключевых аспектов правового статуса ИП является его регистрация в установленном законом порядке. Государственная регистрация является обязательным условием для осуществления предпринимательской деятельности без образования юридического лица. Процедура регистрации достаточно проста и включает в себя подачу заявления в регистрирующий орган, предоставление необходимых документов и уплату государственной пошлины. После прохождения регистрации индивидуальный предприниматель вносится в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), что подтверждает его право на осуществление предпринимательской деятельности.

Права и обязанности индивидуального предпринимателя регулируются различными отраслями права, включая гражданское, налоговое, трудовое и административное. В частности, ИП вправе



заключать договоры, совершать сделки, приобретать и распоряжаться имуществом, нанимать работников, а также осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом. В то же время, ИП обязан соблюдать требования законодательства, в том числе налогового, трудового, санитарного и иного, своевременно и в полном объеме уплачивать налоги и страховые взносы, вести учет доходов и расходов, представлять отчетность в установленные сроки.

Особое внимание следует уделить ответственности индивидуального предпринимателя. Как уже отмечалось, ИП отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом. Это означает, что в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств кредиторы вправе обратиться с иском за взысканием на личное имущество предпринимателя, включая квартиру, автомобиль и другие ценности, за исключением имущества, на которое не может быть обращено взыскание в соответствии с Гражданским процессуальным кодексом РФ. Кроме того, ИП может быть привлечен к административной и уголовной ответственности за нарушение требований законодательства, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Например, за незаконную предпринимательскую деятельность, нарушение прав потребителей, уклонение от уплаты налогов и другие правонарушения.

Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя также регулируется законом. Основаниями для прекращения деятельности ИП являются: решение самого предпринимателя, смерть предпринимателя, признание его банкротом, вступление в законную силу решения суда о лишении его права заниматься предпринимательской деятельностью, истечение срока действия документа, удостоверяющего право временно или постоянно проживать в Российской Федерации, аннулирование или прекращение действия указанного документа. После прекращения деятельности ИП исключается из ЕГРИП, что означает утрату им статуса индивидуального предпринимателя.

В заключение следует отметить, что правовой статус индивидуального предпринимателя является важным элементом экономической системы Российской Федерации. ИП играют значительную роль в развитии малого и среднего бизнеса, создании новых рабочих мест и обеспечении населения товарами и услугами. Понимание особенностей правового статуса ИП, прав и обязанностей, а также ответственности, возлагаемой на них, необходимо для успешного ведения предпринимательской деятельности и защиты своих законных интересов.

Список литературы:

1. Ерохина Т.В. Некоторые особенности правового положения индивидуального предпринимателя / Т.В. Ерохина, З.М. Казаросян // Право и экономика. 2016. № 4. С. 29-33.
2. Титова А.Н. Содержание правового статуса индивидуального предпринимателя / А.Н. Титова, Ю.Ю. Удалова // Аллея науки. 2018. Т. 7. № 11 (27). С. 769-772.
3. Рубановская Е.А. Проблемы правового положения индивидуального предпринимателя // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. С. 218-221.
4. Шварц Л.В. Правоспособность индивидуального предпринимателя в Российской Федерации // Вестник СГЮА. 2013. №5 (94). С. 117-122.



Вопросы квалификации множественности преступлений при незаконном сбыте наркотических и психотропных средств

Issues of qualification of the multiplicity of crimes in the illegal sale of narcotic and psychotropic drugs

Автор: Половникова Елизавета Алексеевна

Уральский филиал ФГБОУВО "Российский государственный университет правосудия" им. В.М. Лебедева", г. Челябинск, Россия

E-mail: polovnikovaelizaveta28@mail.ru

Polovnikova Elizaveta Alekseevna

Ural Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

E-mail: polovnikovaelizaveta28@mail.ru

Научный руководитель: Красуцких Лидия Васильевна

Кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин Уральского филиала ФГБОУВО "Российский государственный университет правосудия" им. В.М. Лебедева", г. Челябинск, Россия

Krasutskikh Lidiya Vasilyevna

Ural Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы квалификации множественности преступлений, связанных с незаконным сбытом наркотических средств и психотропных веществ. Особое внимание уделяется сложностям, возникающим при определении субъективной стороны таких преступлений, в частности, в случаях, когда сбыт, осуществляется при помощи использования «закладок».

Abstract: The article deals with the issues of qualifying the multiplicity of crimes related to the illegal sale of narcotic drugs and psychotropic substances. Special attention is paid to the difficulties that arise in determining the subjective side of such crimes, in particular, in cases where the sale is carried out through the use of "bookmarks".

Ключевые слова: совокупность преступлений, уголовная ответственность, единое продолжаемое преступление, наркотические средства, квалификация преступления.

Keywords: a set of crimes, criminal liability, a single ongoing crime, narcotic drugs, qualification of the crime.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.



Квалификация множественности преступлений при незаконном сбыт наркотических средств и психотропных веществ — это важный аспект уголовного права, который требует тщательного анализа, как норм права, так и обстоятельств каждого конкретного дела.

У сотрудников правоохранительных органов возникают определенные сложности при установлении элементов, касающихся субъективной стороны состава преступления, предусмотренного статьей 228.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, особенно когда речь идет о совершении преступлений с использованием «закладок» наркотических и психотропных веществ. Этот метод незаконного оборота наркотиков подразумевает предварительное деление наркотического или психотропного вещества на небольшие дозы, предназначенные для разового употребления. Часть этих доз может быть спрятана в тайниках, в то время как остальная часть остается у лица, занимающегося незаконным сбытом наркотических средств и психотропных веществ. Данное обстоятельство обуславливает наличие ошибок в квалификации действий таких лиц посредством вменения совокупности преступлений, предусмотренных ст. 228.1 УК РФ.

Ошибка в квалификации действий такого лица зачастую допускается ввиду поверхностного изучения умысла лица на совершение незаконного сбыта наркотических средств, который допускает квалификацию его действий как единого продолжаемого преступления. [1]

Данный подход к квалификации действий лица при незаконном сбыте наркотических средств предлагал принимать во внимание исключительно признаки субъективной стороны совершенного деяния, указывающие на совершение единого продолжаемого преступления. При этом необходимо принимать во внимание все обстоятельства совершенного преступления, учитывая также и фактические данные, свидетельствующие о едином умысле лица на совершение одного преступления посредством разложения «закладок» с наркотическими средствами в несколько приемов.

Зачастую действия лица по незаконному сбыту наркотических средств путём помещения «закладок» с наркотическим средством в несколько разных тайников квалифицируются как единое продолжаемое преступление при совершении указанных действий в несколько приемов с наличием умысла на совершение таких действий в течение длительного промежутка времени.

Однако подобная ситуация все также порождает сложность определения единого умысла лица, ввиду того что рассмотрение признаков исключительно субъективной стороны совершенного лицом деяния само по себе не свидетельствует об окончательной направленности умысла лица. Качественный анализ признаков объективной стороны совершенного лицом деяния будет также способствовать корректному определению умысла лица на совершение преступления. [3, с. 60-61]

В частности, наличие устойчивых отношений между сбытчиком и покупателем, а также предварительная договоренность между ними, при размещении лицом «закладок» с наркотическими средствами в несколько тайников с последующим сообщением места нахождения «закладок», суды расценивают указанные действия как единое продолжаемое преступление ввиду того, что прослеживается умысел лица на сбыт полной партии наркотических средств. [2, с. 333-334]

Положительное заключение эксперта о схожести указанных наркотических средств может свидетельствовать об их принадлежности к одной партии и умысле лица на сбыт всех наркотических средств в несколько приемов. Умысел лица на совершение единого продолжаемого преступления также может быть определен исходя из установления единого источника происхождения наркотических средств, их одинакового химического состава, одного



и того же способа изготовления наркотических средств, изъятых правоохранительными органами в месте незаконного хранения и в месте размещения их в «закладки».

Так, согласно апелляционному приговору Астраханского областного суда, указанные объективные признаки не были установлены судом первой инстанции. По делу установлено, что наркотические средства, имели разную упаковку, а именно в первом случае наркотические средства были помещены во фрагмент цветного журнала, во втором случае наркотические средства были упакованы в бумажный лист в клетку. Согласно заключению эксперта, указанные наркотические средства не могли образовать единую массу, что указывает на различные источники их происхождения. Учитывая вышеизложенные обстоятельства, суд пришел к выводу, что деяние Н. и Ш. по незаконному сбыту наркотических средств 03.12.2014 и 31.12.2014 не образуют единого продолжаемого преступления, а подтверждают умысел указанных лиц на совершение нескольких разных по умыслу эпизодов незаконного сбыта. В связи с этим приговор нижестоящего суда был отменен, а Н. и Ш. были признаны виновными в совершении двух преступлений, предусмотренных ч. 3 ст. 30, п.п. «а», «б» ч. 3 ст. 228.1 УК РФ. [4]

Использование сети интернет при сбыте наркотических средств путем осуществления коммуникации между сбытчиком и покупателем через один мессенджер может свидетельствовать о направленности умысла лица на совершение единого продолжаемого преступления, когда применение различных мессенджеров, напротив, указывает на отсутствие такого умысла, в связи, с чем действия лиц подлежат квалификации как несколько самостоятельных эпизодов.

Таким образом, оценка всех объективных признаков совершенного деяния, а также направленности умысла лица позволяет правоохранительным органам дать наиболее правильную оценку действий лица, осуществляющего незаконный сбыт наркотических средств. В целях единообразия судебной практики и снижения количества следственных и судебных ошибок видится необходимым дополнение постановления разъяснениями относительно квалификации действий лица, осуществляющего сбыт наркотических средств посредством «закладок», для упрощения процесса установления направленности умысла лица на совершение единого продолжаемого преступления.

Список литературы:

1. Бушуев И.В. Пробелы уголовного законодательства в сфере незаконного оборота наркотических средств / И.В. Бушуев, Л.А. Никонов // Закон и право. 2021. № 10. С. 106-108.
2. Ковалев И.Д. Проблемы квалификации преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ // Вопросы российской юстиции. 2021. № 3. С. 332-340.
3. Мусалева А.В., Спорные вопросы квалификации преступлений, предусмотренных статьями 228 и 228.1 УК РФ / А.В. Мусалева, А.В. Беляков // Вестник Самарского юридического института. 2022. № 1. С. 59-65.
4. Апелляционный приговор Астраханского областного суда от 25.08.2016 по делу № 222722/2016.



Нарушение авторских прав и интеллектуальной собственности как акт недобросовестной конкуренции

Copyright and intellectual property infringement as an act of unfair competition

Автор: Полушин Павел Андреевич

Волго-Вятский институт (филиал) Университета им. О.Е. Кутафина, Россия

Polushin Pavel Andreevich

Volga-Vyatka Institute (branch) O.E. Kutafin University, Russia

Аннотация: В статье рассматривается проблема недобросовестной конкуренции в сфере интеллектуальной собственности, ее правовые аспекты и последствия для участников рынка. Особое внимание уделяется формам недобросовестной конкуренции, связанным с нарушением авторских прав и интеллектуальной собственности. Рассматриваются меры гражданско-правовой и административной ответственности, а также дискуссионные вопросы, связанные с эффективностью защиты авторских прав и интеллектуальной собственности в условиях цифровизации и глобализации рынков.

Abstract: The article examines the problem of unfair competition in the field of intellectual property, its legal aspects and consequences for market participants. Particular attention is paid to forms of unfair competition related to copyright and intellectual property violations. Measures of civil and administrative liability are considered, as well as controversial issues related to the effectiveness of copyright and intellectual property protection in the context of digitalization and globalization of markets.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, авторские права, недобросовестная конкуренция, хозяйствующий субъект.

Keywords: intellectual property, copyrights, unfair competition, business entity.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Недобросовестная конкуренция представляет собой сложный правовой феномен, характеризующийся использованием участниками рынка неправомерных методов для достижения конкурентных преимуществ. Это явление противоречит основополагающим принципам добросовестности, разумности и справедливости, заложенным в ст. 1 Гражданского кодекса РФ и составляющим основу правомерного функционирования рыночных отношений. Нарушения авторских прав и интеллектуальной собственности как акта недобросовестной конкуренции обусловлена стремительным развитием цифровых технологий и глобализацией рынков, которые создают новые вызовы для защиты творческих и инновационных продуктов. В условиях, когда контент легко копируется и распространяется, авторы и правообладатели сталкиваются с массовыми нарушениями – от незаконного использования торговых марок до плагиата цифровых произведений. Эти действия не только подрывают экономические интересы



создателей, но и искажают конкурентную среду, позволяя недобросовестным участникам рынка получать преимущества за счет достижений других хозяйствующих субъектов.

Правовое понятие недобросовестной конкуренции в российском законодательстве определяется прежде всего ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции): в п. 9 недобросовестная конкуренция трактуется как «любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации». Данное определение фокусируется на активных действиях, исключая пассивное поведение (бездействие).

Однако, такая трактовка не является исчерпывающей. Ст. 10-bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 дает более широкое определение, охватывая «всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах». Это различие в формулировках подчеркивает сложность определения границ недобросовестной конкуренции и необходимость анализа конкретных обстоятельств каждого случая.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 04.03.2021 № 2 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением судами антимонопольного законодательства» разъясняет, что для квалификации действий как недобросовестной конкуренции необходимо установить все эти признаки в совокупности. Более того, необходимо доказать причинно-следственную связь между действиями ответчика и ущербом, понесенным истцом.

Интеллектуальная собственность – условное название института гражданского права, устанавливающего основания возникновения и осуществления прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальных прав) (п. 1 ст. 2 ГК РФ). Конституция РФ определяет, что интеллектуальная собственность охраняется законом и гарантирует каждому гражданину свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества (ст. 44), при этом правовое регулирование интеллектуальной собственности отнесено Конституцией к исключительной компетенции Российской Федерации (ст. 7).

К результатам интеллектуальной деятельности и приравненным к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), относятся: произведения науки, литературы и искусства (авторские права); программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; географические указания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения.

Авторское право является разновидностью интеллектуальной собственности и характеризуется как совокупность гражданско-правовых норм, которые: устанавливают условия признания произведения науки, литературы и искусства охраняемым объектом; устанавливают основания возникновения и порядок осуществления интеллектуальных прав на произведение; регулируют



отношения по поводу использования произведения и распоряжения правами на произведение; предусматривают охрану интеллектуальных прав на произведение и способы их защиты.

В качестве форм недобросовестной конкуренции, затрагивающих право интеллектуальность собственности следует отнести:

- введение в заблуждение (ст. 14.2 Закона о защите конкуренции). Введение в заблуждение представляет собой действие хозяйствующего субъекта (группы лиц), направленное на формирование у участников рынка товаров, работ и услуг представлений, которые не соответствуют действительному положению дел. Подобное действие прямо не воздействует на ситуацию с потребительским спросом, однако порождает у участников рынка некие ожидания, которые в определенных ситуациях могут отвлечь клиентуру на том либо ином сегменте рынка и канализировать ее интересы в нужном для недобросовестного участника направлении;
- приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг (ст. 14.4. Закона о защите конкуренции).

Например, УФАС по Санкт-Петербургу указало на то, что заявитель, ООО «Студия Арт. Лебедева», не представило доказательств, подтверждающих, что ООО «Студия Лебедева» хотело воспользоваться репутацией заявителя при приобретении исключительного права на свое фирменное наименование и коммерческое обозначение (не доказан умысел). Кроме того, было указано, что использование генеральным директором и учредителем ООО «Студия Лебедева», Лебедевым А.С. своей фамилии в наименовании данного общества не может само по себе быть признано актом недобросовестной конкуренции. Соответственно, антимонопольный орган сделал акцент на тождестве фамилий, а не на тождественности наименований, что сочетается с намерением ассоциироваться с известной дизайнерской студией. Однако судом, начиная с апелляционной инстанции, решение которой о признании решения антимонопольного органа недействительным было оставлено в силе Судом по интеллектуальным правам, данная позиция не была поддержана. Так, Суд по интеллектуальным правам согласился с тем, что в действиях ООО «Студия Лебедева» содержатся признаки нарушения антимонопольного законодательства, необходимые и достаточные для возбуждения дела, при том что антимонопольный орган, сделав вывод о невозможности смешения коммерческих организаций, предрешил выводы по такому делу и не установил факт того, что фирменные наименования заявителя и третьего лица обладают достаточной различительной способностью;

- продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности, за исключением средств индивидуализации, принадлежащих хозяйствующему субъекту-конкуренту (ст. 14.5. Закона о защите конкуренции).

Например, Прокуратура Йошкар-Олы и Марийское УФАС России проверили торговые объекты, принадлежащие ООО «Эконом». Был установлен факт продажи дорожных сумок с логотипом «RUSSIA 2018», который является зарегистрированным товарным знаком. Документы на использование данного товарного знака у общества отсутствовали. По закону это рассматривается как акт недобросовестной конкуренции. По результатам проверки и анализа материалов, представленных представителем правообладателя товарного знака, Марийским УФАС России было принято решение о возбуждении дела в отношении ООО «Эконом» в связи с нарушением ст. 14.5 Закона о защите конкуренции;

- смешение с деятельностью субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот (ст. 14.6. Закона о защите конкуренции) Суды, исследуя вопрос о наличии состава антимонопольного правонарушения, предусмотренного ст. 14.6 Закона



о защите конкуренции, обращают внимание на наличие различительной способности товара, т.е. возможности потребителям отличать его по каким-либо индивидуализирующим признакам. Для установления факта осуществления недобросовестной конкуренции также подлежали установлению антимонопольным органом и судами факты продвижения оригинального товара, наличия затрат на создание средства индивидуализации со стороны хозяйствующего субъекта и отсутствия таковых со стороны контрагента.

Например, в Постановлении Арбитражного суда Дальневосточного округа от 2 февраля 2023 г. № Ф03-6234/2022 по делу № А51-17709/2021 при установлении имитации упаковки продукции было установлено, что когда один хозяйствующий субъект заказывал дизайн-проект упаковки для своей продукции, которая широко использовалась на товарном рынке г. Владивостока, осуществлял продажу своего товара длительный промежуток времени, другой хозяйствующий субъект на том же товарном рынке начал реализацию сходной до степени смешения продукции значительно позже, имитируя оригинальную упаковку товара. Было установлено, что ввиду популярности оригинальной продукции и высокой степени ее узнаваемости, за счет имитации и реализации схожей продукции в аналогичной упаковке хозяйствующий субъект способен получить преимущества, используя сложившуюся на территории региона репутацию и высокую степень узнаваемости имитируемого дизайна упаковки товара.

Как указывает Т.Д. Жидкова, для признания действий хозяйствующего субъекта недобросовестной конкуренцией, они должны:

- осуществляться в активной форме или пассивной форме;
- происходить в одной сфере, т.е. хозяйствующие субъекты должны конкурировать между собой;
- конкурентные действия хозяйствующих субъектов противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- происходит причинение убытков или нанесение вреда деловой репутации, а также возможность причинения убытков и нанесения вреда деловой репутации.

М.В. Автомонова, А.А. Минина, Е.В. Сердюкова, О.А. Перепадя отметили, что акты недобросовестной конкуренции должны, с одной стороны, обладать общими признаками недобросовестной конкуренции. С другой стороны, применение таких признаков к товарам, введенным в оборот товаров вследствие незаконного использования интеллектуальных прав, имеет определенные особенности касательно определения конкурентного рынка товара, способов, нарушающих добросовестную конкуренцию, определение факта получения конкурентных преимуществ. Указанная специфика определения тех или иных признаков недобросовестной конкуренции указывает на то, в действиях не каждого нарушения целесообразно признавать акт недобросовестной конкуренции.

Согласно российскому законодательству, за недобросовестную конкуренцию в сфере исключительных прав могут быть применены меры гражданско-правовой и административной ответственности. Предусмотренные ст. 178 Уголовного кодекса РФ меры уголовной ответственности не имеют отношения к правонарушениям, касающимся недобросовестной конкуренции в сфере интеллектуальной собственности.

Статья 1252 ГК РФ определяет меры защиты и меры ответственности в сфере интеллектуальной собственности. К общим мерам ответственности относятся положения указанной статьи, касающиеся возмещения убытков и взыскания компенсации за нарушение права. На практике в качестве альтернативной меры гражданско-правовой ответственности, подразумевающей



возмещение убытков, применяется «оборотный» штраф. Установленный размер штрафных санкций составляет от 1 до 15 % суммы выручки правонарушителя от реализации товара с незаконным использованием объекта исключительных прав. Иные положения, указанные в ст. 1252 ГК РФ, справедливо относить к защитным мерам.

Вследствие нарушения принципов добросовестной конкуренции касательно сферы интеллектуальной собственности, контролирующим органом могут быть применены меры административного пресечения, а также может быть вынесено решение о привлечении хозяйствующего субъекта к административной ответственности. При этом, в литературе можно встретить мнение о том, что институт привлечения субъекта к административной ответственности за недобросовестную конкуренцию в сфере исключительных прав является излишним. Так, В.И. Еременко считает, что внимание антимонопольного органа должно быть сосредоточено на «антимонопольных делах, затрагивающих, как правило, публичные интересы», пресечение же недобросовестной конкуренции затрагивает частные интересы, а значит, такие дела должны быть отнесены к компетенции судов.

Защита интеллектуальной собственности от недобросовестной конкуренции возложена на контролирующие органы (ФАС России и ее территориальные органы) и суды. При этом, Закон о защите конкуренции:

- закрепляет за ФАС России исключительное право на возможность пресечения актов недобросовестной конкуренции;
- разделяет полномочия между ФАС России и ее территориальными органами, которые устанавливаются в соответствии с отдельными подзаконными актами. Полномочия ФАС России как контролирующего органа закреплены в ст. 23 Закона о защите конкуренции.

Таким образом, недобросовестная конкуренция представляет собой комплексное явление, нарушающее принципы добросовестности, разумности и справедливости, закрепленные в гражданском законодательстве, и проявляющееся в использовании неправомерных методов для получения конкурентных преимуществ, что особенно актуально в условиях цифровизации и глобализации рынков. Российское законодательство, опираясь на ст. 4 Закона о защите конкуренции и международные нормы, такие как ст. 10-bis Парижской конвенции, определяет недобросовестную конкуренцию через активные действия, противоречащие закону и деловой этике, однако правоприменительная практика демонстрирует сложность квалификации таких деяний из-за необходимости установления совокупности признаков, включая причинно-следственную связь между действиями нарушителя и ущербом. Особую значимость приобретают нарушения в сфере интеллектуальной собственности, такие как плагиат, незаконное использование товарных знаков и смешение с деятельностью конкурентов, которые не только наносят ущерб правообладателям, но и деформируют конкурентную среду.

Защита от недобросовестной конкуренции осуществляется через гражданско-правовые и административные механизмы, при этом ключевая роль отводится ФАС России и судам, хотя в доктрине сохраняются дискуссии о целесообразности административного вмешательства в дела, затрагивающие преимущественно частные интересы.



Список литературы:

1. Автомонова М.В. Вопросы ответственности за недобросовестную конкуренцию в сфере интеллектуальной собственности / М.В. Автомонова, А.А. Минина, Е.В. Сердюкова, О.А. Перепада // Право и государство: теория и практика. 2023. № 8(224). С. 260-262.
2. Гаврилов Д.А., Серегин Д.И., Мурадов М.В. и др. Научно-практический комментарий к Федеральному закону «О защите конкуренции». М.: Статут, 2016, 2-е издание, переработанное и дополненное. 1024 с.
3. Городов О.А., Петров А.В., Шмигельская Н.А. Недобросовестная конкуренция: учебно-практическое пособие / под ред. О.А. Городова. М.: Юстицинформ, 2020. 324 с.
4. Еременко В.И. Правовое регулирование конкурентных отношений в России и за рубежом: диссертация ... доктора юридических наук : 12.00.03. Москва, 2001. 457 с.
5. Жидкова Т.Д. Основные формы и характерные признаки недобросовестной конкуренции // Экономика и социум. 2022. № 11-1 (102). С. 547-549.
6. Карелина М.М. Интеллектуальная собственность: проблемы судебной защиты: научно-практическое пособие / М.М. Карелина, Е.А. Моргунова, Н.В. Бузова, Л.М. Чернова. Москва: РГУП, 2019. 296 с.
7. Клименко А.А. Создание смещения как вид недобросовестной конкуренции // Конкурентное право. 2023. № 4. С. 13-16.
8. Новоселова Л.А. Право интеллектуальной собственности. Т. 2. Авторское право: учебник / Е.С. Гринь, В.О. Калягин, С.В. Михайлов [и др.]; под ред. Л.А. Новоселова. Москва: Статут, 2017. 367 с.



Понятие и виды интеллектуальной собственности в Гражданском Кодексе РФ

The concept and types of intellectual property in the Civil Code of the Russian Federation

Автор: Глотов Евгений Эдуардович

Херсонский технический университет, г. Геническ, Россия

Glotov Yevgeny Eduardovich,

Kherson Technical University, Genichesk, Russia

Аннотация: Данная статья рассматривает изучение сущности, правовой природы и классификации объектов интеллектуальной собственности, а также их значимости в современной экономике и культуре. Анализируются основные категории интеллектуальной собственности, включая авторские права, патенты, товарные знаки, промышленные образцы и коммерческую тайну в соответствии с ГК РФ (ч.4).

Annotation: The article considers the study of the essence, legal nature and classification of intellectual property objects, as well as their importance in modern economy and culture. Analysis of the main categories of intellectual property, including copyright, patents, trademarks, industrial designs and commercial secrets in accordance with the RF Code of Civil Procedure (ch.4).

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, авторское право, Гражданский кодекс РФ, правовая охрана.

Keywords: Intellectual property, copyright, Civil Code of the Russian Federation, legal protection.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Актуальность темы «Понятие и виды интеллектуальной собственности» обусловлена современными тенденциями развития экономики, науки и культуры, а также значительным ростом роли знаний и инноваций в обеспечении конкурентоспособности государств и компаний. В условиях глобализации и цифровизации информация и интеллектуальные продукты становятся важнейшими ресурсами, от которых во многом зависит экономический рост, научно-технический прогресс и культурное развитие общества.

Понимание сущности интеллектуальной собственности и её видов необходимо для эффективной защиты прав создателей и правообладателей, а также для правильного использования интеллектуальных активов в различных сферах деятельности. В современном мире интеллектуальная собственность охватывает широкий спектр объектов - от изобретений и промышленных образцов до авторских произведений, товарных знаков и коммерческой тайны. Знание их особенностей и правового режима позволяет обеспечить баланс интересов между авторами, бизнесом и обществом.

Так же связана с постоянным совершенствованием законодательства и международных норм в области интеллектуальной собственности, что требует от специалистов, предпринимателей и исследователей глубокого понимания правовых основ и практических аспектов охраны интеллектуальных прав. Это способствует предотвращению споров, стимулирует



инновационную деятельность и способствует развитию творческого потенциала. Поэтому изучение понятия и видов интеллектуальной собственности является важным и своевременным, поскольку способствует формированию правовой культуры, развитию инновационной экономики и поддержке творческой активности в условиях динамично меняющегося мира.

Новизна заключается в адаптации и развитии контекста современных технологических и социальных изменений, а также в расширении понимания и классификации объектов интеллектуальной собственности, что отражает новые вызовы и возможности современного общества, поскольку обусловлена динамичным развитием в ответ на вызовы цифровой эпохи, изменениями в правовом регулировании и расширением теоретических и практических аспектов, что делает её особенно актуальной для современного научного и прикладного анализа.

Интеллектуальная собственность - это юридически охраняемые права на нематериальные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Согласно ст. 1225 ГК РФ, объекты интеллектуальной собственности включают произведения науки, литературы и искусства, программы для электронных вычислительных машин (программы ЭВМ), базы данных, исполнения, фонограммы, изобретения и полезные модели, промышленные образцы, секреты производства (ноу-хау), товарные знаки и знаки обслуживания, географические указания, а также коммерческие обозначения.

Интеллектуальная собственность охраняется законом. Правообладатели имеют исключительные права на использование этих объектов, что позволяет им контролировать использование созданных ими результатов и получать экономическую выгоду (ст. 1228-1231 ГК РФ).

Интеллектуальная собственность представляет собой совокупность правовых норм, направленных на охрану результатов творческой деятельности и интеллектуальных достижений человека. В современном обществе, где знания и инновации играют ключевую роль в развитии экономики и культуры, вопросы защиты интеллектуальной собственности приобретают особую значимость. Виды интеллектуальной собственности охватывают разнообразные объекты, начиная от произведений литературы и искусства, программного обеспечения, изобретений и промышленных образцов, и заканчивая товарными знаками и коммерческой тайной. Каждая категория имеет свои особенности правовой охраны, способы регистрации и защиты исключительных прав:

1. Авторское право охраняет произведения литературы, искусства и науки (ст. 1259–1289 ГК РФ), включая книги, музыку, фильмы, программы для ЭВМ. Смежные права защищают интересы исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций (ст. 1291–1301 ГК РФ). Правообладатели имеют исключительные права на использование произведений и контроль за их распространением.
2. Патенты предоставляются на изобретения, полезные модели и промышленные образцы (ст. 1350–1436 ГК РФ). Патент дает его владельцу исключительное право использовать изобретение в течение определённого срока 20 лет для изобретений, 10 лет для полезных моделей и промышленных образцов. Это стимулирует технический прогресс и инновации.
3. Товарные знаки - обозначения, позволяющие отличать товары и услуги одного производителя от других (ст. 1479–1515 ГК РФ). Защита товарных знаков предотвращает их незаконное использование и помогает потребителям ориентироваться на рынке.
4. Коммерческая тайна охраняет конфиденциальную информацию, имеющую коммерческую ценность (ст. 1394 ГК РФ). Защита таких сведений способствует сохранению конкурентных преимуществ компаний.



5. Права на топологии интегральных микросхем защищают оригинальные схемы микросхем (ст. 1461–1467 ГК РФ), что важно для электронной промышленности.

6. Права на селекционные достижения охраняют новые сорта растений и породы животных, созданные селекционерами (ст. 1366 ГК РФ), способствуя развитию сельского хозяйства.

Правовая охрана интеллектуальной собственности играет ключевую роль в развитии науки, культуры и бизнеса, выступая мощным стимулом для создания новых знаний и технологий. Законодательство надежно защищает права авторов, изобретателей и правообладателей, это создает благоприятную среду для творческой и инновационной деятельности. Изучение видов интеллектуальной собственности позволяет понять не только структуру и содержание соответствующих прав, но и механизмы их реализации и защиты в рамках законодательства.

В сфере науки правовая защита интеллектуальной собственности способствует активному обмену знаниями и их коммерциализации. Изобретатели и ученые получают возможность не только публиковать свои открытия, но и защищать их от копирования, что стимулирует инвестиции в научно-исследовательские проекты и внедрение инноваций в производство (ст.1261 ГК РФ). Особенно актуальной роль интеллектуальной собственности становится в условиях цифровой экономики и глобализации. Быстрый обмен информацией и развитие интернет-технологий создают новые возможности, но одновременно увеличивают риски незаконного копирования и распространения интеллектуальных продуктов. Надежная правовая охрана в цифровой среде обеспечивает баланс между интересами правообладателей и общества, стимулируя создание и легальное использование цифрового контента, программного обеспечения и баз данных (ст.1350-1351 ГК РФ).

Культура также получает значительную выгоду от охраны интеллектуальных прав. Авторские права обеспечивают художникам, писателям, музыкантам и другим творческим деятелям справедливое вознаграждение за их труд, что поддерживает разнообразие и качество культурного продукта. Благодаря правовой защите произведений искусства и литературы сохраняется культурное наследие и развивается современное искусство, что обогащает общественную жизнь и способствует формированию национальной идентичности (ст. 1270–1273 ГК РФ).

Интеллектуальная собственность превращается в стратегический ресурс, который обеспечивает устойчивое экономическое развитие и культурное процветание. Она способствует формированию инновационной экономики, основанной на знаниях и творчестве, укрепляет позиции страны на международной арене и способствует улучшению качества жизни общества. Правовая охрана интеллектуальной собственности становится неотъемлемой частью государственной политики, направленной на поддержание конкурентоспособности и инновационного потенциала России в условиях современного мира. Правовая охрана интеллектуальных прав обеспечивает защиту интересов создателей и правообладателей, стимулирует научно-технический прогресс, творческую деятельность и развитие бизнеса.

Разнообразие видов интеллектуальной собственности - от авторских прав до патентов, товарных знаков и коммерческой тайны - требует глубокого понимания их специфики и правового регулирования. Эффективное законодательство и практика защиты интеллектуальной собственности способствуют формированию инновационной экономики, поддержке культурного развития и обеспечению баланса интересов общества и правообладателей.



Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024) // "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
2. Рябоконь А.Р. Интеллектуальная собственность в законодательстве // Инновационная наука. 2023. №12-2. С.148-149.
3. Диванов С., Байрамов П. Права интеллектуальной собственности // Символ науки. 2024. №4-2-1. С.80-81.
4. Умарова А.А. Понятие интеллектуальной собственности в Гражданском праве // Право и государство: теория и практика. 2022. №11 (215). С.162-164.
5. Баттахов П.П. Вопросы правового регулирования использования объектов интеллектуальной собственности // Право и государство: теория и практика. 2021. №9 (201). С.61-64.
6. Грудцына Л.Ю., Чернявский А.Г. К вопросу о сущности и природе интеллектуальной собственности // Образование и право. 2021. №6. С.230-235.



Авторское право как объект интеллектуальной собственности

Copyright as intellectual property

Автор: Глотов Евгений Эдуардович

Херсонский технический университет, г. Геническ, Россия

Glotov Yevgeny Eduardovich

Kherson Technical University, Genichesk, Russia

Аннотация: В статье рассматривается авторское право как объект интеллектуальной собственности, которое представляет собой важный раздел гражданского права, обеспечивающий защиту прав создателей произведений науки, литературы и искусства. Анализируются основные понятия и правовые основы авторского права, включая его личные неимущественные и имущественные аспекты, а также порядок возникновения и охраны прав авторов в Российской Федерации.

Annotation: The article considers copyright as an object of intellectual property, which is an important section of civil law that protects the rights of creators of scientific, literary and artistic works. Analysis of the basic concepts and legal bases of copyright, including its personal non-property and property aspects, as well as the order of origin and protection of authors' rights in the Russian Federation.

Ключевые слова: авторское право, интеллектуальная собственность, Гражданский кодекс РФ, имущественные права, законодательство.

Keywords: copyright, intellectual property, Civil Code of the Russian Federation, property rights, legislation.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Актуальность темы «Авторское право как объект интеллектуальной собственности» обусловлена стремительным развитием цифровых технологий и массовым распространением информации через интернет, что создает новые вызовы и риски для защиты прав авторов и правообладателей.

В современных условиях наблюдается рост случаев незаконного копирования, распространения и использования произведений без согласия их создателей, что негативно влияет на творческую активность и экономические интересы авторов. Эффективное правовое регулирование авторского права, адаптированное к реалиям цифровой эпохи, становится необходимым условием для стимулирования инноваций, развития культуры и науки, а также обеспечения баланса интересов всех участников информационных отношений. Поэтому исследование особенностей авторского права как объекта интеллектуальной собственности и совершенствование механизмов его защиты являются важными задачами для правовой системы и общества в целом.

Новизна отражает современные вызовы и тенденции в сфере авторского права, требующие комплексного и междисциплинарного подхода и заключается в необходимости анализа и адаптации традиционных правовых норм к современным цифровым реалиям и новым формам творчества. В условиях стремительного развития информационных технологий, появления



цифрового контента, платформ для обмена информацией и новых способов распространения произведений возникает потребность в разработке инновационных механизмов защиты авторских прав, включая использование электронных лицензий, автоматизированных систем мониторинга.

Глубокое изучение вопроса авторского права как объекта интеллектуальной собственности приобретает особую важность в современных условиях значительных изменений как в правовой, так и в экономической сферах.

Во-первых, стремительное развитие цифровых технологий и интернета трансформирует способы создания, распространения и использования произведений, что требует адаптации правовых механизмов защиты авторских прав к новым реалиям.

Во-вторых, экономическая значимость интеллектуальной собственности существенно возросла: авторские права становятся важным активом для бизнеса, стимулируя инновации, творчество и инвестиции.

Комплексное изучение данной темы способствует эффективной защите интересов авторов и правообладателей, развитию творческого потенциала общества и укреплению правовой базы, отвечающей вызовам современности.

Авторское право является одной из ключевых отраслей интеллектуальной собственности, обеспечивающей правовую защиту результатов творческой деятельности. В Российской Федерации регулирование авторских прав осуществляется на основе норм, закрепленных в Гражданском кодексе РФ (ч. 4), а также в ряде федеральных законов.

Авторское право охраняет произведения науки, литературы и искусства, включая тексты, музыку, изобразительное искусство, программы для ЭВМ и базы данных. Согласно ст. 1259 ГК РФ, объектами авторского права являются произведения, выраженные в объективной форме, независимо от их назначения, достоинства и способа выражения.

Правообладателем авторских прав является автор произведения — физическое лицо, создавшее произведение. Авторские права включают личные неимущественные права (право авторства, право на имя, неприкосновенность произведения) и имущественные права (право на использование произведения и получение дохода), указано в ст. 1228 ГК РФ.

Основным нормативным актом, регулирующим авторское право, является ГК РФ (часть 4), вступившая в силу с 18 декабря 2006 года, с редакцией от 22 июля 2024 года. В ней подробно прописаны положения об объектах авторского права, субъектах, порядке возникновения, способах использования и охране прав в ст. 1255-1302 ГК РФ.

Управление авторскими правами включает в себя регистрацию прав, лицензирование, передачу прав и защиту от нарушений. В РФ регистрация авторских прав не является обязательной для возникновения права, но может служить доказательством при спорах.

ФЗ № 187-ФЗ от 02.07.2013 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях», является важным нормативным актом, направленным на совершенствование правовой защиты интеллектуальной собственности в условиях развития цифровых технологий и распространения информации в интернете.

Данный закон внес существенные изменения в ряд законодательных актов Российской Федерации с целью усиления механизмов охраны авторских и смежных прав в информационно-



телекоммуникационных сетях, прежде всего в сети интернет. Одной из ключевых задач закона стало противодействие незаконному использованию произведений и иных объектов интеллектуальной собственности в цифровой среде.

В частности, закон установил порядок взаимодействия правообладателей с операторами связи и интернет-провайдерами для оперативного выявления и пресечения нарушений авторских прав. Введены процедуры уведомления операторов о выявленных фактах незаконного размещения контента и требования об удалении таких материалов. При этом предусмотрены меры ответственности для операторов связи, которые не исполняют требования по удалению противоправного контента, играет ключевую роль в формировании современной системы защиты авторских прав в цифровой среде, адаптированной к вызовам информационного общества, и способствует укреплению правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

Кроме того, закон расширил полномочия государственных органов и правоохранительных структур в сфере защиты интеллектуальных прав, что способствует более эффективному выявлению и пресечению правонарушений в сети.

Значимой новацией стало создание правовых механизмов для обеспечения баланса интересов правообладателей, пользователей и операторов связи, что способствует развитию легального контента и снижению уровня пиратства в интернете.

Авторское право, как объект интеллектуальной собственности в Российской Федерации обладает надежной правовой защитой, обеспечивающей интересы авторов и стимулирующей творческую деятельность. Совершенствование механизмов управления и защиты авторских прав, адаптация законодательства к современным реалиям цифровой эпохи остаются приоритетными задачами для эффективного развития сферы интеллектуальной собственности.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024) // "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
2. ФЗ № 187-ФЗ от 02.07.2013 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2013. № 27. Ст. 3479.
3. Алешина А.А. Защита авторских прав и свобод в период цифровых технологий // Дневник науки. 2020. № 4 (40). С. 58.
4. Коляса В.С. Авторское право и цифровизация в Российской Федерации – актуальные механизмы защиты авторских прав в цифровой среде // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 10. С. 171–175.
5. Гаджиалиева Н.Ш., Гаджиев Р.М. Предварительные обеспечительные меры как инструмент защиты авторских и (или) смежных прав в информационно-телекоммуникационных сетях // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2023. №3. С.74-80.
6. Гапбаргулыева С. Авторское право, как объект права интеллектуальной собственности// Инновационная наука. 2023. №11-1. С.95-96.



Проблемы применения статьи 274.1 УК РФ

Problems of application of Article 274.1 of the Criminal Code of the Russian Federation

Авторы:

Миханова Елизавета Юрьевна

Уральский филиал «Российского государственного университета правосудия» им. В.М. Лебедева, г. Челябинск, Россия

E-mail: lizamihanova656@gmail.com

Mikhanova Elizaveta Yurievna

Ural Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

E-mail: lizamihanova656@gmail.com

Сафронова Полина Сергеевна

Уральский филиал «Российского государственного университета правосудия» им. В.М. Лебедева, г. Челябинск, Россия

E-mail: paulina0178@yandex.ru

Safronova Polina Sergeevna

Ural Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

E-mail: paulina0178@yandex.ru

Аннотация: Статья посвящена проблемам практического применения ч. 4 ст. 274.1 УК РФ («Неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру»). На примере приговора по делу № 1-88/2021 (г. Иваново) выявлены ключевые пробелы: неясность понятия «служебное положение», отсутствие в законе чётких критериев «целостности» и «достоверности» данных КИИ, а также разрыв с определениями ФЗ № 187-ФЗ (компьютерная атака/инцидент). Предлагается внести в ст. 274.1 уточнения по статусу субъектов, дополнить терминологией профильного закона и предусмотреть анализ мотивов и целей для более взвешенной квалификации преступлений против КИИ.

Annotation. The article is devoted to the problems of practical application of Part 4 of Article 274.1 of the Criminal Code of the Russian Federation ("Unlawful impact on critical information infrastructure"). Using the example of the verdict in case No. 1-88/2021 (Ivanovo), key gaps were identified: the ambiguity of the concept of "official position", the lack of clear criteria for the "integrity" and "reliability" of CII data in the law, as well as a gap with the definitions of Federal Law No. 187-FZ (computer attack/incident). It is proposed to clarify the status of subjects in Article 274.1, supplement it



with the terminology of the relevant law and provide for an analysis of motives and goals for a more balanced qualification of crimes against the CII.

Ключевые слова: неправомерное воздействие, служебное положение, целостность данных, компьютерная атака, информационные системы критической инфраструктуры.

Keywords: undue influence, official position, data integrity, computer attack, information systems of critical infrastructure.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Рассмотрим дело № 1-88/2021, г. Иваново. Суд установил:

ФИО2 нарушил правила эксплуатации средств хранения, обработки и передачи охраняемой компьютерной информации, содержащейся в критической информационной инфраструктуре Российской Федерации, информационных систем, относящихся к критической информационной инфраструктуре Российской Федерации, правила доступа к указанной информации, информационным системам, что повлекло причинение вреда критической информационной инфраструктуре (далее КИИ) Российской Федерации, с использованием служебного положения.

ФИО2 осуществлял организационно-распорядительные полномочия по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих юридические последствия, а именно: заключение договоров на предоставление услуг связи; обеспечение обработки персональных данных физических лиц, с которыми связана работа сотрудника; соблюдение мер безопасности, разработанных в компании и направленных на защиту персональных данных; обеспечение конфиденциальности обрабатываемых персональных данных.

ФИО2 осуществлял административно-хозяйственные функции, выраженные в праве в служебных целях пользоваться ресурсами и техническими средствами, находящимися в распоряжении компании, в том числе информационно-технологическим оборудованием.

В период времени до ДД.ММ.ГГГГ у ФИО2, возник преступный умысел на нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки и передачи охраняемой компьютерной информации, содержащейся в КИИ Российской Федерации, информационных систем, относящихся к КИИ Российской Федерации, правил доступа к указанной информации, информационным системам, с использованием своего служебного положения, из корыстной заинтересованности.

Реализуя преступный умысел, ФИО2, на рабочем месте в помещении офиса продаж, используя свое служебное положение, через программный модуль «1С-Retail», который используется для оформления договоров на оказание услуг связи с клиентами ПАО «ВымпелКом» и внесения информации об оформленном договоре и персональных данных клиента в автоматизированную информационную систему «Amdocs Ensemble», оформил на имя Свидетель №4, без её фактического обращения, путем введения ее персональных данных в программный модуль «1С-Retail», а именно 8 абонентских номеров. ФИО2 своими действиями внес недостоверную информацию об оказанных Свидетель №4 услугах в информационные системы компании ПАО «ВымпелКом», в том числе, автоматизированную информационную систему «Amdocs Ensemble», чем нарушил правила эксплуатации средств хранения, обработки и передачи охраняемой компьютерной информации, содержащейся в критической информационной инфраструктуре Российской Федерации, информационных систем, относящихся к КИИ Российской Федерации,



правила доступа к указанной информации, информационным системам, зафиксированные в п. 6 ст. 44 ФЗ от ДД.ММ.ГГГГ № 126-ФЗ «О связи».

Действия ФИО2 по заключению фиктивных договоров от имени ПАО «ВымпелКом» нанесли вред критической информационной инфраструктуре ПАО «ВымпелКом». В частности, действия ФИО2 нарушили целостность базы данных автоматизированной системы «Amdocs Ensemble», которая ДД.ММ.ГГГГ внесена Федеральной службой по техническому и экспертному контролю России в реестр значимых объектов критической информационной инфраструктуры РФ по регистрационному номеру: 005491/1/4/А. Вред, причиненный КИИ, выразился в модификации информации в указанной базе данных, внесении в нее недостоверной информации, что нарушило целостность информационной системы, в результате чего информация, циркулирующая в ней, перестала соответствовать критериям оценки – объективности, достоверности и актуальности. Кроме того, имеется репутационный вред объекту КИИ.

В марте 2020 в целях улучшения показателей своей работы и для получения премии, он оформил договоры на оказании услуг сотовой связи на имя Свидетель №4, без её обращения и согласия, что нарушало установленные в компании правила. Оформляемые договоры вносились ФИО2 в служебный модуль «1С-Retail» под личным логином. По одному из фиктивных договоров сим-карту с номером 9631520345 ФИО2 ДД.ММ.ГГГГ включил в чек покупателю. От этого клиента пришла жалоба.

Его действиями скомпрометирована информация, содержащаяся в базе данных автоматизированной системы «Amdocs Ensemble», нанесен репутационный вред компании. В соответствии с Федеральным законом «О связи» ПАО «ВымпелКом» несет ответственность за достоверность информации, циркулирующей в информационной инфраструктуре оператора сотовой связи, так как данная информация может быть использована при проведении оперативно-розыскных и следственных мероприятий, проводимых правоохранительными органами РФ, для решения задач, связанных с обеспечением безопасности Российской Федерации.

ПРИГОВОРИЛ:

ФИО2 признать виновным в совершении преступления, предусмотренного ч.4 ст.274.1 УК РФ, и назначить ему наказание в виде 3 (трех) лет лишения свободы.

В соответствии со ст.73 УК РФ назначенное ФИО2 наказание в виде лишения свободы считать условным с испытательным сроком в 2 (два) года.

Анализируя практику и Постановление Пленума ВС РФ от 15 декабря 2022 г. № 37 «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях в сфере компьютерной информации, а также иных преступлениях, совершенных с использованием электронных или информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть “интернет”», обвиняемым лицам вменяется осуществление с использованием служебных полномочий неправомерного доступа к компьютерной информации, отнесенной законом к КИИ, повлекшего за собой её модификацию путем внесения в базы данных недостоверной информации. Понятие “служебное положение” имеет много значений. Служебное положение – это статус служащего, то есть лица, осуществляющего профессиональную деятельность. Статус служащего устанавливается соответствующими правовыми актами и включает в себя ограничения, обязательства, правила служебного поведения, ответственность, порядок разрешения конфликта интересов и служебных споров. В приговоре указано, что ФИО 2 В соответствии с п. 3.1. трудового договора к трудовым функциям работника относится среди прочего: заключение договоров на предоставление услуг связи в соответствии с принятыми в компании стандартами.



Согласно п. 3.2. работник принимает на себя обязательство добросовестно исполнять свои трудовые функции (обязанности), нормы и правила, установленные всеми локальными нормативными актами Работодателя. Поскольку трудовой договор является правовым актом, то можно говорить о том, что ФИО 2 имел служебное положение. Но считаем, что было бы закономерно указать, что конкретно имеет в виду законодатель в части 4 статьи 274.1 указывая субъектом лицо, имеющее служебное положение. Мы считаем, что законодателю необходимо уточнить значение служебного положения, касающегося данной главы и статьи. Либо же сделать отсылку на Федеральный закон, предотвратив тем самым пробелы.

Следует обратить внимание – это сфера действия Федерального закона № 187-ФЗ. В статье 1 Закона закреплено, что он регулирует отношения в области обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации в целях ее устойчивого функционирования при проведении в отношении неё компьютерных атак. Таким образом, вред, причиняемый уголовно-наказуемым деянием по статье 274.1. УК РФ, должен быть неразрывно связан с нарушением состояния защищенности (безопасности) критической информационной инфраструктуры при целенаправленном воздействии на неё программных и (или) программно-аппаратных средств. Но законодатель не дает конкретного понятия целостности, достоверности, объективности и актуальности (такой же вред выделен и в приговоре). В статье 2 Настоящего закона не упоминается ни один из понятий, указанных выше. По нашему мнению, это также является пробелом, поскольку законодатель дает право судам интерпретировать понятия самостоятельно.

Состав преступления по конструкции носит формальный характер, из чего следует, что преступное деяние считается совершенным с момента разработки, передачи или применения подобных программ вне зависимости от результата.

Статья 7 ФЗ 187-ФЗ выделяет категории объектов КИИ:

1. Социальной значимости, выражающейся в оценке возможного ущерба, причиняемого жизни или здоровью людей, возможности прекращения или нарушения функционирования объектов обеспечения жизнедеятельности населения, транспортной инфраструктуры, сетей связи, а также максимальном времени отсутствия доступа к государственной услуге для получателей такой услуги.
2. Политической значимости, выражающейся в оценке возможного причинения ущерба интересам Российской Федерации в вопросах внутренней и внешней политики.
3. Экономической значимости, выражающейся в оценке возможного причинения прямого и косвенного ущерба субъектам критической информационной инфраструктуры и (или) бюджетам Российской Федерации.
4. Экологической значимости, выражающейся в оценке уровня воздействия на окружающую среду.
5. Значимости объекта критической информационной инфраструктуры для обеспечения обороны страны, безопасности государства и правопорядка.

Под наш случай попадает 1 категория - прекращение\ нарушение сетей связи. Поэтому с объектом в данном случае вопросов не возникает.

Ни в один из составов, в том числе квалифицированных, законодатель не включил признаки мотива или цели в качестве конститутивных или отягчающих. Причины такого решения представляются не вполне ясными, ведь подобный подход уже используется по отношению к регулированию иных компьютерных преступлений. Так, в ст. 272 и 273 УК РФ предусмотрен признак «совершенное из корыстной заинтересованности», который в судебно-следственной практике встречается достаточно часто.



Очевидно, что посягательства на КИИ РФ совершаются по различным мотивам, и корыстный не последний из них. Кроме того, неоднородными являются также цели преступления: одни из них увеличивают степень его общественной опасности, а другие — нет. Разумным видится высказанное в науке уголовного права мнение о том, что отсутствие в законе прямого указания на обязательность анализа мотивов и целей компьютерных преступлений представляет собой пробел законодательства.

Анализ судебной практики позволяет прийти к выводу о том, что данные опасения не лишены смысла. В некоторых случаях судебные органы не уделяют внимания характеру нанесенного ущерба, и в приговоре используются обобщенные формулировки. Размытая трактовка причиненного вреда позволяет отнести к противоправным действиям любое деяние, сопровождающееся или выраженное в получении неправомерного доступа к защищенным данным. Предполагается, что относительно изучаемой нормы требуется рассматривать именно причинение материального ущерба, поскольку причинение физического вреда в отношении КИИ требует квалифицировать его по другим статьям УК РФ, например, как преступления против собственности.

Далее ПП ВС «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях в сфере компьютерной информации, а также иных преступлениях, совершенных с использованием электронных или информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть «интернет»» не делает отсылку на часть 4 статьи 274.1. В Пленуме раскрыто мало информации о конкретной статье в целом и законодатель рекомендует ссылаться на Федеральные законы.

На наш взгляд, целесообразно закрепить в качестве квалифицирующих признаков такие внутренние побуждения и цели, которые являются распространенными и повышающими степень общественной опасности деяния одновременно. Современные компьютерные атаки, как правило, совершаются не из хулиганских мотивов, а имеют в основе конкретные цели человека, вызывающие решимость совершить преступление. Было бы разумно учесть этот факт при дифференциации уголовной ответственности.

Федеральный закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» от 26 июля 2017 г. № 187-ФЗ раскрывает содержание таких явлений, как компьютерная атака и компьютерный инцидент. Данные понятия являются достаточно полными и конкретными, в отличие от признаков общественно опасного деяния и общественно опасного последствия, закрепленных в ч. 2 ст. 274.1 УК РФ. Введение их в данный состав могло бы способствовать лучшему взаимодействию между нормами, регулирующими защиту одинаковых общественных отношений, а также более эффективной работе следственных и судебных органов. Таким образом, думается, что юридическая конструкция ч. 2 ст. 274.1 УК РФ должна охватывать общественно опасное деяние в виде компьютерной атаки, а также общественно опасное последствие в виде компьютерного инцидента. В том же направлении следует совершенствовать ч. 3 ст. 274.1 УК РФ, предусматривающую признак «вред критической информационной инфраструктуре Российской Федерации», который является некорректным, не учитывающим положения федерального закона от 26 июля 2017 г. № 187-ФЗ.

Статья безусловно имеет множество пробелов. Законодатель установил отсылки не только в анализируемой статье, но и в 28 главе в целом. Анализируя судебную практику, почти все приговоры заканчивались либо же условным приговором, либо окончанием уголовного дела в целом. Законодателю следует обновить информацию в самом законе, а также в ПП ВС. Законодателю также следует конкретизировать предмет данной статьи, добавить терминологию, которой руководствуются суды при вынесении приговора, поскольку вся трактовка размыта и не имеет конкретики.



Список литературы:

1. Федеральный закон "О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации" от 26 июля 2017 г. N 187-ФЗ (последняя редакция).
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15 декабря 2022 г. N 37 "О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях в сфере компьютерной информации, а также иных преступлениях, совершенных с использованием электронных или информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть "интернет".
3. Абазов А.Б., Файрушин Т.А. К вопросу об уголовной ответственности за неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации (ст. 274.1 УК РФ) // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2023. № 4 (102). С. 86–92.
4. Мосечкин И.Н. Проблемы уголовно-правовой охраны критической информационной инфраструктуры Российской Федерации. DOI 10.17150/2500-1442.2023.17(1).22-34. EDN OLQBCA // Всероссийский криминологический журнал. 2023. Т. 17, № 1. С. 22–34.



Эволюция назначения наказания несовершеннолетним в отечественном законодательстве

The evolution of sentencing minors in domestic legislation

Автор: Воробьев Алексей Сергеевич

ВИУ РАНХиГС, Волгоград, Россия

Vorobev Aleksey Sergeevich

VIM RANEPa, Volgograd, Russia

Аннотация: В представленной статье проводится анализ эволюции уголовно-правового регулирования назначения наказания несовершеннолетним, совершившим тяжкие и особо тяжкие преступления, в российском законодательстве с начала XX века по 2025 год. В статье последовательно рассматривается несколько ключевых исторических периодов, каждый из которых характеризуется особым подходом к уголовной ответственности несовершеннолетних. Статья представляет значительный интерес для специалистов в области уголовного права, криминологии и ювенальной юстиции.

The presented article analyzes the evolution of the criminal law regulation of sentencing minors who have committed serious and especially serious crimes in Russian legislation from the beginning of the 20th century to 2025. The article consistently examines several key historical periods, each of which is characterized by a special approach to the criminal responsibility of minors. The article is of considerable interest to specialists in the field of criminal law, criminology and juvenile justice.

Ключевые слова: несовершеннолетние, тяжкие преступления, особо тяжкие преступления, эволюция законодательства.

Keywords: minors, serious crimes, especially serious crimes, the evolution of legislation.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Уголовное законодательство Российской империи уже в 19 веке предусматривало особые условия для несовершеннолетних правонарушителей. Так, Уложение о наказаниях 1845 года содержало положения, касающиеся применения наказаний к несовершеннолетним. Например, статья 148 предусматривала, что за преступления по неосторожности несовершеннолетние могли быть подвергнуты лишь домашнему исправительному наказанию по распоряжению родителей или опекунов.

Устав о наказаниях, налагаемых мировыми судьями 1864 года, предоставлял мировым судьям право вместо заключения в тюрьму помещать несовершеннолетних в возрасте от 10 до 17 лет в исправительные приюты. Смертная казнь для несовершеннолетних запрещалась.

Уголовное уложение 1903 года ввело понятие возрастной невменяемости. Статья 41 гласила, что не вменяется в вину преступное деяние, учиненное несовершеннолетним от 10 до 17 лет,



который не мог понимать свойства и значения совершаемого или руководить своими поступками, суд признавал, что они действовали «без разумения». Однако за тяжкие преступления (убийство, разбой) их могли отправить в исправительные приюты или даже подвергнуть тюремному заключению.

Были выделены три возрастные категории несовершеннолетних: от 10 до 14 лет, от 14 до 17 лет и от 17 до 21 года. Для первых двух категорий наказание могло заменяться мерами принудительного воздействия или смягчаться, для последней — только смягчаться.

После Октябрьской революции 1917 года советская власть начала масштабную реформу уголовного права, в том числе в отношении несовершеннолетних. Период 1918–1930 характеризуется отказом от карательной системы царского времени и попыткой создать новую, воспитательную модель правосудия для детей и подростков. Этот период можно назвать периодом германизации законодательства в отношении несовершеннолетних.

В первые годы советской власти был провозглашен принцип «для детей нет суда и тюрьмы». Декрет СНК от 14 января 1918 года отменил суды и тюремное заключение для малолетних и несовершеннолетних. Дела об общественно опасных деяниях, совершенных лицами в возрасте до 17 лет, рассматривались комиссиями по делам несовершеннолетних, которые могли либо освобождать их, либо направлять в убежища Народного комиссариата общественного призрения. Судебное преследование заменялось воспитательными мерами, которые подразумевали передачу родителям, направление в приюты, а также трудовые колонии.

Последующее развитие законодательства отразило поиск баланса между гуманистическими идеями и практическими потребностями правоприменения. Уголовный кодекс РСФСР 1922 года, сохраняя общий гуманистический вектор, восстановил уголовную ответственность с 16 лет, однако установил для несовершеннолетних существенно сниженные сроки наказания за тяжкие преступления - не более 5-10 лет лишения свободы. При этом законодатель особо подчеркивал приоритет воспитательных мер над карательными.

Уголовный кодекс РСФСР 1926 г. закрепил минимальный возраст уголовной ответственности на уровне 14 лет для тяжких преступлений. Важной гарантией прав несовершеннолетних стало законодательное запрещение применения к ним смертной казни. Основным методом воздействия на несовершеннолетних правонарушителей оставалось принудительное воспитание в специализированных учреждениях НКВД.

Практическое применение новых законодательных норм происходило в сложных социально-экономических условиях послереволюционной России. Массовая беспризорность, вызванная последствиями Первой мировой и Гражданской войн, создавала серьезные проблемы для реализации гуманистических принципов ювенальной политики. По различным оценкам, к началу 1920-х годов в стране насчитывалось около 7 миллионов беспризорных детей, значительная часть которых была вовлечена в преступную деятельность.

В этих условиях государство сделало основную ставку на создание системы трудовых коммун и воспитательных учреждений. Наиболее известным примером успешной реализации новых подходов стала колония имени Горького под руководством А.С. Макаренки, где применялись прогрессивные методы перевоспитания несовершеннолетних правонарушителей через трудовую деятельность и коллективную ответственность. Параллельно создавалась сеть детских домов и специальных школ, где подростки получали не только кров и питание, но и профессиональные навыки.



Конец 1920-х годов ознаменовался постепенным отходом от первоначальных гуманистических принципов в отношении несовершеннолетних правонарушителей. Ухудшение экономической ситуации, рост социальной напряженности и увеличение уровня подростковой преступности создавали предпосылки для ужесточения уголовной политики. Эти тенденции совпали по времени с общим усилением репрессивного характера советской правовой системы в начале сталинского периода.

Кардинальный поворот в политике государства по отношению к несовершеннолетним преступникам произошел с принятием Постановления ЦИК и СНК СССР от 7 апреля 1935 года «О мерах борьбы с преступностью среди несовершеннолетних». Данный нормативный акт фактически отменял все предыдущие гуманистические достижения в этой области. Он устанавливал уголовную ответственность с 12 лет за убийство, насильственные действия и кражи, приравнивая процедуру судопроизводства в отношении несовершеннолетних к взрослым. Наиболее суровым нововведением стало разрешение применения смертной казни к несовершеннолетним с 16 лет, что впоследствии было расширено в 1941 году на имущественные преступления.

Принятие этого постановления ознаменовало окончание эпохи гуманизации уголовной политики в отношении несовершеннолетних и переход к жесткой репрессивной модели, которая сохранялась в течение всего сталинского периода. Законодательные изменения 1935 года демонстрируют, как революционные идеи о перевоспитании и социальной реабилитации несовершеннолетних правонарушителей были принесены в жертву задачам укрепления государственного контроля и борьбы с преступностью.

Период Великой Отечественной войны ознаменовался существенной трансформацией подходов к уголовной ответственности несовершеннолетних, что было обусловлено чрезвычайными условиями военного времени. В первые месяцы войны произошло ужесточение уголовного законодательства, затронувшее все категории населения, включая несовершеннолетних. Особое значение имел Указ Президиума Верховного Совета СССР от 10 декабря 1941 года «Об ответственности несовершеннолетних за хищения в условиях военного времени», который расширил возможности применения уголовного наказания к подросткам.

Характерной особенностью военного законодательства стало распространение на несовершеннолетних действия особых нормативных актов, изданных в связи с военным положением. Так, Указ от 22 июня 1941 года «О военном положении» предусматривал возможность рассмотрения дел о тяжких преступлениях в упрощенном порядке, что в равной степени применялось и к несовершеннолетним правонарушителям. При этом сохранялось действие довоенных норм о минимальном возрасте уголовной ответственности (12 лет) и возможности применения высшей меры наказания с 16 лет.

Особого внимания заслуживает практика досрочного освобождения несовершеннолетних с направлением их на оборонные предприятия. С 1943 года, по мере улучшения положения на фронтах, все большее число подростков из исправительных учреждений направлялось на работу в промышленность и сельское хозяйство. Эта мера, с одной стороны, способствовала ресоциализации несовершеннолетних правонарушителей, а с другой - помогала решать проблему нехватки рабочих рук в народном хозяйстве.

Опыт военных лет оказал существенное влияние на последующее развитие системы правосудия в отношении несовершеннолетних. Жесткие меры военного времени продемонстрировали свою ограниченную эффективность, что стало одной из причин послевоенного пересмотра подходов к ювенальной политике. Уже в 1948 году были приняты меры по восстановлению сети



воспитательных учреждений и пересмотру практики привлечения несовершеннолетних к уголовной ответственности.

Правовые последствия военного периода проявились и в том, что именно в эти годы окончательно сформировался дуалистический подход к несовершеннолетним правонарушителям: с одной стороны - жесткое преследование за преступления против основ государственного строя и военной экономики, с другой - гуманизация наказаний за бытовые и имущественные преступления. Этот дуализм в значительной степени сохранялся в советском уголовном праве вплоть до конца 1950-х годов.

После смерти И.В. Сталина в советской уголовной политике начался процесс возвращения к гуманизации, который особенно ярко проявился в отношении несовершеннолетних правонарушителей. Основы новой политики были заложены Указом Президиума Верховного Совета СССР от 25 декабря 1958 года «Об уголовной ответственности за государственные преступления», который отменил применение смертной казни к несовершеннолетним за любые виды преступлений. Этот принцип был закреплён в Основах уголовного законодательства СССР и союзных республик 1958 года.

Особое значение имело введение в действие нового Уголовного кодекса РСФСР 1960 года, который существенно изменил подход к наказанию несовершеннолетних. Кодекс установил дифференцированный возраст уголовной ответственности: 14 лет - за убийство, умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, изнасилование, разбой, кражу и некоторые другие тяжкие преступления; 16 лет - за все остальные преступления. При этом законодатель особо подчеркивал, что к несовершеннолетним должны применяться преимущественно меры воспитательного характера, не связанные с лишением свободы.

В период 1960-1980 происходит значительное усиление профилактического направления в работе с несовершеннолетними правонарушителями. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 15 февраля 1977 года «О мерах по дальнейшему улучшению воспитания, обучения и материального обеспечения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» заложило основы комплексного подхода к предупреждению подростковой преступности. В соответствии с этим документом была значительно расширена сеть специальных учебно-воспитательных учреждений, созданы межведомственные комиссии по делам несовершеннолетних.

Особое развитие получила практика применения принудительных мер воспитательного характера, предусмотренных статьей 63 УК РСФСР 1960 года. Суды широко использовали такие меры, как передача на поруки, возложение обязанности загладить причиненный вред, помещение в специальное учебно-воспитательное учреждение.

Важной вехой в развитии системы правосудия в отношении несовершеннолетних стало создание в 1960-е годы специализированных составов судов по делам несовершеннолетних. Эти суды отличались упрощенной процедурой рассмотрения дел, активным участием педагогов и психологов в судебном процессе, повышенным вниманием к вопросам ресоциализации осужденных. В 1970-е годы получила развитие практика проведения выездных заседаний судов в учебных заведениях, что имело значительный профилактический эффект.

Основной акцент делался на общеобразовательную и профессиональную подготовку осужденных, их трудовое воспитание. К середине 1980-х годов в воспитательно-трудовых колониях действовало более 200 учебно-производственных мастерских, где несовершеннолетние получали профессиональные навыки по 50 различным специальностям.



Период становления новой российской государственности сопровождался существенным пересмотром подходов к уголовной ответственности несовершеннолетних. Принятый в 1996 году Уголовный кодекс Российской Федерации, сохраняя преемственность с советским законодательством в части установления возраста уголовной ответственности (14 лет за особо тяжкие преступления), ввел значительные новшества в систему наказаний. Особое значение имело закрепление в статье 88 УК РФ специальных видов наказаний для несовершеннолетних и установление десятилетнего максимума лишения свободы.

Изменение социально-политического климата в 2010-х годах привело к пересмотру подходов к ответственности несовершеннолетних за особо тяжкие насильственные преступления. Принятый в 2016 году Федеральный закон № 323-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации» существенно ограничил возможности применения условного осуждения за преступления, связанные с особой жестокостью, террористической деятельностью или сексуальным насилием.

Эволюция уголовно-правового регулирования ответственности несовершеннолетних в России отражает поиск баланса между карательными и воспитательными мерами. Современное законодательство сочетает гуманистические принципы с необходимостью противодействия тяжкой преступности. Дальнейшее развитие, вероятно, будет связано с усилением профилактики и внедрением альтернативных мер наказания.

Список литературы:

1. Кутузов М.А. Проблемы уголовной ответственности несовершеннолетних в современной России // Молодой ученый. — 2022. — № 13 (408). С. 209-210.
2. Мельникова Э.Б. Ювенальная юстиция. Проблемы уголовного права, уголовного процесса и криминологии: Учеб. пособие для образоват. учреждений М-ва юстиции Рос. Федерации [2. изд., испр., доп.]. Москва : Дело, 2001. 270, [1] с.; 22 см.
3. Салахов Э.Б. История развития уголовного законодательства об ответственности несовершеннолетних // Молодой ученый. 2022. № 52 (447). С. 285-288.
4. Сантасова А.Л., Скрипченко Н.Ю. «Уголовная политика в отношении несовершеннолетних: quo vadis?». Монография. Москва, «Юрлитинформ», 2022 264 с.
5. Худяков И.Е. Эволюция российского законодательства об уголовной ответственности несовершеннолетних и применяемых к ним наказаний в дореволюционный период // Молодой ученый. 2020. № 48 (338). С. 352-354.



Актуальные проблемы порядка проведения расследования несчастных случаев на производстве

Actual problems of the procedure for investigating industrial accidents

Авторы:

Лисина Ксения Сергеевна

Уральский филиал «Российского государственного университета правосудия» им. В.М. Лебедева, г. Челябинск, Россия

E-mail: lisina.ksyusha@list.ru

Lisina Xenia Sergeevna

Ural Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

E-mail: lisina.ksyusha@list.ru

Половникова Елизавета Алексеевна

Уральский филиал «Российского государственного университета правосудия» им. В.М. Лебедева, г. Челябинск, Россия

E-mail: polovnikovaelizaveta28@mail.ru

Polovnikova Elizaveta Alekseevna

Ural Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

E-mail: polovnikovaelizaveta28@mail.ru

Научный руководитель: Замрыга Дарья Викторовна

старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин, Уральский филиал «Российского государственного университета правосудия» им. В.М. Лебедева, г. Челябинск, Россия

Zamryga Darya Viktorovna

Ural Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

Аннотация: Настоящая статья посвящена изучению специфики и анализу порядка проведения расследования несчастных случаев на производстве. В Трудовом кодексе РФ регламентирован порядок расследования несчастных случаев на производстве. Тем не менее, несчастные случаи на производстве были и остаются серьезной социальной проблемой и причиной существенных экономических потерь. Проведенный анализ направлен на разрешение выявленных актуальных проблем порядка проведения расследования несчастных случаев на производстве.



Abstract: This article is devoted to the study of the specifics and analysis of the procedure for investigating industrial accidents. The Labor Code of the Russian Federation regulates the procedure for investigating industrial accidents. Nevertheless, accidents at work have been and remain a serious social problem and cause significant economic losses. The conducted analysis is aimed at solving the identified urgent problems of the procedure for investigating industrial accidents.

Ключевые слова: несчастный случай на производстве, порядок расследования.

Keywords: industrial accident, investigation procedure.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

При расследовании каждого несчастного случая комиссия выявляет и опрашивает очевидцев происшествия, лиц, допустивших нарушения требований охраны труда, получает необходимую информацию от работодателя и по возможности объяснения от пострадавшего.

По требованию комиссии в необходимых для проведения расследования случаях работодатель за счет собственных средств обеспечивает:

- выполнение технических расчетов, проведение лабораторных исследований, испытаний, других экспертных работ и привлечение в этих целях специалистов-экспертов;
- фотографирование или видеосъемку места происшествия и поврежденных объектов, составление планов, эскизов, схем;
- предоставление транспорта, служебного помещения, средств связи, специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты. [1]

Материалы расследования несчастного случая включают: приказ о создании комиссии по расследованию несчастного случая; планы, эскизы, схемы, протокол осмотра места происшествия, а при необходимости — фото- и видеоматериалы; протоколы опросов очевидцев несчастного случая и должностных лиц, объяснения пострадавших; и другие документы по усмотрению комиссии.

Для того чтобы установить степень тяжести повреждения здоровья работника, пострадавшего в результате несчастного случая на производстве, организация запрашивает в медицинской организации, в которую впервые обратился за медицинской помощью пострадавший, медицинское заключение о характере полученных повреждений здоровья в результате несчастного случая на производстве и степени их тяжести.

Конкретный перечень материалов расследования определяется председателем комиссии в зависимости от характера и обстоятельств несчастного случая.

На основании собранных материалов расследования комиссия устанавливает обстоятельства и причины несчастного случая, а также лиц, допустивших нарушения требований охраны труда, вырабатывает предложения по устранению выявленных нарушений, причин несчастного случая и предупреждению аналогичных несчастных случаев, определяет, были ли действия пострадавшего в момент несчастного случая обусловлены трудовыми отношениями с работодателем либо участием в его производственной деятельности, в необходимых случаях решает вопрос о том, каким работодателем осуществляется учет несчастного случая, квалифицирует несчастный случай как несчастный случай на производстве или как несчастный случай, не связанный с производством.



Таким образом, комиссии по расследованию несчастного случая, необходимо решить следующие задачи:

1. Определить причинную связь между действиями пострадавшего и возникновением или увеличением причиненного ему вреда.
2. Определить наличие вины работника.
3. Установить степень вины работника.
4. Учесть характер деятельности.
5. Учесть обстановку причинения вреда.
6. Учесть состояние потерпевшего. [4, 82-84]

Считаем, что осуществление расследования независимой комиссией вполне закономерно, так как если бы расследованием занимался сам работодатель, то это могло бы привести к необъективности итогового заключения и возможному повторению несчастных случаев. Полагаем, что нет смысла говорить о том, что работодатель все-таки является заинтересованным лицом вне зависимости от того есть его вина в несчастном случае или нет. [3]

На практике прослеживаются проблемы, возникающие в результате расследования и квалификации несчастных случаев на производстве. Зачастую члены комиссии не придают должного значения своим обязанностям относительно расследования несчастных случаев на производстве. Некачественное исследование всех обстоятельств несчастного случая на производстве и формирование материалов по их учету и расследованию приводит к ошибкам правовой квалификации действий виновных лиц и к необоснованному привлечению их к ответственности, или наоборот, к исключению ответственности виновных лиц. Кроме того, происходит неправильное установление субъективной и объективной сторон произошедшего события, его обязательных признаков, что является существенным недостатком в установлении виновного лица в причинении вреда здоровью, пострадавшему от несчастного случая, в том числе и в установлении вины самого пострадавшего.

Следует отметить, что члены комиссии, осуществляющие расследование несчастного случая на производстве, не всегда принимают во внимание наличие обстоятельств, при которых произошло такое событие. Например, к таким обстоятельствам можно отнести причины, при наличии которых произошел несчастный случай, находился ли пострадавший в состоянии алкогольного опьянения, исполнял ли он свои трудовые обязанности. Кроме того, комиссией очень часто не исследуются факты наличия грубой неосторожности со стороны самого пострадавшего, в результате которой произошел несчастный случай и обстоятельства выполнения пострадавшим задания работодателя, не связанного с его трудовыми обязанностями. Не выяснив все обстоятельства дела, происходит неверная квалификация несчастного случая, что может привести к судебным разбирательствам и значительным финансовым издержкам.

Работодатель не всегда выполняет свои обязанности, скрывая факты произошедших несчастных случаев на производстве, что является существенной проблемой. Следствием этого пострадавшему отказывают в проведении расследования и составлении акта по форме Н-1, ссылаясь на отсутствие доказательств события. Следует отметить, что такой отказ является неправомерным, в связи с тем, что основной задачей комиссии по расследованию несчастного случая на производстве является сбор доказательств и исследование всех обстоятельств, подтверждающих или опровергающих факт несчастного случая на производстве. [2, 43]



Таким образом, на практике возникают ситуации, когда исследуются не все обстоятельства несчастного случая, либо происходит сокрытие факта несчастного случая. Для того чтобы решить указанные проблемы предлагаем ужесточить государственный контроль за деятельностью комиссии и работодателей по обеспечению безопасных условий труда и соблюдения норм действующего трудового законодательства в сфере охраны труда. В результате выявленных нарушений применять соответствующие меры по восстановлению нарушенных прав работников и привлекать к ответственности работодателей и членов комиссии за небрежное отношение к выполнению своих обязанностей.

Список литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Российская газета. 2001. № 256.
2. Пучкова В.В. Правовые проблемы, возникающие в сфере расследования несчастных случаев на производстве // Право и государство: теория и практика. 2021. № 12 (204). С. 43–45.
3. Сороколетова М.А. Проблемные вопросы расследования и учета несчастных случаев на производстве: правовой аспект / М.А. Сороколетова, Т.А. Пашечко / StudNet. 2022. № 6.





Проблемы правового регулирования труда дистанционных работников

Problems of legal regulation of remote workers' work

Авторы:

Лисина Ксения Сергеевна

Уральский филиал «Российского государственного университета правосудия» им. В.М. Лебедева, г. Челябинск, Россия

E-mail: lisina.ksyusha@list.ru

Lisina Xenia Sergeevna

Ural Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

E-mail: lisina.ksyusha@list.ru

Половникова Елизавета Алексеевна

Уральский филиал «Российского государственного университета правосудия» им. В.М. Лебедева, г. Челябинск, Россия

E-mail: polovnikovaelizaveta28@mail.ru

Polovnikova Elizaveta Alekseevna

Ural Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

E-mail: polovnikovaelizaveta28@mail.ru

Научный руководитель: Замрыга Дарья Викторовна

старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин, Уральский филиал «Российского государственного университета правосудия» им. В.М. Лебедева, г. Челябинск, Россия

Zamryga Darya Viktorovna

Ural Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

Аннотация: Настоящая статья посвящена изучению специфики и анализу проблем регулирования труда дистанционных работников, правовые основы которого заложены в главе 49.1 Трудового кодекса РФ. Проведенный анализ направлен на выявление актуальных проблем и особенностей правового регулирования труда дистанционных работников, а также на разработку рекомендаций по формированию более эффективной и сбалансированной системы правовой защиты и регулирования труда этой категории работников, обеспечивающей стабильность трудовых отношений, осуществляемых дистанционно.



Abstract: This article is devoted to the study of the specifics and analysis of the problems of regulating the work of remote workers, the legal basis of which is laid down in Chapter 49.1 of the Labor Code of the Russian Federation. The analysis is aimed at identifying current problems and features of the legal regulation of remote workers, as well as developing recommendations for the formation of a more effective and balanced system of legal protection and regulation of this category of workers, ensuring the stability of employment relations carried out remotely.

Ключевые слова: дистанционная работа, трудовое право, трудовой договор, охрана труда, информационные технологии.

Keywords: remote work, labor law, labor contract, labor protection, information technology.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Дистанционная работа, или удаленная работа, как форма организации труда приобрела особую актуальность в последние годы в связи с развитием информационных технологий, глобализацией экономики и, в особенности, пандемией COVID-19. В связи с этим вопросы правового регулирования труда дистанционных работников стали предметом повышенного внимания со стороны законодателей, ученых и практиков в области трудового права. Глава 49.1 Трудового кодекса РФ (далее – ТК РФ) регулирует труд дистанционных работников. Тем не менее применение этих норм на практике порождает множество вопросов, требующих детального изучения и законодательного урегулирования. Цель данной статьи – выявить и проанализировать основные проблемы в правовом регулировании труда дистанционных работников, а также предложить пути их решения.

Одной из ключевых проблем правового регулирования труда дистанционных работников является определение режима рабочего времени и времени отдыха. Эти нормы закреплены в статье 312.4 ТК РФ [1]. Законодательство предоставляет работнику право самостоятельно определять режим рабочего времени, если иное не предусмотрено трудовым договором. Однако на практике возникают сложности с контролем за соблюдением работником режима рабочего времени, а также с разграничением рабочего и личного времени. Другой проблемой является обеспечение права работника на отдых, включая перерывы для отдыха и питания, ежедневный (междусменный) отдых, выходные и нерабочие праздничные дни. В условиях удаленной работы работнику сложно отключаться от рабочих задач и полностью посвящать время отдыху. Это может приводить к переутомлению, снижению работоспособности и ухудшению здоровья.

Охрана труда дистанционных работников представляет собой сложную задачу, поскольку работодатель не имеет возможности в полной мере контролировать условия труда на рабочем месте работника [2, с. 5]. Трудовой кодекс РФ предусматривает обязанность работодателя ознакомить дистанционного работника с требованиями охраны труда при работе с оборудованием, рекомендованным или предоставленным работодателем. Однако, как показывает практика, удаленные сотрудники часто используют собственное оборудование и работают в условиях, которые не соответствуют требованиям охраны труда (например, неправильное освещение, неудобное рабочее место, отсутствие эргономичной мебели). Отсутствие должного контроля со стороны работодателя может приводить к несчастным случаям на производстве и профессиональным заболеваниям.

Статья 312.5 Трудового кодекса РФ гарантирует оплату труда дистанционным работникам с учетом специфики такой работы и гибкого графика. Выполнение работы дистанционно не является основанием для снижения заработной платы. Однако, несмотря на эти гарантии,



определение фактически отработанного времени может быть затруднено из-за недостаточной прозрачности и контроля. Это может быть связано с несовершенством средств учета или злоупотреблениями со стороны работников. Поэтому важно создать четкие механизмы проверки и подтверждения отработанного времени и объема выполненных работ, что также является критерием оценки результатов труда дистанционных работников.

Материальная ответственность дистанционных работников регулируется общими положениями трудового права. Тем не менее возникают вопросы при определении вины работника, причинившего ущерб имуществу работодателя, и порядка его возмещения [4]. Сложно установить связь между действиями (бездействием) работника и ущербом, если он использовал личное оборудование или работал в условиях, не соответствующих требованиям работодателя. Также важна защита коммерческой тайны, персональных данных и иной конфиденциальной информации. Работодатель должен обеспечить надежную защиту передаваемой работнику информации и контролировать соблюдение им требований информационной безопасности. В противном случае существует риск утечки данных и ущерба для работодателя.

Взаимодействие между работником и работодателем в условиях удаленной работы осуществляется преимущественно с использованием информационно-телекоммуникационных сетей. Это требует разработки и внедрения эффективных способов коммуникации, а также установления четких правил обмена информацией. Проблемой также является определение момента получения работником уведомлений и иных документов, направленных работодателем в электронном виде. В случае возникновения трудового спора может быть сложно доказать факт получения работником соответствующего документа.

Правовое регулирование труда дистанционных работников представляет собой сложную и многогранную задачу, требующую комплексного подхода и учета интересов всех заинтересованных сторон. Выявление и анализ проблем правового регулирования, а также разработка предложений по его совершенствованию позволят создать благоприятные условия для развития дистанционной работы, повышения эффективности труда и обеспечения защиты прав работников. Поэтому для решения выявленных проблем правового регулирования труда дистанционных работников предлагается следующее:

1. Разработка методических рекомендаций по организации рабочего места дистанционного работника с учетом эргономических требований, требований к освещению и микроклимату;
2. Внедрение систем учета рабочего времени, позволяющих контролировать соблюдение работником режима рабочего времени, а также стимулирование работников к соблюдению баланса между работой и личной жизнью;
3. Обучение работников требованиям охраны труда, проведение инструктажей по безопасному использованию оборудования и инструментов, а также проведение дистанционных проверок условий труда;
4. Закрепление в трудовом договоре конкретных случаев материальной ответственности, а также установление четких правил доказывания вины работника;
5. Использование современных средств защиты информации, обучение сотрудников правилам защиты информации, а также установление ответственности за нарушение требований по защите информации.



Список литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Российская газета. 2001. № 256.
2. Парягина О.А., Барнакова Е.В. Дистанционный труд: особенности и проблемы правового регулирования // ГлаголЪ правосудия. 2020. № 2. С. 3-6.
3. Семенова И.С., Молодых М.Е. Вопросы совершенствования правового регулирования дистанционной работы // Современная наука. 2021. № 1. С. 13-16.
4. Слугина М.В., Яворская С.А. Проблемные аспекты правового регулирования труда дистанционных работников в России // Аллея науки. 2020. № 4. С. 446-471.



Понятие и основные элементы общей теории сделок в гражданском праве

Concept and main elements of general transaction theory in civil law

Автор: Аржанников Виталий Валерьевич

Херсонский технический университет, г. Геническ, Россия

Arjannikov Vitaly Valerievich

Kherson Technical University, Genichesk, Russia

Аннотация: В статье рассматривается общая теория сделок, которая представляет собой важный раздел гражданского права, и правовые основы изучающий, принципы и механизмы, регулирующие сделки как основное средство гражданского оборота.

Annotation: The article discusses general transaction theory, which is an important section of civil law, and legal foundations studying, principles and mechanisms regulating transactions as a main means of civil transactions.

Ключевые слова: сделка, гражданское право, законность, правовые основы, законодательство.

Keywords: transaction, civil law, legality, legal basis, legislation.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Общая теория сделок представляет собой один из ключевых разделов гражданского права, который исследует правовые основы, принципы и механизмы, регулирующие сделки как основное средство гражданского оборота. Актуальность данной темы обусловлена рядом факторов, связанных с динамичным развитием правовых систем, изменениями в экономике и потребностями общества и заключается в необходимости разработки механизмов, которые обеспечивают защиту прав и законных интересов сторон, особенно в ситуациях, когда возникают споры или недоразумения.

В последние годы в России и других странах наблюдается значительное обновление гражданского законодательства. Новые нормы и правила, касающиеся сделок, требуют глубокого анализа и понимания. Это связано с необходимостью адаптации правовой системы к современным условиям, таким как цифровизация экономики, развитие электронных сделок и изменение форматов взаимодействия между субъектами гражданских правоотношений.

В условиях глобализации и стремительного развития рынка важно понимать, как сделки влияют на экономику и бизнес. Эффективное регулирование сделок способствует созданию благоприятной бизнес-среды, что, в свою очередь, влияет на инвестиционную привлекательность страны. Понимание основ общей теории сделок позволяет участникам рынка более уверенно ориентироваться в правовых аспектах своей деятельности. В условиях растущей сложности и многообразия сделок важность правовой защиты участников гражданского оборота возрастает.

Общая теория сделок объединяет различные области знаний, включая право, экономику и социологию. Научная новизна данной темы заключается в возможности применения междисциплинарных подходов для более глубокого анализа сделок. Это позволяет учитывать не



только юридические, но и экономические и социальные аспекты, что способствует более полному пониманию их сущности и последствий.

Научные исследования в области общей теории сделок могут привести к выработке практических рекомендаций, которые помогут юристам, бизнесменам и государственным органам эффективнее взаимодействовать в сфере гражданского оборота. Это включает в себя создание более четких и понятных норм, а также рекомендаций по разрешению споров, связанных с сделками.

Данная работа "Понятие и основные элементы общей теории сделок" подчеркивает важность глубокого изучения данного вопроса в контексте современных изменений в правовой и экономической сферах. Понимание основных элементов общей теории сделок не только способствует правовой определенности, но и помогает защитить интересы участников гражданского оборота, что является ключевым для стабильного и эффективного функционирования общества.

Сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей (ст.153 ГК РФ).

Сделка представляет собой выражение воли, направленное одним или несколькими субъектами к третьим лицам. Это форма гражданско-правового юридического акта, которая включает осознанное и правомерное действие, целью которого является достижение определённого результата, а также основание для возникновения, изменения или прекращения гражданско-правовых отношений. Данное определение сделки можно найти в Большой российской энциклопедии.

И.К. Скловский подчеркивает, что: «Сделками называют акты, в которых ключевым является исключительно волевое содержание. Люди совершают такие действия, осознавая значение прав и обязанностей в своей жизни, и стремятся достичь определённого юридического результата. Для этого достаточно иметь общее представление о праве, а именно понимание того, что выражение воли влечёт за собой правовые последствия».

Согласие сторон является основополагающим элементом любой сделки. Оно подразумевает, что обе стороны должны свободно и добровольно выразить свою волю на заключение сделки. Стороны должны чётко понимать условия сделки и свои обязательства. Неясность или двусмысленность в выражении согласия может привести к признанию сделки недействительной (ст.166 ГК РФ). Если одна из сторон была введена в заблуждение или подверглась давлению, сделка может быть оспорена. Например, если одна сторона скрыла важную информацию или использовала угрозы, это может быть основанием для признания сделки недействительной (ст.168 ГК РФ).

В некоторых случаях закон требует, чтобы согласие сторон было выражено в определённой форме (например, в письменной форме, если это предусмотрено законом или условиями сделки).

Согласие сторон также должно быть достигнуто в рамках правового поля, что подразумевает отсутствие противоречий с действующим законодательством и моральными нормами.

Правоспособность субъектов имеет важное значение и означает, что стороны сделки должны иметь право и возможность совершать действия, связанные с её заключением, в противном случае сделка будет признана недействительной. Стороны должны быть совершеннолетними и не ограниченными в дееспособности, несовершеннолетние лица или лица, признанные недееспособными, не могут самостоятельно заключать сделки, за исключением тех случаев, когда это разрешено законом (например, мелкие бытовые сделки) (ст.171, 172, 176,177 ГК РФ).



Если одна из сторон сделки является юридическим лицом, оно должно действовать в рамках своей учредительной документации и в соответствии с законодательством. Это означает, что юридическое лицо должно быть зарегистрировано и иметь все необходимые лицензии для осуществления своей деятельности (ст.173, 174 ГК РФ).

В соответствии со ст. 179 ГК РФ содержание сделки должно соответствовать действующему законодательству и принципам добросовестности и разумности. Это включает в себя:

- Сделка не должна содержать условий, которые нарушают закон или противоречат общественному порядку. Например, сделки, основанные на незаконных действиях (таких как торговля наркотиками), будут признаны недействительными.
- Сделки, которые могут быть признаны явно невыгодными или несправедливыми, могут быть оспорены. Это касается ситуаций, когда одна сторона использует своё преимущество для извлечения выгоды за счёт другой стороны.
- Сделки, которые могут причинить вред обществу или третьим лицам, также могут быть признаны недействительными.

Соблюдение принципов добросовестности и разумности в содержании сделок является ключевым аспектом, который обеспечивает защиту прав участников гражданского оборота и способствует стабильности правовой системы.

Сделки, как юридические акты, играют центральную роль в гражданском обороте, устанавливая права и обязанности участников. Основным элементом сделки является выражение воли сторон, которое должно быть свободным и осознанным. Заключение сделки требует согласия, четкого понимания её условий и обязательств. Важным аспектом является правоспособность участников — они должны быть дееспособными и действовать в рамках своих юридических полномочий. Закон устанавливает формы, в которых должно быть выражено согласие сторон, а наличие противоречий с законодательством или моралью может привести к признанию сделки недействительной. Кроме того, сделки не должны иметь содержания, нарушающего общественный порядок или права третьих лиц.

Исполнение принципов добросовестности и разумности помогает защищать участников гражданских отношений и предотвращать использование лицом своего положения в ущерб другим. Тщательное соблюдение всех этих условий гарантирует законность и стабильность гражданских оборотов.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024) // "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
2. Коновалова В.В. Понятие, виды и формы сделок // Столыпинский вестник. 2022. № 7. С.4113-4120.
3. Сметанина Н.И. Понятие, виды и формы сделок // Скиф. 2021. № 12 (64). С.162-166.
4. Скловский К.И. Сделка и ее действие: комментарий главы 9 ГК РФ. Принцип добросовестности. 4-е изд., доп. Москва: Статут, 2019. 278 с.
5. Балачевская О.Н., Петрова А.А. Понятие, виды и формы сделок. Условия их недействительности // Вестник науки. 2020. № 5(26). С.238-242.
6. Ровный В.В. О недействительности части сделки // Сибирский юридический вестник. 2021. №1 (92). С.38-44.



Принцип равенства в административном судопроизводстве: основные положения и применение

The principle of equality in administrative proceedings: main provisions and application

Авторы:

Миханова Елизавета Юрьевна

Уральский филиал Российского государственного университета правосудия им. В.М. Лебедева, г. Челябинск, Россия

E-mail: lizamihanova656@gmail.com

Mikhanova Elizaveta Yurievna

Ural Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

E-mail: lizamihanova656@gmail.com

Сафронова Полина Сергеевна

Уральский филиал Российского государственного университета правосудия им. В.М. Лебедева, г. Челябинск, Россия

E-mail: paulina0178@yandex.ru

Safronova Polina Sergeevna

Ural Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

E-mail: paulina0178@yandex.ru

Научный руководитель: Рыжков Константин Сергеевич

доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин, кандидат юридических наук, Уральский филиал Российского государственного университета правосудия им. В.М. Лебедева, г. Челябинск, Россия

Ryzhkov Konstantin Sergeevich

Ural Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

Аннотация: Статья посвящена исследованию принципа равенства в административном судопроизводстве в современном правовом контексте. Рассмотрены актуальные проблемы реализации данного принципа в условиях изменяющейся правовой среды России. Делается акцент на необходимости совершенствования нормативно-правовой базы и судебной практики с



целью усиления защиты прав граждан и повышения эффективности правосудия в административных делах.

Annotation: The article is devoted to the study of the principle of equality in administrative proceedings in the modern legal context. The current problems of implementing this principle in the changing legal environment of Russia are considered. The emphasis is placed on the need to improve the regulatory framework and judicial practice in order to strengthen the protection of citizens' rights and improve the effectiveness of justice in administrative matters.

Ключевые слова: административное судопроизводство, состязательность в судопроизводстве, правовая защита.

Keywords: administrative proceedings, adversarial proceedings, legal protection.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Административное судопроизводство играет важнейшую роль в обеспечении законности и поддержания правопорядка в публично-правовой сфере. Его принципы формируют основу для принятия справедливых судебных решений, а также защищают права и законные интересы граждан. Исследования современных проблем правосудия затрагивают правовое положение субъектов в процессуальных правоотношениях. В данной статье мы рассмотрим принцип равенства, проблемы его реализации и пути решения пробелов, касающихся данного принципа.

Конституция Российской Федерации в статье 19 закрепляет принцип равенства всех перед законом и судом. Это означает, что все участники процесса должны иметь равный объем прав и обязанностей, вне зависимости от должностного положения, пола, расы и так далее. Идея равенства перед судом требует, чтобы суд предоставлял обеим сторонам спора одинаковую возможность влиять на принятие решения через аргументированное представление своих взглядов. Стороны пользуются равными правами на заявление отводов и ходатайств, представление доказательств, участие в их исследовании, выступление в судебных прениях, представление суду своих доводов и объяснений, осуществление иных процессуальных прав (ч. 3 ст. 14 КАС РФ).

Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации (КАС РФ) закрепляет этот принцип в статье 8: правосудие должно быть осуществлено на основе равноправия всех сторон, участвующих в деле. Это означает, что ни одна сторона не должна находиться в более благоприятном положении по сравнению с другой, и все процессуальные права и обязанности должны обеспечиваться в равной мере, о чем было указано ранее. При исследовании данной темы, мы пришли к мнению, что также данный принцип гарантирует право на получение квалифицированной юридической помощи, т.к. обе стороны административного разбирательства имеют право нанимать представителей.

К категории административных дел, разрешаемых в форме административного судопроизводства, необходимо относить дела, возникающие из административных, а также иных публичных, публично-частных правоотношений, в которых участвуют властвующие субъекты: государственные органы, органы местного самоуправления, иные организации, наделенные публичными полномочиями, публичные должностные лица, которые реализуют свои правоприменительные полномочия.



Административный спор представляет собой несогласие определенных лиц с решением органа публичной власти, с действием ее отдельного представителя – должностного лица. При этом одним из способов (процессуальных механизмов) уравнивания возможностей публичной власти и «безвластного» субъекта является судебное производство, в котором можно попытаться уравнять заявителя и ответчика.

Рассмотрение и разрешение в суде споров граждан с органами публичной власти и их должностными лицами по поводу законности издаваемых правовых актов, принимаемых решений является одной из форм реализации конституционного права на судебную защиту. Характерная особенность таких дел состоит в специфике правового положения спорящих субъектов. Обязательным участником таких правоотношений выступает орган публичной власти или должностное лицо, наделенные правом осуществления властных, организационных, иных юридически значимых действий в отношении отдельного гражданина или группы граждан. Поскольку такие органы наделены большим объемом прав, гражданин изначально является процессуально слабой стороной.

По нашему мнению, принцип равенства в административном процессе хоть и закреплён законодательно, но не совсем является таковым, поскольку именно в данном типе судопроизводства гражданин является процессуально слабой стороной. Значит ли это, что суд должен быть более благосклонен к такой стороне? Но, если суд изначально будет благосклонно настроен к гражданину, как к процессуально слабой стороне, принцип равенства соблюдаться не будет. Часть 7 статьи 6 КАС РФ определяет данный принцип так: состязательность и равноправие сторон административного судопроизводства при активной роли суда. Но статья 14 КАС РФ не упоминает ни в одной части понятие активности суда. Законодатель не закрепил понятие “активность суда”, мы считаем данную позицию необоснованной. Понятие активности суда не находит отражения и в других нормах права.

Реализация принципа равноправия сторон — необходимое условие для функционирования принципа состязательности. Активно участвовать в состязательном процессе могут стороны, которым обеспечены одинаковые правовые условия. Таким образом, задачей суда, которая обусловлена состязательными началами, является создание необходимых условий для исполнения сторонами их процессуальных обязанностей и осуществления предоставленных им прав.

Для поддержания равенства и баланса законодатель дал определенные юридические конструкции: истребование доказательств по инициативе суда, перераспределение бремени доказывания, рассмотрение дела по установленным пределам и тд. Также суд может осуществлять контроль за некоторыми действиями участвующих в деле лиц, в том числе по распоряжению материальными правами и процессуальными средствами их защиты, в частности за заключением соглашения о примирении, отказом от предъявленных требований, признанием требований, предъявлением встречных требований и др. (ст. 46, 131, 137, 157 и др. КАС). На наш взгляд, данные конструкции и являются “активной ролью суда”. Нельзя не согласиться с М.С. Строговичем, который указывает “роль суда в административном судопроизводстве не может сводиться к пассивному наблюдению за деятельностью сторон”. Исходя из изложенного необходимо отметить, что суд является ключевой фигурой в установлении равноправия сторон.

Также нельзя не согласиться с Е.А. Наховой, которая отмечает, что “в содержание принципа состязательности и равноправия сторон включается обязанность суда по созданию условий для всестороннего и полного исследования доказательств, установления фактических обстоятельств и правильного применения законодательства при рассмотрении и разрешении дел”, что и закрепляет наше утверждение выше.



Применение принципа равноправия сторон предполагает наличие равных возможностей при использовании процессуальных средств защиты прав и законных интересов сторонами. Иными словами, ни одна из соревнующихся сторон не должна и не может ставиться судом в преимущественное положение. Данное установление закреплено законодательно, что и дает реальную возможность осуществления состязательности в процессе.

Таким образом, следует отметить, что основная задача суда в административном судопроизводстве — создание равных условий для исполнения сторонами их процессуальных обязанностей и осуществления предоставленных им прав. Состязательность не может рассматриваться в отрыве от объективной истины и не может противопоставляться ей. Задача суда не констатировать процессуальную истину, которая, как известно, носит вероятный характер, а установить объективную истину, т.е. вынести законное, обоснованное и справедливое решение.

Список литературы:

1. Абрамов О.В. Административное судопроизводство: теория и практика. М.: Юрайт, 2022.
2. Административное судопроизводство: Учебник / Под ред. С.В. Никитина. М.: РГУП, 2018.
3. Алексеев И.А. Принципы процессуального права в контексте административного судопроизводства // Государство и право. 2023. № 5.
4. Белова Н.П. Основы административного судопроизводства. СПб.: Питер, 2023.
5. Герасимова Ю.А. Судебная защита в административном праве // Вестник права. 2022. № 2.
6. Ефимов А.Р. Соотношение принципов административного и гражданского судопроизводства // Законы и правопорядок. 2023. № 6.
7. Иванов О.В. Основные принципы правосудия в административных делах // Судебная практика. 2022. № 4.
8. Петрова Л.М. Принципы административного права: новации и тенденции. Ростов-на-Дону: Феникс, 2023.
9. Павлов К.В. Проблемы доказательств в административных судах // Юридический вестник. 2024. № 1.



О соотношении понятий семейного бизнеса и самозанятости

On the relationship between family business and self-employment

Автор: Карунос Мария Сергеевна

Российский государственный университет правосудия имени В.М. Лебедева, г. Челябинск, Россия

e-mail: mariya.zaychenko@inbox.ru

Karunos Mariya Sergeevna

Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

e-mail: mariya.zaychenko@inbox.ru

Научный руководитель: Замрыга Дарья Викторовна

Российский государственный университет правосудия имени В.М. Лебедева, г. Челябинск, Россия

e-mail: Zamryga@yandex.ru

Zamryga Daria Viktorovna

Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

e-mail: Zamryga@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматривается соотношение понятий семейного бизнеса и самозанятости, анализируются их ключевые характеристики и отличия. Семейный бизнес определяется как предприятие, управляемое членами одной семьи, где важную роль играют традиции и ценности. В то же время, самозанятость представляет собой форму трудовой деятельности, при которой индивидуум работает на себя, не имея наемных работников. Статья подчеркивает, как самозанятость может включать элементы семейного бизнеса, а также обсуждает преимущества и вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели в этих двух формах ведения своего дела. В заключение, автор делает вывод о значимости понимания этих понятий для эффективного управления.

Abstract: The article examines the relationship between the concepts of family business and self-employment, analyzes their key characteristics and differences. A family business is defined as an enterprise run by members of the same family, where traditions and values play an important role. At the same time, self-employment is a form of work in which an individual works for himself without having hired workers. The article highlights how self-employment can include elements of a family business, and discusses the advantages and challenges faced by entrepreneurs in these two forms of doing business. In conclusion, the author concludes that understanding these concepts is important for effective management.



Ключевые слова: самозанятость, семейный бизнес, трудовые отношения, предпринимательская деятельность, помощник самозанятого.

Keywords: self-employment, family business, labor relations, entrepreneurial activity, self-employed assistant.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

В современном мире предпринимательства семейный бизнес и самозанятость становятся все более популярными формами ведения дел. Эти два понятия, хотя и имеют свои уникальные черты, однако часто пересекаются и взаимодополняют друг друга. Семейный бизнес представляет собой не только способ заработка, но и важный элемент передачи традиций и ценностей от одного поколения к другому. В то же время самозанятость предоставляет индивидуумам возможность реализовать свои идеи и таланты, работая на себя и устанавливая собственные правила.

Понятие самозанятости в юридической литературе охватывает различные аспекты, включая правовые, экономические и социальные характеристики. Это специальный налоговый режим, деятельность, осуществляемая физическим лицом на свой риск и с целью получения дохода без образования юридического лица [2]. Самозанятые лица могут работать в различных сферах, включая услуги, торговлю и производство, их деятельность регулируется различными нормами, включая налоговое законодательство, однако на сегодняшний день все также требует соответствующей правовой поддержки.

Понятие семейного бизнеса в юридической литературе рассматривается с разных сторон, включая правовые, экономические и социальные аспекты. И.А. Плотникова небезосновательно полагает, что «семейное предпринимательство — это социально-институциональная форма малого бизнеса, организованная система экономической и трудовой деятельности, функционирующая в процессе социальных отношений между родственниками или членами одной семьи, объединяющих значимые общественные ценности» [3]. Таким образом, семейное предпринимательство обуславливает наличие семейных, предпринимательских, организационных и трудовых взаимосвязей между субъектами. В основе семейного предпринимательства должны находиться именно семейно-правовые связи, на основе которых организуется предпринимательская деятельность.

Основными характеристиками семейного бизнеса выделяют:

1. Долгосрочная перспектива: семейные компании часто ориентированы на долгосрочное развитие. Члены семьи стремятся сохранить и приумножить бизнес для будущих поколений.
2. Сложности в управлении: отношения внутри семьи могут влиять на бизнес-процессы. Конфликты и разногласия могут стать серьезным препятствием для развития.
3. Финансирование и ресурсы: наличие стабильности доходов и социальных гарантий. Семейные компании могут сталкиваться с трудностями в привлечении внешнего финансирования из-за недостатка прозрачности или ограничения доверия со стороны инвесторов.

Самозанятость подразумевает, что человек работает на себя и не имеет наемных работников. Это может быть фриланс, консультирование, ремесленничество и другие формы деятельности. Характерные черты самозанятости:



1. Гибкость: самозанятые имеют больше свободы в выборе рабочего времени и места, что позволяет создать оптимальные условия для работы и отдыха.
2. Отсутствие структуры: В отличие от семейного бизнеса, самозанятость не требует сложной организационной структуры, что упрощает управление.
3. Риски и неопределенность: самозанятые могут столкнуться с нестабильностью доходов и отсутствием социальных гарантий, таких как медицинская страховка или пенсионные отчисления.

Семейный бизнес и самозанятость могут пересекаться. Многие семейные компании начинают как малые бизнесы с ограниченными ресурсами, и в процессе своего развития могут привлекать наемных работников. С другой стороны, самозанятые могут расширять свои операции, создавать малые предприятия и даже привлекать членов семьи к совместной работе. Кроме того, в условиях экономической нестабильности и кризисов люди все чаще рассматривают возможность создания семейного бизнеса как способ повышения финансовой устойчивости. Семейные ценности и доверие могут стать основой для успешного совместного ведения дел.

В настоящее время определение статуса помощников в самозанятости, которые являются членами семьи и не работают по официальному договору, представляет собой сложную задачу и затрагивает несколько ключевых проблем:

1. Юридический статус: поскольку помощь членов семьи часто не оформляется официально, возникает вопрос о юридическом статусе таких работников. В большинстве случаев они не считаются наемными работниками, что означает отсутствие социальных гарантий, таких как медицинская страховка и пенсионные отчисления.
2. Налогообложение: члены семьи, оказывающие помощь в самозанятости, могут не учитывать свои доходы для целей налогообложения. Это может привести к правовым последствиям, если налоговые органы решат провести проверку. Необходимо четко понимать, как учитывать такие доходы и какие налоговые обязательства могут возникнуть.
3. Ответственность: в случае возникновения споров или проблем, связанных с бизнесом, неясно, кто будет нести ответственность. Если помощник не имеет официального статуса, это может усложнить процесс разрешения конфликтов. Например, в случае финансовых проблем или юридических претензий ответственность может лежать только на главном самозанятом лице.
4. Доступ к финансированию: семейные помощники, не имеющие официального статуса, могут столкнуться с трудностями при получении кредитов или финансирования. Банки и финансовые учреждения часто требуют подтверждение доходов и официальные трудовые договоры, что делает семью менее привлекательной для кредиторов.
5. Социальные и психологические аспекты: отсутствие официального оформления может также повлиять на динамику внутри семьи. Члены семьи могут чувствовать себя менее ценными или неуверенными в своих ролях, что может привести к конфликтам и недопониманию.

По нашему мнению, необходима разработка правовых рекомендаций. В Российском законодательстве есть потребность адаптации для учета специфики семейного бизнеса и самозанятости. Создание указаний и норм, касающихся работы членов семьи в самозанятости, может помочь улучшить правовую определенность и защитить интересы всех сторон. Предлагается в статье 4 Федерального закона от 27.11.2018 N 422-ФЗ (ред. от 29.11.2024) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на



профессиональный доход» расширить круг субъектов, и отнести ассистентов физических лиц к налогоплательщикам, гарантируя им равные права с самозанятыми.

Таким образом, семейный бизнес и самозанятость представляют собой два интересных аспекта предпринимательства, каждый из которых имеет свои особенности, преимущества и недостатки. Оба вида деятельности позволяют людям быть независимыми и управлять своим временем, однако существуют различия в структуре, законодательно установленных субъектах, масштабах и подходах к управлению. Определение статуса помощников в самозанятости, которые являются членами семьи, требует внимательного анализа и может потребовать правовых реформ. Необходимо учитывать как экономические, так и социальные аспекты для создания сбалансированной и эффективной правовой базы.

Литература:

1. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ (ред. от 29.11.2024) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» // Российская газета. 2018. 30 ноября.
2. Бурлак А.В. К вопросу о понятии «самозанятые граждане» // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2016; (49):173–177.
3. Плотникова И.А. Институциональное развитие семейных предприятий в сфере малого бизнеса (на примере Пензенской области) : дис. ... канд. социол. наук. Пенза, 2015. С. 13.
4. Цуканова Е.Ю., Придатко Е.А. К вопросу правового статуса самозанятых граждан // Вопросы российского и международного права. 2016; (9): 196–203.



Производство по административным делам о госпитализации граждан в медицинскую противотуберкулезную организацию в недобровольном порядке

Proceedings on administrative cases of involuntary hospitalization of citizens to a medical TB organization

Авторы:

Лисина Ксения Сергеевна

Уральский филиал ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия» им. В.М. Лебедева, г. Челябинск, Россия

E-mail: lisina.ksyusha@list.ru

Lisina Xenia Sergeevna

Ural Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

E-mail: lisina.ksyusha@list.ru

Половникова Елизавета Алексеевна

Уральский филиал ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия» им. В.М. Лебедева, г. Челябинск, Россия

E-mail: polovnikovaelizaveta28@mail.ru

Polovnikova Elizaveta Alekseevna

Ural Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

E-mail: polovnikovaelizaveta28@mail.ru

Научный руководитель: Рыжков Константин Сергеевич

Кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин Уральского филиала ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия» им. В.М. Лебедева, г. Челябинск, Россия

Ryzhkov Konstantin Sergeevich

Ural Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Chelyabinsk, Russia

Аннотация: В данной статье рассматриваются недостатки правового регулирования административных и судебных процессов при принудительной госпитализации больных туберкулезом в медицинские организации. Также анализируется, кто может выступать административным истцом в делах данной категории. Кроме того, изучается вопрос о том, какой



субъект уполномочен осуществлять принудительное доставление граждан, больных туберкулезом, в медицинские учреждения после вынесения судебного акта.

Abstract. This article examines the shortcomings of the legal regulation of administrative and judicial processes in the forced hospitalization of tuberculosis patients in medical organizations. It also analyzes who can act as an administrative plaintiff in cases of this category. In addition, the issue of which entity is authorized to forcibly transport citizens with tuberculosis to medical institutions after the issuance of a judicial act is being studied.

Ключевые слова: административное судопроизводство, госпитализация, туберкулез, принудительное лечение.

Keywords: administrative proceedings, hospitalization, tuberculosis, compulsory treatment.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Конституция Российской Федерации в части 2 статьи 7, а также в статье 41 гарантирует гражданам право на охрану здоровья, возлагая на государство обязанность заботиться о нем. [1] Это подразумевает и возможность применения принудительных мер государством в отношении лиц, страдающих опасными инфекционными заболеваниями, такими как туберкулез, и отказывающихся соблюдать санитарно-эпидемиологические правила. Туберкулез остается серьезной угрозой общественному здоровью.

Туберкулез, вызываемый микобактериями, распространяется воздушно-капельным посредством кашля либо во время разговора с лицом, которое является разносчиком Палочки Коха (один из видов бактерии), к здоровому лицу, и представляет собой серьезную угрозу. [7, с. 6]

Больные данным заболеванием представляют большую опасность, если не проходят соответствующее лечение в медицинской противотуберкулезной организации. Законодатель предусмотрел возможность принудительной госпитализации в специализированные медицинские учреждения следующих лиц:

- больных заразной формой туберкулеза;
- неоднократно нарушающих санитарно-противоэпидемический режим;
- злостно уклоняющихся от обследования медицинскими работниками в целях выявления либо же лечения туберкулеза.

Однако госпитализация таких граждан, болеющих туберкулезом, но не проходящих надлежащего лечения, возможна только по решению суда. Следовательно, принудительной госпитализации предшествует судебное производство. В таком случае возникает вопрос: кто может инициировать судебный процесс о принудительной госпитализации гражданина, страдающего туберкулезом, в специальную медицинскую организацию? Ответ содержится в Кодексе административного судопроизводства РФ (КАС РФ), а именно в главе 31, где находят свое отражение правовые нормы, регламентирующие порядок производства по административным делам о госпитализации больных туберкулезом в медицинские учреждения. [2]



Статья 281 КАС РФ определяет, что обратиться в суд с административным исковым заявлением о принудительной госпитализации гражданина, больного туберкулезом, но не проходящего лечение, в медицинскую организацию, специализирующуюся на лечении больных таким заболеванием, могут прокурор или руководитель противотуберкулезной медицинской организации.

Руководитель противотуберкулезного учреждения вправе обратиться в суд, опираясь на информацию, полученную от сотрудников медицинской организации о гражданах, злостно уклоняющихся от планового обследования и лечения. Согласно статье 281 КАС РФ, указанные субъекты оформляют и подают административное исковое заявление. Однако дела о госпитализации больных туберкулезом по своей правовой природе не являются исковыми, так как не связаны со спором о праве. Использование законодателем термина «административное исковое заявление» в главе 31 КАС РФ представляется неточным; целесообразно исключить из обозначенной формулировки слово «исковое».

Рассмотрение данной категории дел в суде должно быть ускоренным – в течение пяти дней с того момента, когда административное заявление было принято к производству. В связи с конфиденциальностью информации о здоровье судебный процесс проходит в порядке закрытого судебного заседания.

В суде административный истец должен доказать:

1. Наличие у гражданина заразной формы туберкулеза.
2. Факты нарушения им санитарно-эпидемиологических норм.
3. Факт умышленного уклонения от медицинского обследования.

Таким образом, бремя доказывания в делах о принудительной госпитализации в противотуберкулезные учреждения лежит на административном истце. Для обеспечения безопасности участников судебного разбирательства и выяснения всех обстоятельств по делу необходимо законодательно закрепить практику рассмотрения данной категории дел с использованием видеоконференц-связи, что будет также соответствовать принципам процессуального права. [5]

По итогам рассмотрения дела суд либо удовлетворяет иск, если требования истца обоснованны, либо отказывает в его удовлетворении при недостаточности доказательств.

Анализ научной литературы выявил пробел в регулировании исполнения решения суда о принудительной госпитализации граждан, больных туберкулезом. Законодательно не определено, кто именно должен принудительно доставлять больного в медицинское учреждение. Обычно после вынесения судебного решения оформляется исполнительный документ, направляемый судебным приставам-исполнителям, однако в их полномочия не входит розыск и соответствующее принудительное доставление больных туберкулезом в медицинское учреждение. Полиция, согласно пункту 35 статьи 12 Федерального закона от 07.02.2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» и пункта 3 статьи 30 Закона РФ от 02.07.1992 № 3185-1 «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании», лишь оказывает содействие медицинским работникам при недобровольной госпитализации, назначенной судом. [3,4] На эту проблему, требующую решения, указывают многие исследователи, например, С. И. Куракина. [6]



Таким образом, рассмотрение административных дел о принудительной госпитализации больных туберкулезом в медицинские противотуберкулезные организации сопряжено с проблемами, требующими комплексного решения. В связи с этим предлагается:

1. Заменить термин «административное исковое заявление» в главе 31 КАС РФ на «административное заявление», исключив слово «исковое», поскольку дела данной категории относятся к особому «неисковому» производству.
2. Внести изменения в законы, регулирующие деятельность полиции и судебных приставов-исполнителей, чтобы исполнение решений суда о принудительной госпитализации больных туберкулезом в медицинские организации обеспечивалось совместно судебными приставами и сотрудниками полиции.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 // Российская газета. 2020. № 144.
2. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08 марта 2015 г. № 21-ФЗ // Российская газета. 2015. № 49.
3. Федеральный закон «О полиции» от 07 февраля 2011 г. № 3-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 7. – Ст. 900.
4. Закон РФ «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании» от 02 июля 1992 № 3185-1 // Российская газета. 1992. № 184.
5. Зеленская Л.А. Влияние внедрения новых технологий в судопроизводство на совершенствование системы процессуальных принципов // Итоги научно-исследовательской работы за 2021 год: материалы Юбилейной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Кубанского ГАУ (Краснодар, 6 апреля 2022 года) / отв. за вып. А.Г. Коцаев. Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина. 2022. С. 722–724.
6. Куракина С.И. О проблемах исполнения решения суда по административному делу о госпитализации гражданина в медицинскую противотуберкулезную организацию в недобровольном порядке // Вестник Прикамского социального института. 2023. № 2 (95). С. 51–55.
7. Сенюта И.Я. Охрана здоровья и права человека: ресурсное пособие / под редакцией И. Я. Сенюты. 5-е изд., доп. Львов: Издательство ЛОБФ «Медицина и право». 2015. 989 с.



Правовое регулирование односторонних сделок

Legal regulation of unilateral transactions

Автор: Махмадкулова Умеда Акбаровна

АНО ВО «Институт деловой карьеры», Москва, Россия

Makhmadkulova Umeda Akbarovna

ANO VO «Institute of Business Career», Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведен анализ правового регулирования односторонних сделок, рассмотрены доктринальные положения об односторонних сделках.

Abstract: The article analyzes the legal regulation of unilateral transactions, examines the doctrinal provisions on unilateral transactions.

Ключевые слова: соглашение, односторонняя сделка, волеизъявление.

Keywords: agreement, unilateral transaction, expression of will.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Сделки - один из основных институтов гражданского права, который играет ключевую роль в регулировании имущественных отношений. Первые попытки отобразить этот важнейший институт были обнаружены ещё в римском праве, а дальнейшее развитие он получил в немецкой доктрине. Сделки представляют собой действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

В современном обществе сделки являются неотъемлемой частью гражданского оборота. Мы ежедневно совершаем множество сделок, даже не задумываясь об этом: покупаем товары в магазине, оплачиваем услуги, заключаем договоры с различными организациями и т.д. Однако за кажущейся простотой скрывается сложный механизм многообразия сделок и их правового регулирования, который обеспечивает законность и справедливость. В данном эссе мы рассмотрим основные аспекты односторонних сделок и, в частности, их правовое регулирование.

Односторонние сделки - это действия, которые влекут за собой юридические последствия после волеизъявления одного лица. Односторонние сделки, по справедливому замечанию С. С. Алексеева, являются необходимым и притом специфическим элементом механизма гражданско-правового регулирования [1]. Их особая роль заключается в том, что они порождают не только субъективные гражданские права и обязанности как двусторонние сделки, но и опосредуют особые правовые образования, которые различные ученые называют правомочиями, секундарными правомочиями, преобразовательными правомочиями, правомочиями на изыскание юридического положения [3].



В гражданском праве односторонние сделки регулируются главой 9 Гражданского кодекса Российской Федерации. Согласно статье 154 ГК РФ, для заключения односторонней сделки достаточно выражения воли одной стороны. Примерами таких сделок могут быть завещание, доверенность, публичное обещание награды, отказ от права собственности и другие.

Правовое регулирование односторонних сделок направлено на обеспечение их действительности и исполнимости. В Гражданском кодексе данному аспекту односторонних сделок посвящена статья 156, которая гласит о том, что к односторонним сделкам соответственно применяются общие положения об обязательствах и о договорах, поскольку это не противоречит закону, одностороннему характеру и существу сделки. Подразумевается, что для регулирования односторонних сделок могут быть использованы нормы о сторонах в обязательствах; о сроке и форме договора; о порядке его исполнения; об ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств и прочие.

Очевидно, что нормы, определяющие порядок заключения договора, его изменения и расторжения по общему правилу к односторонним сделкам неприменимы. Ведь любой договор предполагает процедуру согласования волевых процессов по крайней мере двух субъектов права.

Принципиальное различие между режимными требованиями к договорам и односторонним сделкам заключается в том, что в договорах индивидуальные правила поведения в виде прав и обязанностей сторон формируются результатом достигнутого ими соглашения, а в односторонних сделках закон наделяет юридической силой волевой акт одного субъекта права [2].

Поэтому возникает потребность в более четкой фиксации воли субъекта односторонней сделки. При заключении договора для достижения оговоренных и преследуемых сторонами целей сделки зачастую достаточно фиксации предмета сделки при том, что остальные, прямо не согласованные регулирующие поведения сторон, правила могут применяться по умолчанию.

Для совершения же односторонней сделки необходимо, чтобы регулированию подверглись все те стороны волевого акта поведения, которые позволяют четко фиксировать правовые намерения субъекта сделки. В этой связи существует потребность в унифицированных нормах для не предусмотренных законом односторонних сделок, влекущих гражданско-правовые последствия в силу общих начал и смысла гражданского законодательства.

Требования к содержанию односторонних сделок, во всяком случае, должны содержать такие условия, как предмет сделки, срок, порядок и место предоставления искомого результата, то есть желаемого для субъекта односторонней сделки, результата, что возможно в случае возникновения обязательства из односторонних действий в будущем.

Формирование субъектом сделки условий о предмете, сроке, порядке и месте предоставления желаемого результата будет свидетельствовать о наличии в социально значимом акте поведения субъекта права всех существенных признаков, предъявляемых законодателем к сделке как к индивидуальному регулятору общественных отношений.

Общие требования к односторонним сделкам предполагают дифференциацию режимных требований по отдельным законодательно закрепленным видам односторонних сделок.

Правовой режим отдельных видов односторонних сделок нашел свое закрепление в ст. 185-189 ГК РФ о доверенности, в ст. 1118-1140 ГК РФ о завещании, в главе 56 ГК РФ о публичном обещании награды, в главе 57 ГК РФ о конкурсе и в других нормах закона.



К общеобязательным условиям для сделок можно отнести: соответствие положений сделки закону; заключение сделки дееспособным лицом; единая воля, пункты соглашения не должны противоречить друг другу; заключение соглашения по добровольному волеизъявлению.

Стоит заметить, что, если форма документа, узаконивающего сделку закреплена законом, она должна быть соблюдена. Так, некоторые односторонние сделки должны быть совершены в письменной форме (завещание, доверенность), а другие - в устной (публичное обещание награды).

В случае, если сделка вне зависимости от её вида (многосторонняя, односторонняя) заключена с нарушением действующего законодательства, она признаётся недействительной. Критерии для признания недействительности сделки зависят от предмета соглашения. К примеру, если это передача недвижимости, можно пользоваться критериями, приведенными в статьях 166-167 ГК РФ. Рассмотрим их подробнее:

- сопутствующие документы признаны неправомерными. Незаконным также может являться сам объект сделки. В этом случае сделка будет считаться несостоявшейся;
- было подано исковое заявление о том, что сделка нарушает имущественные полномочия третьих лиц. В этом случае соглашение будет считаться оспоримым;
- незаконность односторонней сделки установлена в суде. В этой ситуации соглашение признается ничтожным.

Если суд или регистрирующие органы установили неправомерность односторонней сделки, положения соглашения аннулируются. С даты оформления договора все сопутствующие юридические взаимоотношения получают статус незаконных, а имущество, являющееся предметом сделки, возвращается действительному владельцу.

Если в договоре были обнаружены нарушения, исковое заявление можно подавать в течение года. Касается это следующих случаев нарушений: злоупотребление доверием, применение насильственных мер по отношению к действительному собственнику имущества, заключением договора занималось недееспособное лицо.

Рассмотрим также односторонние сделки на примере доверенности. К доверенностям применяются общие правила правового регулирования, установленные для сделок такого рода. В силу п. 1 ст. 185 ГК доверенностью признается письменный документ, выдаваемый одним лицом другому для представительства перед третьим лицом. Доверенность является односторонней сделкой, содержащей четкое указание на полномочие представителя. В юридической литературе доверенность рассматривается как способ выражения полномочия представителя «вовне», перед третьими лицами. Этим доверенность отличается от договора между представителем и представляемым, в котором урегулированы внутренние отношения сторон. Неслучайно представляемый, в силу п. 1 ст. 185 ГК, вправе предоставить третьему лицу доверенность на представителя непосредственно, договора и доверенности права и обязанности представителя определяются, минуя самого представителя. В силу изложенного, в случае расхождений в текстах доверенностью. Как односторонняя сделка, доверенность подчиняется правилам ст. 155 ГК. К доверенности применяются общие положения об обязательствах и договорах, если это не противоречит закону, одностороннему характеру и существу доверенности (ст. 156 ГК). Выдача доверенности подчинена правилам о совершении односторонних сделок и поэтому не нуждается в согласии представителя. Последний, однако, вправе отказаться от принятия доверенности. Закон устанавливает специальные требования к форме и сроку доверенности. В силу п. 1 ст. 185 ГК для доверенности обязательна письменная форма. Если доверенность содержит полномочие



на совершение сделок, требующих нотариального удостоверения (например, договора ренты, ипотеки), она должна быть также нотариально удостоверена, за исключением случаев, указанных в законе. Нотариальному удостоверению подлежат также доверенности, выданные в порядке передоверия (ст. 187 ГК). Обязательность нотариального удостоверения доверенности может быть также предусмотрена специальными законами.

Правовое регулирование односторонних сделок имеет важное значение для гражданского оборота. Оно обеспечивает стабильность и предсказуемость правовых отношений, а также защиту прав и интересов участников гражданского оборота.

Односторонние сделки играют значительную роль в повседневной жизни, и их правовое регулирование должно быть чётким и понятным. Законодательство устанавливает требования к форме, содержанию и порядку совершения таких сделок, а также определяет основания для признания их недействительными.

Однако правовое регулирование односторонних сделок не лишено недостатков. Некоторые вопросы, связанные с односторонними сделками, остаются недостаточно урегулированными. Это может привести к возникновению споров и неопределённости в правоприменительной практике.

Для совершенствования правового регулирования односторонних сделок необходимо провести анализ действующего законодательства и выявить пробелы и противоречия. Также необходимо разработать рекомендации по применению норм об односторонних сделках и обеспечить их единообразное толкование и применение.

Таким образом, правовое регулирование односторонних сделок требует дальнейшего развития и совершенствования. Это позволит обеспечить более эффективную защиту прав и интересов участников гражданского оборота и повысить стабильность правовых отношений.

Список литературы:

1. Алексеев С.С. Односторонние сделки в механизме гражданско-правового регулирования // Антология уральской цивилистики: 1925-1989: Сборник статей. Москва, 2001. С. 68.
2. Егоров Ю.П. Правовой режим сделок как средств индивидуального регулирования. Новосибирск, 2004. С. 125.
3. Родионова О. М. Механизм гражданско-правового регулирования в контексте современного частного права. Москва, 2013. С. 3-50.



Виды односторонних сделок

The types of unilateral transactions

Автор: Засыпкина Дарья Михайловна

АНО ВО «Институт деловой карьеры», Москва, Россия

Zasypkina Darya Mikhailovna

ANO VO «Institute of Business Career», Moscow, Russia

Аннотация: В статье проведена характеристика норм гражданского законодательства об односторонних сделках, рассмотрены особенности и виды односторонних сделок.

Abstract: The article describes the norms of civil legislation on unilateral transactions, discusses the features and types of unilateral transactions.

Ключевые слова: соглашение, договор, односторонняя сделка, волеизъявление.

Keywords: agreement, contract, unilateral transaction, expression of will.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

В современном гражданском праве Российской Федерации дано исчерпывающее определение понятия сделки. Это действия юридических лиц, граждан, направленные на установление, изменение, прекращение гражданских прав и обязанностей. Сделка, в первую очередь, правовой институт, обладающий определенными признаками. Можно обозначить следующие особенности: юридический акт, волевой акт, проявляющийся в действии человека; сделка – всегда правомерное действие, изменяющее, порождающее и прекращающее гражданские права и обязанности. Односторонние сделки в гражданском праве также являются источником обязательств. Данный вид был выделен в процессе изучения сделок и их систематизации, это позволило ученым выделить односторонние сделки их виды и признаки, но в гражданском обороте они менее распространены, чем двусторонние и многосторонние. Рассмотрим правовую природу односторонних сделок и их классификацию.

Согласно п.2 ст. 154 Гражданского Кодекса односторонней считается сделка, для совершения которой в соответствии с законом, иными правовыми актами или соглашением сторон необходимо и достаточно выражения воли одной стороны. К односторонним сделкам применяются общие положения обо всех видах обязательств. То есть, правовой механизм регулирования сделок такой же, как и у других подобных видов обязательств. Таким образом, к односторонним сделкам относятся факты порождения обязательств, но при условии ограниченных правовых возможностей сторон. Что касается действительности этого вида сделок, то условия следующие: наличие законности содержания определенной сделки; четкое соблюдение регламентированной формы сделки; соответствие между волей и волеизъявлением;



стороны должны быть способны совершать сделку; когда хотя бы одно из условий не соблюдается, сделка признается недействительной [1].

Если односторонняя сделка совершена, когда законом, иным правовым актом или соглашением сторон ее совершение не предусмотрено или не соблюдены требования к ее совершению, то по общему правилу такая сделка не влечет юридических последствий, на которые она была направлена. Односторонняя сделка создает обязанности для лица, совершившего сделку. Она может создавать обязанности для других лиц лишь в случаях, установленных законом либо соглашением с этими лицами.

Можно выделить несколько видов односторонних сделок.

1. Доверенность.

Одним из примеров односторонней сделки является доверенность. Согласно ст. 185 ГК РФ доверенностью признается письменное уполномочие, выдаваемое одним лицом другому лицу или другим лицом для представительства перед третьими лицами. Для ее совершения доверителю достаточно изъяснить волю, после чего у представителя возникает определенный в доверенности объем полномочий. Такая односторонняя сделка, как доверенность, в зависимости от характера имеющихся в ней пороков может быть признана в установленном законом порядке как недействительной, так и ничтожной. Согласно п. 1 ст. 166 ГК РФ сделка недействительна по основаниям, установленным ГК РФ, в силу признания ее таковой судом (оспоримая сделка) либо независимо от такого признания (ничтожная сделка). В силу ст. 168 ГК РФ сделка, не соответствующая требованиям закона или иных правовых актов, ничтожна, если закон не устанавливает, что такая сделка оспорима, или не предусматривает иных последствий нарушения. В соответствии с п. 1 ст. 167 ГК РФ недействительная сделка не влечет юридических последствий, за исключением тех, которые связаны с ее недействительностью, и недействительна с момента ее совершения.

Таким образом, положения ГК РФ не предусматривают запрета на возможность признания односторонней сделки недействительной, следовательно, доверенность как разновидность односторонних сделок также может быть признана недействительной по правилам ГК РФ.

2. Зачет.

В силу п. 2 ст. 154 и ст. 410 ГК РФ зачет как способ прекращения обязательства является односторонней сделкой, для совершения которой необходимы определенные условия: требования должны быть встречными, однородными, с наступившими либо неуказанными сроками исполнения. Для зачета достаточно заявления одной стороны. При этом ст. 410 ГК РФ не требует, чтобы предъявляемое к зачету требование вытекало из того же обязательства или из обязательств одного вида. Условия прекращения обязательств зачетом и случаи его недопустимости определены в ст. ст. 410 и 412 ГК РФ. Основанием для признания заявления о зачете как односторонней сделки недействительным может являться нарушение запретов, ограничивающих проведение зачета или несоблюдение условий, характеризующих зачитываемые требования (отсутствие встречности, однородности, ненаступление срока исполнения). Само по себе оспаривание лицом, получившим заявление о зачете, наличия не исполненного им обязательства, требование из которого было предъявлено к зачету, не может рассматриваться в качестве основания для признания заявления о зачете как односторонней сделки недействительным.

Если до передачи спора в суд одна из сторон договора сделала заявление о зачете своего требования о взыскании неустойки, обязательство в этой части считается прекращенным и не



может быть в дальнейшем восстановлено. Законом не предусмотрена возможность восстановления правомерно и обоснованно прекращенного зачетом обязательства. Зачет в рассматриваемой ситуации будет возможен при условии, что в самом договоре стороны не установили запрета на его осуществление. При этом вторая сторона по договору в дальнейшем не лишена возможности предъявить иск о взыскании излишне списанной неустойки в качестве неосновательного обогащения в соответствии со ст. ст. 333 и 1102 ГК РФ. Кроме того, ст. 410 ГК РФ не содержит запрета на заключение соглашения о взаимозачете, то есть о прекращении неоднородных обязательств или обязательств с не наступившими сроками исполнения.

Зачет как односторонняя сделка может быть также признан судом недействительным по основаниям, предусмотренным гражданским законодательством.

3. Завещание.

Завещание - распоряжение своим имуществом на случай смерти, также является односторонней сделкой. Завещание должно быть совершено в полном объеме дееспособным гражданином, лично (не через представителя) и единолично (не в группе). Завещание создает права и обязанности после открытия наследства. Поскольку завещание является сделкой, к нему применимы общие нормы права о действительности либо недействительности сделок. Оно может быть признано недействительным в зависимости от основания: недействительным в силу признания его таковым судом (оспоримое завещание) или независимо от такого признания (ничтожное завещание).

В соответствии с п. 1 ст. 177 ГК РФ сделка, совершенная гражданином, хотя и дееспособным, но находившимся в момент ее совершения в таком состоянии, когда он не был способен понимать значение своих действий или руководить ими, может быть признана судом недействительной по иску этого гражданина либо иных лиц, чьи права или охраняемые законом интересы нарушены в результате ее совершения.

Например, по причине психического заболевания наследодателя. Также с целью определить возможность завещателя руководствоваться своими действиями по заявлению сторон может проводиться экспертиза. Также завещание может быть признано недействительным, если нарушены правила о письменной форме завещания и его удостоверении нотариусом или иным лицом, имеющим на это право. Недействительным может быть, как завещание в целом, так и отдельные содержащиеся в нем завещательные распоряжения. Недействительность отдельных распоряжений, содержащихся в завещании, не затрагивает остальной части завещания, если можно предположить, что она была бы включена в завещание и при отсутствии распоряжений, являющихся недействительными.

Также следует учитывать такой нюанс: последующее завещание, не содержащее прямых указаний об отмене прежнего завещания или отдельных содержащихся в нем завещательных распоряжений, отменяет это прежнее завещание полностью или в части, в которой оно противоречит последующему завещанию. Специальным последствием недействительности завещания является то, что в случае недействительности последующего завещания наследование осуществляется по закону, а в случае наличия ранее составленного завещания - в соответствии с прежним завещанием. При этом не имеют значения основания признания последующего завещания недействительным.

4. Выход участника.

Односторонней сделкой является выход участника из общества. Правовые последствия заявления о выходе участника из общества наступают исключительно в силу волеизъявления



участника, направленного на прекращение прав участия в обществе. Такое волеизъявление является односторонней сделкой, поскольку для ее совершения необходимо и достаточно воли одной стороны.

При этом следует помнить, что в соответствии с п. 2 ст. 26 ФЗ от 08.02.1998 № 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" выход участников общества из общества, в результате которого в обществе не остается ни одного участника, а также выход единственного участника общества из общества не допускается. В таком случае односторонняя сделка по выходу участника общества из состава участников будет являться недействительной (ничтожной).

Также основанием для признания недействительной (ничтожной) сделки по выходу из состава общества может служить отсутствие волеизъявления на выход из общества, подтвержденное соответствующими доказательствами, например экспертизой, подтверждающей, что заявление о выходе из состава участников общества подписано не участником, а иным лицом с подражанием его подписи.

5. Отказ от договора.

Односторонний отказ от исполнения договора отвечает признакам сделки, определенным ст. 153 ГК РФ, т.к. действия по изменению и расторжению договоров по своей юридической природе являются сделками.

В случае одностороннего отказа от исполнения договора полностью или частично, когда такой отказ допускается законом или соглашением сторон, договор считается соответственно расторгнутым или измененным.

Таким образом, односторонний отказ от исполнения договора, осуществленный в соответствии с законом или договором, является юридическим фактом, ведущим к расторжению договора, и в силу самого факта его осуществления договор считается расторгнутым. Другая сторона договора, считающая такой отказ неправомерным, может оспорить его в судебном порядке.

6. Аваль – гарантия платежа по чеку.

В качестве односторонней сделки может выступать проставление авалей (вексельного поручительства) на векселях. Аваль - обязательство, основанное на одностороннем договоре, по которому авалист принимает на себя ответственность за оплату векселя в срок полностью или в части вексельной суммы, а векселедержатель имеет право требовать от авалиста несения ответственности (в виде оплаты векселя) за должника, не исполнившего обязательства или исполнившего его ненадлежащим образом [2]. Вексельное поручительство является односторонней сделкой, для совершения которой необходимо и достаточно выражения воли одной стороны, и она создает обязанности для лица, совершившего ее.

Данная сделка должна осуществляться в соответствии с требованиями законных и локальных актов, например устава общества.

В заключение хотелось бы добавить, что односторонние сделки занимают значимое место в системе российского гражданского права. Рассмотрение понятия односторонних сделок и их классификации показывает необходимость более точного и детального правового регулирования данного вопроса в современном праве.



Список литературы:

1. Иванова С.А. К вопросу о содержании понятия односторонней сделки // Право и управление. 2021. № 2. С. 37-41.
2. Стюфеева И.В. Односторонние сделки в гражданском праве // Московские юристы, 02.12.2019.





Понятие и средства доказывания в гражданском процессе

The concept and means of proof in civil proceedings

Автор: Зеленин Евгений Сергеевич

АНО ВО «Институт деловой карьеры», г. Москва, Россия

Zelenin Evgeny Sergeevich

ANO VO «Institute of Business Career», Moscow, Russia

Аннотация: В работе проанализированы доктринальные взгляды ученых относительно понятия и видов средств доказывания и процесса доказывания в гражданском процессе.

Abstract: The paper analyzes the doctrinal views of scientists regarding the concept and types of means of proof and the process of proof in civil proceedings.

Ключевые слова: доказывание, средство доказывания, классификация доказательств.

Keywords: proof, means of proof, classification of evidence.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Процессуальное доказывание инициируется либо отсутствием государственного регулирования общественных отношений (например, особое производство в гражданском судопроизводстве), либо совершением противоправного деяния. Доказывание в широком смысле представляет собой инструмент государственного влияния на спорные, неурегулированные общественные отношения (при наличии интереса у субъекта), или на последствия их деструктивного функционирования (правонарушения), посредством применения права. Процессуальная возможность субъекта осуществлять доказывание реализуется через взаимодействие суда и участников процесса, в рамках установленной законом процессуальной процедуры [4].

Ключевыми аспектами для понимания доказывания являются [3]:

1. Доказывание – это юридически оформленная деятельность суда, участников дела и иных лиц, вовлеченных в процесс, регламентированная нормами гражданского процессуального права, как по форме, так и по содержанию.
2. Понятие доказывания тесно связано с доказательствами, поскольку установление сведений о фактах дела возможно исключительно посредством оперирования ими. Суд оказывает содействие в сборе, анализе и оценке доказательств, что позволяет установить фактическую сторону рассматриваемого правового спора.
3. В судебном доказывании важную роль играют принципы формальной логики, поскольку процесс доказывания и его результаты должны быть логически обоснованными.



Судебное доказывание включает в себя последовательные этапы:

1. Сбор, представление (выявление, истребование) доказательств. В большинстве случаев это не вызывает у судей затруднений, так как стороны самостоятельно определяют состав доказательств, необходимых для разрешения дела, и собирают их для последующего представления в суд. В состязательном процессе сбор и представление доказательств возлагается на стороны и иных участников дела. Роль суда сводится к оказанию содействия в сборе необходимых доказательств, например, посредством назначения экспертизы или судебного поручения.
2. Исследование доказательств посредством сопоставления, анализа и поиска новых. Исследование заключается в определении достоверности каждого доказательства и их совокупности. Исследование доказательств, содержащихся в различных источниках, имеет свои особенности.
3. Оценка доказательств является важным и завершающим этапом процесса доказывания. Оценка производится судом и другими участниками на протяжении всего процесса, однако решающее значение имеет оценка доказательств судом после их исследования в судебном заседании. Статья 67 ГПК РФ посвящена оценке доказательств.

В гражданском процессе критерием оценки доказательств является внутреннее убеждение судей, основанное на всестороннем, полном и объективном рассмотрении всех обстоятельств дела в их совокупности. Решающее значение имеет правосознание судей и закон, применяемый при рассмотрении дела, который определяет границы судебного познания в плане относимости представленных доказательств [1].

Судебное доказательство в гражданском процессе является важной правовой категорией. Отсутствие точного и единообразного определения препятствует оценке правосудия, поэтому в закон включена дефинитивная норма.

Согласно статье 55 ГПК, доказательствами по делу являются полученные в установленном законом порядке сведения о фактах, на основе которых суд устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, обосновывающих требования и возражения сторон, а также иных обстоятельств, имеющих значение для правильного разрешения дела.

В понятии судебного доказательства выделяют следующие основные моменты [2]:

- 1) Доказательства в большинстве случаев представляют собой сведения о фактах дела, и лишь в исключительных случаях сами факты являются доказательствами. Эти факты представляют собой длящиеся процессы, которые могут существовать во время разбирательства.
- 2) Доказательственная информация не существует самостоятельно в объективном мире, так как суд воспринимает ее через определенные средства. Поэтому понятие доказательств охватывает не только информацию, но и содержащие ее средства.

Понятие судебного доказательства имеет две стороны: сведения о фактах и средства доказывания, которые взаимообусловлены и в единстве составляют указанное правовое понятие. В их соотношении доказательственная информация выполняет функцию содержания, а средство доказывания – форму [5].



Сведения могут быть разнообразными, в зависимости от материалов дела и позиций сторон, однако перечень средств доказывания, указанный в части 1 статьи 55 ГПК РФ, не может быть расширен произвольно судом или участниками дела.

Доказательства классифицируются по следующим основаниям:

- по характеру связи содержания доказательств с доказываемым фактом (прямые доказательства, содержание которых однозначно связано с доказываемым фактом; косвенные доказательства, содержание которых неоднозначно связано с доказываемым фактом, что позволяет сделать несколько вероятных выводов);
- по процессу формирования сведений о фактах (первоначальные доказательства, сформированные в результате непосредственного воздействия факта на носителя информации; производные доказательства, содержание которых воспроизводит сведения, полученные из других источников);
- по характеристике процессуальной формы (личные и вещественные доказательства).

Большинство авторов делит средства доказывания в зависимости от источника доказательства: человек или материальный объект. К личным доказательствам относят объяснения сторон, третьих лиц, показания свидетелей, заключения экспертов. К вещественным доказательствам относят письменные и вещественные доказательства. При сборе, исследовании и оценке доказательств учитываются особенности личных доказательств, поскольку носителем фактических данных является человек, который должен правильно воспринимать, сохранять и воспроизводить информацию. Необходимо учитывать психологические характеристики личности и формы интереса в сообщении данных.

Некоторые исследователи выделяют необходимые доказательства, утверждая, что для каждой правовой коллизии существуют доказательства, без которых невозможно вынесение судебного решения.

Таким образом, процесс доказывания представляет собой комплексную процессуальную категорию, сочетающую интеллектуальные, процедурные и правовые черты. Она может рассматриваться как деятельность участников процесса по обоснованию своей правоты, а также деятельность суда по обоснованию принятого решения.

Важной частью института судебного доказывания являются доказательства. В науке гражданского права сущность доказательств рассматривается по-разному: как фактические данные, как единство фактических данных и процессуальной формы, или с точки зрения теории доказательств.

Доказательства в гражданском судопроизводстве различаются по многим свойствам и признакам. Поэтому в науке гражданско-процессуального права их принято классифицировать по различным основаниям: по характеру связи содержания доказательств с доказываемым фактом (прямые и косвенные доказательства), по процессу формирования сведений о фактах (первоначальные и производные доказательства), по характеристике процессуальной формы (личные и вещественные доказательства). Некоторые исследователи выделяют также необходимые доказательства.



Список литературы:

1. Радченко В. Закон «О судебной системе Российской Федерации» - базовый закон судебной реформы // Российская юстиция. 2002. № 8. С. 34-35.
2. Треушников М.К. Относимость и допустимость доказательств в гражданском процессе. М., 1991. С. 173-182.
3. Фаткуллин Ф.Н. Общие проблемы процессуального доказывания. Казань, 1996. С. 79-112.
4. Фельдштейн Г.С. Лекции по уголовному судопроизводству. М., 1915. С. 274.
5. Хмыров А.А. Проблемы теории доказывания. Краснодар, 1996. С. 107-142.





Понятие и правовое содержание вреда, причинённого здоровью и жизни гражданина

Concept and legal content of harm caused by the health and life of a citizen

Автор: Мартоян Сатине Арменовна

Херсонский технический университет, г. Геничesk, Россия

e-mail: arinasolomatina@gmail.com

Martoyan Satine Armenovna,

Kherson Technical University, Genichesk, Russia

e-mail: arinasolomatina@gmail.com

Аннотация: В статье рассматривается понятие и правовое содержание вреда, причиненного здоровью и жизни гражданина. Анализируются нормативно-правовые акты, регулирующие данную сферу. Выявляются особенности и тенденции в правовом регулировании данного института права.

Annotation: The article considers the concept and legal content of harm caused to the health and life of a citizen. Analysis of regulatory acts regulating this area. Features and trends in the legal regulation of this institution of law are identified.

Ключевые слова: вред здоровью, жизнь гражданина, правовое содержание, нормативно-правовые акты.

Keywords: harm health, life citizen, legal content, regulatory acts.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Вред, причиненный здоровью и жизни гражданина, является одной из актуальных проблем современного права. Данная проблема имеет комплексный характер и затрагивает различные отрасли права, в том числе гражданское, уголовное, административное и трудовое. В связи с этим изучение понятия и правового содержания вреда, причиненного здоровью и жизни гражданина, является актуальным и востребованным направлением научных исследований.

Актуальность и научная новизна темы обуславливают ее значимость как для практической деятельности правоприменителей, так и для дальнейшего развития правовой науки в данной области, поскольку присутствует широкое распространение в современном обществе различных видов вреда, причиняемого здоровью и жизни граждан (в результате ДТП, производственных травм, медицинских ошибок, преступлений и т.д.). Так же увеличивается рост числа судебных разбирательств, связанных с возмещением вреда, причиненного здоровью и жизни граждан, поэтому необходимо совершенствовать правового регулирования данной сферы, в том числе путем внесения изменений в действующее законодательство и исключить наличие пробелов и противоречий в действующем законодательстве, регулирующем возмещение вреда, причиненного здоровью и жизни граждан.



Вред, причиненный здоровью и жизни гражданина, представляет собой ухудшение физического или психического состояния гражданина в результате противоправных действий или бездействия других лиц. Данное понятие включает в себя как фактический ущерб здоровью и жизни гражданина, так и моральный вред, причиненный в результате противоправных действий или бездействия других лиц.

В соответствии со статьей 151 ГК РФ под моральным вредом понимаются нравственные или физические страдания, причиненные гражданину в результате противоправных действий или бездействия других лиц. Моральный вред возмещается в денежной форме, если иное не предусмотрено законом.

Правовое содержание вреда, причиненного здоровью и жизни гражданина, охватывает широкий спектр норм различных отраслей права, направленных на защиту прав и законных интересов граждан, пострадавших в результате противоправных действий или бездействия других лиц. К таким нормам относятся, в частности, нормы гражданского, уголовного, административного и трудового права.

В соответствии со статьей 1064 ГК РФ вред, причиненный гражданину или юридическому лицу, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред. При этом под вредом понимается имущественный, физический и моральный вред, причиненный гражданину или юридическому лицу.

Уголовное законодательство предусматривает ответственность за причинение вреда здоровью и жизни гражданина в виде лишения свободы на срок до восьми лет (статья 111 УК РФ).

Административное законодательство предусматривает ответственность за причинение вреда здоровью и жизни гражданина в виде штрафа или административного ареста (статья 6.3 КоАП РФ).

Трудовое законодательство предусматривает ответственность работодателя за причинение вреда здоровью и жизни работника в виде возмещения материального и морального вреда, а также компенсации за время вынужденного прогула (статья 238 ТК РФ).

В правовом регулировании вреда, причиненного здоровью и жизни гражданина, выявляются определенные особенности и тенденции. Так, в последнее время наблюдается тенденция к расширению круга лиц, ответственных за причинение вреда здоровью и жизни гражданина. В частности, в соответствии со статьей 1079 ГК РФ ответственность за вред, причиненный источником повышенной опасности, возлагается на его владельца или лицо, управляющее им.

Также отмечается тенденция к ужесточению ответственности за причинение вреда здоровью и жизни гражданина. В частности, в соответствии со статьей 111 УК РФ за причинение тяжкого вреда здоровью, повлекшее по неосторожности смерть потерпевшего, предусмотрена ответственность в виде лишения свободы на срок до восьми лет.

Несмотря на существующие правовые нормы, регулирующие возмещение вреда, причиненного здоровью и жизни гражданина, в данной сфере сохраняются определенные проблемы и пробелы, которые требуют решения.

Одной из наиболее актуальных проблем является отсутствие четкого определения понятия "тяжкий вред здоровью". В действующем законодательстве нет единого критерия для определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью гражданина, что приводит к неоднозначной трактовке данного понятия на практике. Так, в зависимости от конкретного дела суды могут квалифицировать один и тот же вред здоровью как тяжкий или средней тяжести, что влияет на размер компенсации и назначенное наказание.



Отсутствие единого подхода к определению размера компенсации морального вреда также является существенной проблемой в правовом регулировании данной сферы. В настоящее время суды руководствуются принципами разумности и справедливости при определении размера компенсации морального вреда, однако это приводит к тому, что в различных судебных инстанциях размер компенсации за один и тот же вред может существенно отличаться. Кроме того, отсутствие четких критериев для определения размера компенсации морального вреда создает возможность злоупотребления правом, когда истцы заявляют заведомо завышенные требования о компенсации морального вреда.

Также стоит отметить проблему установления вины причинителя вреда. В некоторых случаях бывает сложно установить, кто именно является виновным в причинении вреда здоровью и жизни гражданина, особенно если вред причинен в результате действий нескольких лиц или в результате бездействия нескольких лиц. Наличие вины причинителя вреда является обязательным условием для привлечения его к ответственности, однако в некоторых случаях суды необоснованно отказывают в возмещении вреда, ссылаясь на отсутствие вины причинителя вреда.

Еще одной проблемой является отсутствие механизма компенсации вреда, причиненного жизни и здоровью гражданина в результате противоправных действий государственных органов или должностных лиц.

Вред, причиненный здоровью и жизни гражданина, является одной из актуальных проблем современного права. Правовое содержание вреда, причиненного здоровью и жизни гражданина, включает в себя совокупность правовых норм, регулирующих данную сферу. В правовом регулировании вреда, причиненного здоровью и жизни гражданина, выявляются определенные особенности и тенденции, однако сохраняются и проблемы, и пробелы, требующие решения на законодательном уровне.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.06.2014) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
3. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 08.03.2015) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, N 1, ст. 1.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, N 1, ст. 3.
5. Сырых Л.Н. Вред, причиненный жизни и здоровью граждан: понятие, виды, ответственность: Монография. М.: Юстицинформ, 2014. 232 с.
6. Ткачев А.В. Возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью граждан: Монография. М.: Норма, 2013. 352 с.
7. Апкаев Д.М. Пути совершенствования законодательства о возмещении вреда жизни и здоровью // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2023. №4. С.158-165.



Инновационные методы предупреждения правонарушений в российском законодательстве

Innovative methods of crime prevention in Russian legislation

Автор: Конюхова Анна Николаевна

Херсонский технический университет, г. Геническ, Россия

e-mail: ak-first@mail.ru

Konukhova Anna Nikolayevna,

Kherson Technical University, Genichesk, Russia

e-mail: ak-first@mail.ru

Аннотация: В статье анализируются ключевые методы предупреждения правонарушений в контексте российского законодательства. Рассматриваются правовые, социальные и институциональные механизмы профилактики, их эффективность и проблемные аспекты. Особое внимание уделяется роли государства, общества и цифровых технологий в минимизации криминогенных рисков. На основе анализа нормативно-правовых актов и статистических данных МВД России формулируются предложения по совершенствованию системы предупредительных мер.

Abstract: The article analyzes the key methods of crime prevention in the context of Russian legislation. Legal, social and institutional mechanisms of prevention, their effectiveness and problematic aspects are considered. Special attention is paid to the role of the state, society and digital technologies in minimizing criminal risks. Based on the analysis of regulatory legal acts and statistical data of the Ministry of Internal Affairs of Russia, proposals are formulated to improve the system of preventive measures.

Ключевые слова: профилактика правонарушений, правовые механизмы, социальная профилактика, криминология, институциональные меры.

Keywords: crime prevention, legal mechanisms, social prevention, criminology, institutional measures.

Тематическая рубрика: Юриспруденция.

Современные методы предотвращения правонарушений в Российской Федерации представляют собой разнообразные стратегии и подходы, направленные на снижение преступности и поддержание общественного порядка. Актуальность этой проблемы возрастает в условиях изменений в социально-экономической сфере и увеличения киберпреступности.

Ключевым элементом профилактики правонарушений является интегрированный подход, который включает как законодательные инициативы, так и практические действия, осуществляемые различными государственными и общественными структурами.



Одним из основных направлений является правовое регулирование, которое служит основой для успешного предотвращения правонарушений. Важную роль в этом процессе играют законы и нормативные акты, направленные на защиту прав граждан и предупреждение преступных действий. Например, ужесточение наказаний за определенные виды правонарушений может стать значительным сдерживающим фактором для потенциальных нарушителей.

В дополнение к правовому регулированию активно развиваются социальные программы, ориентированные на профилактику правонарушений. Эти инициативы могут включать образовательные проекты, направленные на повышение правовой грамотности населения, а также мероприятия по социальной адаптации молодежи и уязвимых групп общества. Особое внимание уделяется работе с семьями, где существует риск совершения правонарушений, а также программам по трудоустройству и социальной поддержке.

На уровне местных сообществ внедряются инициативы по предупреждению правонарушений. Создание общественных советов и патрулей, вовлечение граждан в контроль за общественным порядком способствуют формированию ответственного отношения к безопасности. Сотрудничество полиции с населением и организациями гражданского общества позволяет оперативно реагировать на возникающие угрозы и предотвращать преступления.

Технологические новшества играют значительную роль в современном подходе к профилактике правонарушений. Применение систем видеонаблюдения, аналитических платформ для обработки данных о преступности и прогнозирования ее динамики позволяет правоохранительным органам более эффективно реагировать на угрозы. Современные информационные технологии помогают не только раскрывать преступления, но и предотвращать их, выявляя потенциальные риски и уязвимости.

Не менее важным аспектом является развитие международного сотрудничества в сфере предупреждения правонарушений. Обмен опытом с другими странами, участие в международных проектах и программах позволяет внедрять лучшие практики и адаптировать их к российским условиям. Это включает как борьбу с транснациональной преступностью, так и совместные усилия по противодействию коррупции и другим правонарушениям.

Эффективность профилактических мер зависит от их системного подхода, научной обоснованности и способности адаптироваться к современным вызовам. Комплекс этих мероприятий создаст безопасную среду для граждан и позволит снизить уровень преступности в стране.

Современные способы предупреждения правонарушений в Российской Федерации представляют собой комплекс мероприятий и технологий, направленных на снижение уровня преступности и обеспечение общественной безопасности. В последние годы в стране наблюдается активное внедрение различных профилактических технологий, которые можно разделить на несколько ключевых направлений.

Одним из основных направлений в сфере предотвращения правонарушений является активное применение информационных технологий. Внедрение систем видеонаблюдения, а также автоматизированных платформ для учета и анализа данных о преступлениях, предоставляет правоохранительным органам возможность быстро реагировать на правонарушения и предотвращать их. Например, технологии распознавания лиц, установленные в общественных местах, позволяют оперативно идентифицировать подозреваемых и минимизировать риски совершения преступлений. Использование аналитических инструментов для обработки информации о преступной активности помогает выявлять проблемные зоны и разрабатывать эффективные превентивные меры.



Другим важным аспектом является взаимодействие с населением. Профилактика правонарушений через образовательные инициативы, направленные на информирование граждан о правовых нормах и последствиях преступной деятельности, становится всё более значимой. Проведение тренингов, лекций и семинаров, а также встреч с представителями правоохранительных органов, способствует повышению правовой грамотности населения и формированию активной гражданской позиции.

Психологический аспект также имеет огромное значение. Исследования показывают, что многие преступления совершаются под воздействием различных факторов, таких как социальная среда, уровень образования и экономическое положение. Программы, направленные на улучшение жизненных условий, поддержку молодежи и решение социальных проблем, могут значительно снизить уровень преступности.

Важность межведомственного взаимодействия в современных методах предупреждения правонарушений нельзя недооценивать. Сотрудничество между различными государственными структурами - полицией, прокуратурой, социальными службами и образовательными учреждениями - позволяет создать единую систему профилактики. Совместные инициативы, ориентированные на работу с молодежью и уязвимыми группами населения, помогают выявлять и устранять причины, способствующие совершению преступлений. Эффективность таких подходов возрастает при создании рабочих групп, занимающихся анализом ситуации в конкретных районах и разработкой целевых программ. Эти группы могут включать представителей полиции, социальных работников, педагогов и активистов, что позволяет учитывать мнения и потребности различных слоев общества.

Применение социальных технологий также играет важную роль. Программы по реабилитации правонарушителей и их интеграции в общество способствуют снижению рецидивов. Психологическая поддержка, трудовая занятость и образовательные инициативы помогают людям, ранее совершавшим преступления, изменить свое поведение и избежать повторных правонарушений.

В последние годы наблюдается растущий интерес к превентивным мерам в области экономики и бизнеса. Программы по борьбе с коррупцией, мошенничеством и другими экономическими преступлениями включают как законодательные инициативы, так и образовательные кампании для бизнеса, направленные на формирование этических норм и стандартов.

Не менее важным является использование инновационных методов, таких как краудсорсинг идей для профилактики преступности. Граждане могут участвовать в обсуждении и предложении решений, что не только повышает их вовлеченность, но и формирует чувство ответственности за безопасность своего района. В некоторых регионах уже реализуются проекты, где жители могут сообщать о проблемах и предлагать свои идеи по улучшению ситуации.

Важным элементом является и постоянное обучение специалистов, работающих в сфере предупреждения правонарушений. Повышение квалификации сотрудников правоохранительных органов, социальных служб и образовательных учреждений способствует внедрению новых подходов и технологий в практику. Это позволяет более эффективно реагировать на изменения в криминогенной обстановке и адаптировать профилактические меры к новым вызовам.

Таким образом, современные способы предупреждения правонарушений в Российской Федерации представляют собой комплексный подход, включающий в себя как технологические, так и социальные меры. Разработка и реализация экспериментальных исследований в этой области играют ключевую роль в оценке и улучшении эффективности профилактических



инициатив, что в конечном итоге способствует снижению преступности, повышению уровня безопасности, улучшению качества жизни граждан.

Список литературы:

1. Антонян Ю.М., Голубев В.П. Криминология: профилактика преступлений // Москва. Издательство Норма. 2021. С. 82-90.
2. Варыгин А.Н. Криминология и предупреждение преступлений: учебное пособие для среднего профессионального образования // Москва. Издательство Юрайт. 2024. С. 65-74.
3. Кудрявцев В.Н., Эминов В.Е. Современные проблемы борьбы с преступностью // СПб: Юридический центр Пресс. 2020. С. 25-34.
4. Бурлаков В.Н. Цифровые технологии в профилактике правонарушений // Журнал российского права. 2023. № 4. С. 2-5.
5. Зубков А.И. Социальные программы как инструмент снижения криминогенных рисков // Вопросы криминологии. 2022. № 3. С. 15-19.



Проблемы и перспективы привлечения молодёжи к креативным индустриям в рамках государственной молодёжной политики в России

Problems and Prospects of Attracting Young People to Creative Industries as Part of the State Youth Policy in Russia

Автор: Малкова Татьяна Андреевна

ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», г. Пермь, Россия

Malkova Tatiana Andreevna

Perm State National Research University, Perm, Russia

Аннотация: В рамках данной статьи предлагается рассмотреть сектор креативных индустрий, как одного из направлений самореализации молодых людей. На основании теоретического и эмпирического исследований были рассмотрены особенности данного сектора и выделены основные направления привлечения молодёжи в креативные индустрии.

Annotation: This article proposes to consider the creative industries sector as one of the areas of self-realization for young people. Based on theoretical and empirical research, the article examines the features of this sector and highlights the main ways to attract young people to the creative industries.

Ключевые слова: креативные индустрии, государственная молодёжная политика, государственные меры поддержки креативных индустрий.

Keywords: creative industries, state youth policy, state measures to support creative industries.

Тематическая рубрика: Междисциплинарные работы.

Государственная молодёжная политика Российской Федерации представляет собой систему мер и инициатив, направленных на поддержку, развитие и интеграцию молодёжи в общественную жизнь страны. Она охватывает широкий спектр вопросов, включая образование, трудоустройство, здоровье, культурное развитие, участие в социально-политической жизни и защиту прав молодежи.

Государственная молодёжная политика – это необходимое направление общей политики государства. Благодаря ему для молодёжи создаются условия для развития потенциала молодых людей, их самореализации в различных сферах жизни. Молодёжь как особая социальная группа является двигателем в развитии государства, его социальных, экономических, политических и культурных условиях.

С развитием общества появляются новые ответвления сфер общественной жизни. Так, например, в экономике появилось направление «креативная экономика», которая в свою очередь включает в себя «креативные индустрии».

Креативные индустрии представляют собой совокупность отраслей экономики, связанных с производством и распространением творческих продуктов и услуг. Они включают такие сферы,



как дизайн, киноиндустрия, музыка, литература, архитектура, мода, медиа и другие. Эти отрасли становятся всё более значимыми для экономического роста и социального развития страны, поскольку способствуют формированию уникальных культурных ценностей, создают новые рабочие места и стимулируют инновационное мышление.

Развитие креативных индустрий является одним из приоритетных направлений в развитии экономики страны на внутреннем и глобальном рынках, создании рабочих мест в организациях, связанных с креативным сектором, а также развитии творческого потенциала молодёжи. Поэтому государство играет ключевую роль в развитии креативных индустрий через различные инструменты государственной молодёжной политики.

Для того, чтобы понять в чём заключается роль креативных индустрий, стоит изначально обратиться законодательству РФ. Для начала обратимся к Федеральному закону "О молодёжной политике в Российской Федерации" от 30.12.2020 N 489-ФЗ. В нём указано, что его целями являются: обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодёжи; создание условий для участия молодёжи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества.

К главным законодательным актам, регулирующих креативные индустрии, относятся: Федеральный закон от 8 августа 2024 года №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» и Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 N 2613-р «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года». Так, согласно Федеральному закону «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» даётся следующее определение креативных индустрий: «Креативная (творческая) индустрия – экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью».

Кроме того, данные документы объясняют какие меры предоставляет государство для развития этого сектора. Главным органом, осуществляющим государственную молодёжную политику, является Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь). Один из его главных тематических треков является Росмолодёжь.Креатив, который направлен на создание условий самореализации молодых профессионалов креативных индустрий. В рамках данного трека создан Арт-кластер «Таврида.АРТ», который представляет из себя платформу возможностей реализации у молодёжи профессионального потенциала в креативных индустриях, искусстве и культуре.

К основным направлениям поддержки молодёжи в креативных индустриях относятся:

- Образовательная поддержка: Развитие системы образования, направленной на подготовку специалистов в сфере креативных индустрий. Создание учебных программ, курсов повышения квалификации и мастер-классов для молодых людей, желающих заниматься творчеством профессионально. Например, образовательный проект «Лагерь креативных лидеров», который направлен на предпринимателей в креативных индустриях от автономной некоммерческой организации поддержки и развития креативных индустрий «Креативный путь».
- Информационная поддержка: включает в себя создание новостных ресурсов в сети Интернет, например, «Российская креативная неделя» (Russian Creative Week).
- Финансовая поддержка: Предоставление грантов, субсидий и льготных кредитов для стартапов и малых предприятий в сфере креативных индустрий. Это помогает молодым предпринимателям реализовать свои идеи и проекты. К примеру, такую поддержку предоставляет Президентский



фонд культурных инициатив (ПФКИ).

- Инфраструктурная поддержка: Создание и развитие специализированных пространств (коворкингов, арт-резиденций, студий), где молодые творцы могут работать над своими проектами. Организация фестивалей, выставок и конкурсов, направленных на популяризацию творчества среди молодёжи. Например, в модельных библиотеках по программе «Гений места» предоставляются площади для программ по креативному предпринимательству.
- Консультационная поддержка: Обеспечение защиты интеллектуальной собственности и авторских прав, например, такую поддержку оказывает Федерация креативных индустрий (ФКИ).

В рамках работы мы провели социологическое исследование, целью которого стало изучение отношения молодёжи к креативным индустриям и осведомлённости о молодёжной политике государства в этой сфере. Методом исследования был выбран социологический опрос, где в выборку вошли молодые люди 18-35 лет. Набралось 140 респондентов со всей России: 68% – женщины, 32% – мужчины; возрастная категория 18-24 года (91,4%), т.е. студенческая/ учащаяся молодёжь; на вопрос о виде деятельности большинство ответило, что только учится (50,7%), а 37,1% ответили, что совмещают учёбу и работу.

Респондентам были заданы вопросы о том слышали ли они об этом понятии и как они его понимают. Из полученных ответов получается следующее: 50% респондентов чётко знают, что такое креативные индустрии, 40,7% – что-то слышали об этом, и только 9,3% не слышали об этом феномене. Однако, несмотря на то, что половина опрошенных знает про креативные индустрии, мы выявили низкую осведомлённость об этой теме, так как молодёжь определяет понятие креативных индустрий в большинстве случаев, как «что-то связанное с творчеством».

В данном исследовании мы затронули тему, связанную с тем, что молодёжь знает о государственной молодёжной политике в креативной сфере.

По результатам мы можем сказать, что 70% опрошенных считает, что государство поддерживает развитие креативных индустрий. По мнению респондентов приоритетным направлением по развитию креативных индустрий в России являются гранты и субсидии (70,7%). На втором месте по значимости молодые люди определили создание образовательных программ и курсов (52,9%), организацию фестивалей и конкурсов (51,4%) и повышение доступности инфраструктуры (50,7%). Интересным пунктом здесь становится повышение интереса к международному сотрудничеству (43,6%).

Также в рамках опроса нам было важно изучить и понять знает ли молодёжь о предоставляемых ей возможностях реализации в креативных индустриях: участие в мероприятиях, грантовых конкурсах и использование креативных пространств. У нас получились следующие результаты:

На вопрос «Знаете ли вы об общероссийских мероприятиях/программах, связанных с креативными индустриями?» 50,7% ответило, что они что-то слышали о таких проектах, а 23,6% точно знают, и четверть опрошенных (25,7%) ничего не знают про такие мероприятия. Из того количества людей, которые слышали и знают об всероссийских мероприятиях, мы узнали, что 37,9% респондентов иногда принимают участие в этих мероприятиях, и только 8,6% часто принимают участие. Поскольку мы выявили группу людей, которые участвуют в таких программах, мы решили выяснить проблемы, с которыми молодые люди сталкиваются. Среди этих проблем самыми часто встречаемыми оказались: неподходящее время/дата мероприятий (23,6%), недостаток информации о мероприятии (22,1%), неинтересная программа (18,6%) и удалённость от места проживания (17,1%).



Следовательно, мы уже можем сделать вывод о том, что такие программы и мероприятия создаются не из интересов молодых людей, молодёжь получает недостаточное количество информации о проекте, что не даёт им возможности оценить его важность, и конечно то, что такие мероприятия создаются в развитых городах.

Теперь рассмотрим ответы респондентов, участвовавших в грантовых конкурсах. Вопрос составлен следующим образом «Участвовали ли вы в получении грантов или субсидий в сфере креативных индустрий?»: 31,43% ответили, что участвовали один раз, но так и не получили поддержки; 25,71% – да, один раз и получили поддержку; 17,14% – да, несколько раз, но не получили поддержку и 25,71% участвовали несколько раз и получили поддержку. Обратимся к проблемам, с которыми эти молодые люди столкнулись при подготовке и получении гранта. Главная проблема, которую указали опрошенные – высокая конкуренция (56,1%), не менее значимыми проблемами стали сложность подготовки заявки на конкурс и ограниченные размеры финансирования (43,9% в обоих случаях).

Создание и наличие специализированных пространств (коворкингов и др.) является важным направлением в развитии креативных индустрий. Поэтому рассмотрим как молодёжь относится к таким пространствам. Респондентам был задан вопрос о том, знают ли они о наличии таких пространств в своём регионе: 32,9% – знают об их наличии, 39,3% что-то слышали. Среди этих ответивших только 43,6% использовали креативные пространства. Рассмотрим для каких целей молодёжь пользуется креативными пространствами. В большинстве случаев молодые люди участвуют в различных мастер-классах, тренингах, воркшопах (37,1%), используют пространства для организации встреч и мероприятий (32,9%), а также для посещения развлекательных мероприятий (30%). Теперь же рассмотрим с какими проблемами респонденты столкнулись при использовании таких пространств: самая главной проблемой оказалась нехватка информации о пространствах и событиях (35,7%). Не менее важными проблемами стали неудобный график работы площадок (25%) и высокая стоимость аренды (22,1%). Исходя из этих проблем, можно сказать, что здесь также существует недостаточная информированность о пространствах. Однако по результатам можно сказать, что молодёжь вполне удовлетворена креативными пространствами своего региона.

В результате изучения теоретической части и по результатам проведённого нами исследования, мы можем сделать вывод о том, что главная проблема среди молодёжи – низкая осведомлённость о сфере креативных индустрий и её понимании. Следовательно, необходимо сделать акцент на образовании и информировании об этой сфере, пропаганде и популяризации креативного сектора. По нашему мнению, для большей вовлечённости молодёжи в сферу креативных индустрий необходимы следующие шаги:

1. Более частое проведение исследований оценки уровня вовлечённости молодёжи в сферу креативных индустрий.
2. Образовательные программы.

Мы предлагаем создать специальные образовательные программы или курсы, которые раскроют сущность креативных индустрий, как в них можно развиваться, чем они важны и полезны. Например, создание креативных школ и кластеров. К примеру, по инициативе Министерства культуры РФ в 2022 году был разработан типовой проект школы креативных индустрий, которые направлены на школьников 5-11 классов для получения дополнительного образования в креативных сферах, таких как, музыка, дизайн, фото и видео, цифровые технологии и др. На создание подобных школ в регионах Министерство культуры выдаёт государственные субсидии по результатам конкурсного отбора.



Мы считаем, что такой проект – это важная инициатива в реализации молодёжной политики в креативном секторе. Важно, чтобы было равномерное распределение поддержки на все регионы. А также можно создавать подобные школы для взрослой молодёжи, которые могут содержать программы переквалификации.

3. Информационная поддержка.

В настоящий момент информационные технологии стали неотъемлемой частью жизни человека. Они преподносят нам информацию в различных формах, но самым удобным способом для современного человека является интерактивность. Поэтому для оповещения молодёжи о сфере креативных индустрий удобнее и логичнее всего создавать через социальные сети, приложения и сайты.

Рассмотрим два основных проекта, которые занимаются информированием молодёжи о креативной сфере: Арт-кластер «Таврида.АРТ» – проект от Федерального агентства по делам молодёжи, и «Российская креативная неделя» (Russian Creative Week) – как главный инструмент информационной поддержки данной сферы. У данных программ поддержки креативных индустрий есть свои официальные сайты и страницы в социальной сети «ВКонтакте». Сайты и социальные сети привлекают внимание своей лаконичностью, интерактивностью и удобством, что невероятно важно для привлечения молодёжи. Опираясь на их опыт, многим учреждениям следует активно развивать медийную работу своих сайтов и социальных сетей.

4. Развитие системы мероприятий.

Для молодых людей досуговые и образовательные мероприятия являются важной частью их социализации и самореализации. Благодаря проводимым проектам молодые граждане набирают новые навыки и умения для работы, находят новые знакомства и единомышленников, с которыми в дальнейшей деятельности можно сотрудничать, они раскрывают свой творческий потенциал. По данным опроса мы увидели, что среди тех людей, которые участвуют в разных программах и мероприятиях в сфере креативных индустрий, встречаются трудности и проблемы. Основная проблема, что многие всероссийские программы подразумевают высокую конкуренцию, что говорит о том, что многие молодые люди не могут попасть на эти программы. Поскольку общероссийские мероприятия в основном проходят в больших развитых городах, то это для многих граждан из отдалённых регионов проживания это является проблемой удалённости от места проживания и финансовыми трудностями.

Следовательно, в каждом регионе необходимо создавать и проводить такие проекты, чтобы у молодёжи на местном уровне были возможности для развития в креативном секторе. Данные инициативы можно проводить, например, через администрации городов по молодёжной политике, структур, связанных с культурой, центры или организации по развитию креативных индустрий. Самое главное не забывать учитывать потребности и интересы молодых людей.

5. Развитие инфраструктуры.

Без создания специализированных учреждений и креативных пространств невозможно полноценное развитие государственных механизмов по привлечению и поддержке молодёжи в креативных индустриях. Создание центров по развитию креативных индустрий в каждом регионе, как главной структуры, даёт возможность регулировать и развивать организации, связанные с креативным сектором, устанавливать связь с ними, развивать коммуникацию и информировать молодёжь об актуальных событиях в креативной области. Кроме того, эти центры должны организовывать досугово-образовательную деятельность и поддерживать инициативы молодых граждан. К таким центрам относятся: Агентство креативных индустрий



(АКИ) города Москва, Центр развития креативных индустрий (ЦРКИ) с Санкт-Петербурге, Центра компетенций креативных индустрий в городе Чайковский.

6. Создание института сопровождения молодёжи.

Смысл данной идеи заключается в создании и развитии условий для молодых людей, которые участвовали в мероприятиях, показали свой потенциал для развития в креативных индустриях, но не знают как правильно реализовывать себя дальше. Во-первых, это можно реализовать через систему наставничества, т.е. молодые граждане могут обратиться за помощью и поддержкой к экспертам.

Во-вторых, это может быть реализовано через систему мероприятий разного уровня: 1) различные форумы и другие форматы мероприятий, где молодёжь знакомят с понятием креативных индустрий, какие есть виды, какие существуют мероприятия и программы, как в них попасть; 2) организация таких форматов мероприятий, где в результате должен получиться какой-то продукт, т.е. итог – создание какого-то проекта или инициативы, где молодёжь получает практические навыки; 3) мероприятия, где из уже сформированной идеи или готового товара, можно создать свою собственную индустрию, т.е. сопровождение и помощь молодым людям как создать свой креативный бизнес.

Таким образом, креативные индустрии представляют собой совокупность отраслей экономики, связанных с производством и распространением творческих продуктов и услуг. Они включают такие сферы, как дизайн, киноиндустрия, музыка, литература, архитектура, мода, медиа и другие. Эти отрасли становятся всё более значимыми для экономического роста и социального развития страны, поскольку способствуют формированию уникальных культурных ценностей, создают новые рабочие места и стимулируют инновационное мышление.

Мы видим, что развитие креативных индустрий становится приоритетным направлением государственной молодёжной политики в России. Оно требует комплексного подхода, объединяющего образовательные, финансовые, инфраструктурные и правовые меры. Решение существующих проблем и эффективное использование имеющихся возможностей откроют перед молодыми людьми широкие горизонты для самореализации и карьерного роста в творческой среде.

Библиографический список:

1. Акимова О.Е. Креативные индустрии в России: тенденции развития и потенциал роста / О.Е. Акимова, С.К. Волков, А.Б. Симонов // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2022. №1. С. 96-114.
2. Зеленцова Е.В. Государственная поддержка креативных индустрий // Международный журнал исследований культуры. 2017. №1 (26). С. 73-80.
3. Королёва И.Б. Креативные индустрии в России и мире: состояние, тенденции и проблемы управления развитием / И.Б. Королёва, И.Л. Соколова // Baikal Research Journal. 2022. №3.
4. Пономаренко А.А. Концептуальные основания креативных индустрий // E-Scio. 2020. №3 (42). С. 412-417.
5. Салкова Е.К. Роль креативных пространств в социализации молодёжи в современных отечественных условиях / Е.К. Салкова, Ю.Р. Хайруллина // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2022. №2 (53). С. 48-51.



Конфессиональная молодежная политика в Пермском крае на примере РПЦ и исламских организаций

Confessional youth policy in the Perm Region on the example of the Russian Orthodox Church and Islamic Organizations

Автор: Пикулев Даниил Вадимович

ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», г.
Пермь, Россия

Pikulev Daniil Vadimovich

Perm State National Research University, Perm, Russia

Аннотация: Религия занимает важное место в жизни граждан России. Согласно конституции Российской Федерации, наша страна является многоконфессиональным государством, что говорит нам о большом количестве религиозных объединений, каждая из них осуществляет свою деятельность на территории России, в том числе организацию молодежных объединений и работу с ними. Важность вклада религиозных организаций в молодежную политику не может быть недооценена, учитывая их потенциальное влияние на формирование ценностей, моральных установок и поведенческих моделей у молодежи. Вот несколько ключевых аспектов, подчеркивающих эту важность. Религиозные организации часто служат источником создания и приобретения этических и моральных принципов, которые помогают молодежи развивать понимание правильного и неправильного, честности, сострадания и уважения к другим. Эти принципы могут стать основой для формирования здорового и ответственного образа жизни молодого человека и гражданина. Религиозные общины предоставляют молодежи социальные контакты, где они могут находить поддержку, общение и помощь в различных жизненных ситуациях. Это особенно важно для молодежи, оказавшейся в трудных ситуациях или испытывающей трудности с адаптацией к общественной жизни. Многие религиозные организации предлагают образовательные программы, включая воскресные школы, лагеря, семинары и курсы, которые способствуют духовному и личностному развитию молодежи.

Annotation: Religion holds an important place in the lives of Russian citizens. According to the Constitution of the Russian Federation, our country is a multiconfessional state, which indicates a large number of religious associations, each of which operates within Russia, including organizing youth groups and working with them. The importance of the contribution of religious organizations to youth policy cannot be underestimated, given their potential influence on shaping values, moral attitudes, and behavioral patterns among young people. Here are a few key aspects that underscore this importance. Religious organizations often serve as sources for creating and acquiring ethical and moral principles, helping young people develop an understanding of right and wrong, honesty, compassion, and respect for others. These principles can form the basis for developing a healthy and responsible lifestyle for a young person and citizen. Religious communities provide youth with social contacts where they can find support, communication, and help in various life situations. This is especially important for young people who find themselves in difficult situations or face challenges in adapting to social life. Many religious organizations offer educational programs, including Sunday schools, camps, seminars, and courses that contribute to the spiritual and personal development of young people.



Ключевые слова: конфессиональная молодежная политика, религиозная молодежная политика, государственная молодежная политика, молодежная работа в Исламе, проблемы конфессиональной молодежной политики.

Keywords: confessional youth policy, religious youth policy, state youth policy, youth work in Islam, problems of confessional youth policy.

Тематическая рубрика: Междисциплинарные работы.

На данный момент мало изучена роль религиозных организаций в молодежной политике и реализации молодежного потенциала, однако данная тема, на наш взгляд, является очень важной. В последние годы наблюдается устойчивый рост количества молодежных религиозных объединений, практически при каждом большом приходе Москвы и крупных городов есть постоянно действующая молодежная община, а также для создания новых возможностей взаимовыгодного сотрудничества между конфессиями и государством России.

По своему вкладу в процесс социализации молодежи конфессии как субъект общественной молодежной политики безусловно не уступают политическим партиям, движениям, общественным объединениям и организациям, большим хозяйственным компаниям (корпорациям) и являются не только ведущим субъектом общественной молодежной политики, но и полноправным и равнозначным партнером государства в деле осуществления молодежной политики. Молодежное религиозное движение в России включает в себя множество различных религиозных организаций и групп, объединенных общей идеей веры. Среди них можно выделить такие религии, как православие, ислам, буддизм, протестантизм, католицизм и другие.

Молодежные религиозные организации в России занимаются различными видами деятельности это может быть организация религиозных служб, проведение молитвенных собраний и богослужений, изучение священных текстов и традиций, организация благотворительных акций и многое другое. Мусульманское молодежное движение в России является одним из самых массовых и организованных религиозных движений в стране. Оно активно участвует в реализации молодежной политики, осуществляемой государством.

Роль религиозных организаций в молодежной политике.

Конфессиональная молодежная политика представляет собой комплекс мер, направленных на поддержку и развитие молодежи с учетом религиозного аспекта. В России, где религия, особенно православие, играет значительную роль в общественной и государственной жизни, изучение теоретических основ такой политики требует анализа молодежной политики как системы, роли религии в государственном управлении и теоретических подходов к исследованию этих процессов.

Религиозные организации в России традиционно выполняют функции не только духовных институтов, но и социальных акторов, участвующих в воспитании и развитии молодого поколения. Молодежь, находящаяся на этапе формирования идентичности и жизненных ориентиров, особенно восприимчива к влиянию религиозных ценностей. Религия предлагает молодым людям морально-этические ориентиры, чувство принадлежности к общине и возможность участия в социально значимых проектах.

В отличие от светских организаций, таких как политические партии или крупные корпорации, религиозные объединения обладают уникальной способностью формировать глубокие



мировоззренческие убеждения. Они создают среду, в которой молодежь может развивать свои духовные, интеллектуальные и социальные качества. Например, участие в благотворительных акциях, образовательных программах и культурных мероприятиях помогает молодым людям чувствовать себя частью общества и вносить вклад в его развитие.

Мусульманские организации занимают особое место в системе молодежной политики России благодаря своей массовости и разнообразию форм работы. Они активно участвуют в реализации государственных программ, направленных на патриотическое воспитание, развитие толерантности и поддержку социальной активности молодежи. В условиях роста интереса к исламу среди молодого поколения эти организации становятся важным инструментом интеграции мусульманской молодежи в российское общество.

В Пермском крае мусульманские организации играют ключевую роль в поддержке молодежи, предлагая программы, которые сочетают духовное воспитание с практическими навыками. Их деятельность охватывает широкий спектр направлений, включая просвещение, спорт, волонтерство и межкультурный диалог, что делает их равноправными партнерами государства в молодежной политике.

Особенности осуществления молодежной политики религиозных организаций в России.

Молодежное религиозное движение в России включает в себя множество различных религиозных организаций и групп, объединенных общей идеей веры. Среди них можно выделить такие религии, как православие, ислам, буддизм, протестантизм, католицизм и другие. Молодежные религиозные организации в России занимаются различными видами деятельности: это может быть организация религиозных служб, проведение молитвенных собраний и богослужений, изучение священных текстов и традиций, организация благотворительных акций и многое другое. Православное молодежное движение в России является одним из самых массовых и организованных религиозных движений в стране. Оно активно участвует в реализации молодежной политики, осуществляемой государством. Одними из направлений деятельности Православного молодежного движения являются организация благотворительных акций и помощь нуждающимся, сохранение памятников искусства и архитектуры, а также воспитание патриотизма. Движение активно сотрудничает с государственными органами и другими общественными организациями в реализации проектов и программ, направленных на развитие молодежного образования и науки.

Разберем подробнее виды деятельности РПЦ связанные с молодежной политикой России. На сегодняшний день на базе Русской православной церкви функционирует Всецерковное православное молодежное движение (далее ВПМД) — это общероссийская общественная молодежная организация, созданная по благословению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексия II и действующая при Синодальном отделе по делам молодежи. Зарегистрирована как межрегиональная молодежная общественная организация «Православная молодежь». Главная цель этого движения формирование духовного и физического здоровья молодого поколения и прививание молодежи любви к родине. По нашему мнению, данная организация лучше всего демонстрирует участие РПЦ в молодежной политике Российской Федерации.

В документе «Концепция молодёжного служения Русской Православной Церкви» определена важность организации молодёжного служения в Церкви, определены возрастные границы категории «молодёжь» (от 14 до 30 лет), определены цели, задачи, принципы организации, основные формы деятельности молодёжного служения, к 5 целям которого, в соответствии с «Концепцией православного молодёжного служения Русской Православной Церкви», относится в первую очередь воцерковление всех сторон жизни молодёжи и содействие лучшему



пониманию молодыми людьми Православной веры и миссии Церкви в современном мире, распространению в обществе, в молодежной среде, образа жизни, основанного на евхаристическом общении, помимо всего прочего содействие диалогу молодых людей в Православной Церкви, а также вовлечение молодёжи в благотворительное служение РПЦ и содействие священнослужителям, активным мирянам Русской Православной Церкви в приобретении опыта работы с молодежью.

Основные задачи молодежного служения включают сбор, систематизацию и распространение опыта работы с молодежью, организацию молодежных мероприятий, развитие молодежной миссионерской деятельности, участие молодежи в богослужениях и церковных мероприятиях, поддержку молодых семей, развитие духовно-нравственного образования и культуры молодежи, а также создание условий для развития духовных дарований молодежи и поддержка их служения в Церкви и создание условий для развития духовных дарований молодежи и поддержка их служения в Церкви.

Принципы молодежного служения РПЦ включают в себя следующие принципы: персонализация общения; учет возрастных и индивидуальных особенностей; акцент на живом общении, а не на назидании; совместное участие в деятельности; основа молодежной работы - церковный приход; взаимодействие семьи и церкви; простота отношений; системность и целостность. Также в концепции молодежного служения РПЦ были выделены основные формы работы с молодежью, включающие в себя вовлечение ее в приходскую жизнь, создание православных организаций, организацию школ ремесел и клубов, проведение различных мероприятий и конкурсов, проведение круглых столов по актуальным темам, интересующим молодёжь, организация и проведение курсов и семинаров по подготовке кадров для осуществления молодёжного служения, православных лагерей и слётов для детей и молодёжи, спортивной и туристической деятельности, осуществление паломнических поездок, участие в реставрационных работах, а также взаимодействие с государственными органами и Православными Поместными Церквями.

Вторым по значимости документом в сфере молодёжной политики Русской Православной Церкви является утверждённый Священным Синодом Русской Православной Церкви 6 октября 2011 г. документ «Об организации молодёжной работы в Русской Православной Церкви». Данный документ затрагивает вопросы, связанные с координацией церковной молодёжной работы в рамках сложившейся к 2011 г. многоуровневой иерархичной системы органов и организаций Русской Православной Церкви по осуществлению молодёжной политики РПЦ. В соответствии с положениями данного документа: «Церковная молодежная работа включает в себя как организацию молодых членов приходских общин, так и миссию среди городской и сельской молодежи, студентов, школьников, членов общественных молодежных объединений».

Структурно организация работы с молодёжью в Русской Православной Церкви осуществляется на 4 уровнях на общецерковном, епархиальном, благочинническом и приходском. На общецерковном уровне организацией молодёжной работы занимается Синодальный отдел по делам молодёжи Московского Патриархата. Он является координирующим органом, осуществляющим организацию и систематизацию опыта и деятельности по развитию и совершенствованию общецерковной молодёжной работы. Синодальный отдел, возглавляемый в настоящее время епископом Бронницким Игнатием, изначально способствовал созданию, организации и координированию деятельности подотчётных ему епархиальных отделов по делам молодёжи в Российской Федерации, а также аналогичных подразделений и учреждений, действующих за пределами РФ в Самоуправляемых Церквях, Экзархатах, Митрополичьих округах и епархиях РПЦ.

Отдел занимается: разработкой, координацией и реализацией крупных общецерковных и международных молодежных программ и проектов; проведением молодежных съездов, форумов, лагерей и сборов в сфере организации миссионерской работы среди молодёжи, образования и



воспитания, осуществления молодёжного служения и молодёжной работы Русской Православной Церкви; координацией, организацией и развитием системы образования, подготовки и повышения квалификации для священнослужителей, мирян, специалистов в области церковной работы с молодёжью; методическим обеспечением церковной молодёжной работы, подготовкой и распространением методических материалов по всем направлениям молодёжной работы. В своей деятельности он осуществляет активное взаимодействие с Синодальным отделом религиозного образования и катехизации, Издательским советом и Синодальным информационным отделом, Синодальным отделом по взаимоотношениям Церкви и общества, Отделом внешних церковных связей и Управлением Московской Патриархии, церковными и светскими учебными заведениями и учреждениями, государственными органами и общественными структурами. При отделе функционируют и работают такие крупные общественные объединения православной молодёжи как «Всероссийское православное молодёжное движение» и «Братство православных следопытов».

На епархиальном уровне общее руководство молодёжной работой осуществляют правящие архиереи. Непосредственной организацией молодёжной работы занимаются епархиальные отделы по делам молодёжи, подотчётные и подчиняющиеся указаниям правящего архиерея, рекомендациям Синодального отдела и руководствующиеся в своей деятельности общецерковными нормативными документами в данной сфере деятельности. Финансирование епархиальной молодёжной работы осуществляется из бюджета епархии и привлеченных средств.

Епархиальные отделы РПЦ занимаются координацией различных форм молодёжной работы в епархии, включая благочиннический и приходский уровни. Они разрабатывают годовые планы молодёжной работы и общепархиальные программы и проекты, привлекая к их осуществлению молодёжь и православные молодёжные организации. Отделы также занимаются подготовкой кадров для молодёжной деятельности, информационным сопровождением и освещением молодёжной работы в СМИ. Для реализации своих задач епархиальные отделы сотрудничают с государственными и муниципальными органами, а также общественными организациями.

Согласно положению «Об организации молодёжной работы в Русской Православной Церкви», епархиальные отделы должны проводить занятия для молодёжи по изучению Священного Писания, вероучения Церкви, литургической традиции, постижению смысла богослужения и основ христианской жизни. Они также должны организовывать миссионерские молодёжные акции и поездки, клубы молодой семьи, молодёжные социальные волонтерские проекты, епархиальные фестивали, спортивные игры с участием молодёжных команд благочиний и приходов, летние молодёжные лагеря, участие православной молодёжи в церковных, общественных и государственных праздниках и мероприятиях, связанных с памяtnыми датами, а также организацию съездов православной молодёжи и форумов с её участием.

Значимость молодёжной работы для Русской Православной Церкви подчёркивается несколькими факторами. Во-первых, ежегодно в РФ отмечается Всемирный день православной молодёжи, который призван привлечь внимание к важности работы с молодёжью в церкви. Во-вторых, молодёжная проблематика получила своё отражение в ряде рассмотренных и принятых Всемирным Русским Народным Собором документов, в том числе в программном документе XIII Всемирного Русского Народного Собора «Будущие поколения – национальное достояние России». Это подтверждает важность работы с молодёжью для развития России как нации и сохранения её культурных и духовных ценностей. Кроме того, молодёжная работа в церкви направлена на формирование у молодых людей духовно-нравственных ценностей, помощь в решении социальных проблем и подготовку к жизни в обществе. Всё это делает молодёжную работу одной из важнейших задач Русской Православной Церкви.

Православные молодёжные организации и объединения играют важную роль в работе с молодёжью. Они проводят крупномасштабные проекты и программы, организуют общественные



акции и участвуют в молодежном служении. Братство православных следопытов, Всероссийское православное молодежное движение и молодежное движение «Георгиевцы!» – наиболее известные из них. Кроме того, существует множество других православных молодежных общественных организаций и объединений, которые также активно работают в области молодежной деятельности и служении в РПЦ. Данные организации активно реализуют различные крупномасштабные проекты и программы (например, ВПМД на протяжении ряда лет активно осуществляет программу детских паломничеств по святым местам и программу летних лагерей «Рестаuros», в рамках которой молодые люди получают возможность принять участие в возрождении святынь), а также акции. Многие православные и молодежные организации не имеют официального статуса официально не зарегистрированы в органах юстиции (будь то молодёжные центры, движения и братства в монастырях, военно- патриотические и спортивные клубы, студенческие, приходские молодежные организации), поскольку или не видят в этом необходимости, или им мешает большое количество бюрократических препятствий.

Русская Православная Церковь не только заботится о сохранении православных ценностей, но и о формировании будущей культуры и социума. Таким образом, она не просто поддерживает и организует духовные мероприятия для молодежи, но и способствует развитию образования и культуры. Молодежный Сретенский бал – это не только культурное событие, но и возможность для молодых людей пообщаться и поделиться своими мыслями и идеями. Находясь в приятной атмосфере, они получают новые знания и опыт, вдохновляются на изучение наследия русской культуры и еще больше укрепляют связь с РПЦ.

При осуществлении своей модели молодёжной политики Русская Православная Церковь использует самые разнообразные методы и формы. Например, Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл постоянно ведёт активный диалог с массовой молодёжной аудиторией, не только с экранов телевизора, но и напрямую на многочисленных встречах с молодёжью.

В.А. Смирнов выделяет три группы форм привлечения и удержания молодёжи в Православии: «Первая группа – традиционные церковные формы. К ним относятся: традиционная проповедь во время служб, работа с детьми воцерковленных родителей, молодёжные крестные ходы. Вторая группа – традиционные светские формы. РПЦ активно использует методы и формы работы с молодым поколением, распространенные в практике молодёжных и образовательных учреждений: детские и молодёжные православные форумы и лагеря; православные Интернет-проекты; инициирование молодёжных общественных объединений. Третья группа – инновационные формы работы с молодёжью. Понятие инновационности употребляется достаточно условно, тем не менее, его использование позволяет отнести к третьей группе такие методы, которые практически полностью рас согласуются с общепринятым восприятием РПЦ. Во-первых, создание специальных локальностей, в которых синтезируются молодёжные повседневные практики и ценностно-нормативная модель православия. Подобные локальности искусственно внедряются в наиболее деструктивные и слабоуправляемые «зоны» жизнедеятельности молодого поколения. Наиболее ярким проектом последних лет является продвижение идеи создания в регионах страны сети православных кафе, баров и ночных клубов для молодёжи. Во-вторых, работа с молодёжными субкультурами. В первую очередь, речь идет о псевдорелигиозных субкультурах, к которым сегодня можно отнести, например, движение «ролевиков». Кроме этого, внутри церковной организации активно пропагандируется и работа с субкультурами роллеров, скейтеров, байкеров и т.д.»

Размышляя о методах молодёжной работы, Святейший Патриарх Московской и всея Руси Кирилл отмечает: «Важно, чтобы это был не путь парадных рапортов о проведенных мероприятиях, а чтобы этот путь включал в первую очередь реальную работу с людьми на уровне приходов, школ, институтов, университетов, колледжей, ПТУ. Чтобы на всех этих уровнях осуществлялась молодежная христианская работа, у нас должны быть молодежные лидеры, владеющие технологией, знающие, как производить эту работу. Работа среди молодежи



должна быть интересной, потому что молодежь динамична, всякая скука сразу выбивает человека из равновесия. Для этого должны быть вдохновенные харизматические молодежные лидеры, способные увлечь, объединить. Конечно, Церковь должна заниматься воспитанием таких лидеров, формированием таких лидеров, созданием инфраструктуры молодежной работы, которая вышла бы далеко за границы приходов. Это задача Синодального отдела и епархиальных отделов. Нам нужно разрабатывать методологию молодежной работы и отрабатывать на «полигонах» соответствующий опыт.».

Молодежная политика исламских организаций в России развивается в условиях исторически сложившегося разнообразия мусульманских общин. Основные регионы распространения ислама в стране — Урало-Поволжье (татары, башкиры) и Северный Кавказ (народы Дагестана, Чечни, Ингушетии и др.) — имеют свои культурные и организационные особенности. Это разнообразие отражается на структуре мусульманских объединений, которые не имеют единого центра управления, в отличие, например, от Русской Православной Церкви.

Национальная мусульманская умма представлена несколькими крупными структурами, такими как Центральное Духовное управление мусульман России (ЦДУМ), Совет муфтиев России (СМР), Координационный центр мусульман Северного Кавказа (КЦМ СК) и Российская Ассоциация Исламского Согласия (РАИС). Однако конкуренция между этими организациями и их автономность затрудняют выработку единого подхода к молодежной политике.

Несмотря на организационные сложности, мусульманские объединения активно работают с молодежью, реализуя программы в следующих направлениях:

1. Просветительская деятельность: проведение лекций, семинаров и курсов по изучению ислама, его истории и культуры.
2. Возрождение традиций: организация мероприятий, направленных на сохранение мусульманских духовных и культурных ценностей.
3. Благотворительность и волонтерство: участие молодежи в социальных проектах, таких как помощь нуждающимся и экологические инициативы.
4. Патриотическое воспитание: укрепление гражданской идентичности через совместные мероприятия с государственными структурами.
5. Спортивные программы: развитие физической культуры и здорового образа жизни среди мусульманской молодежи.
6. Социальная поддержка: помощь молодым людям в решении бытовых и профессиональных проблем.

Эти направления способствуют всестороннему развитию личности и укреплению социальной ответственности молодежи.

В Пермском крае действуют несколько мусульманских организаций, среди которых выделяется Духовное управление мусульман Пермского края (ДУМ ПК). Эта структура координирует работу мечетей, образовательных центров и молодежных объединений. Основные мероприятия включают:

- Образовательные программы: курсы арабского языка, изучение Корана и основ ислама.
- Культурные фестивали: проведение праздников, таких как Ураза-байрам и Курбан-байрам, с участием молодежи.
- Спортивные соревнования: организация турниров по футболу, борьбе и другим видам спорта.
- Волонтерские инициативы: участие в благотворительных акциях и экологических проектах.



Эти мероприятия направлены на развитие духовных ценностей, укрепление межкультурного диалога и поддержку социальной активности молодежи.

Одним из ярких примеров деятельности мусульманских организаций в Пермском крае является ежегодный молодежный форум «Ислам и молодежь», который собирает участников из разных районов региона. Форум включает лекции, дискуссии и мастер-классы, способствуя обмену опытом и привлечению новых активистов. Еще одной успешной инициативой стало создание волонтерского движения «Милосердие», которое занимается помощью малоимущим семьям и пожилым людям.

Актуальные проблемы в деятельности мусульманских молодежных организаций

Одной из главных проблем остается нехватка квалифицированных кадров — духовенства, преподавателей и организаторов мероприятий. Этот «кадровый голод» ограничивает возможности проведения образовательных и воспитательных программ. Например, в небольших населенных пунктах Пермского края часто отсутствуют специалисты, способные работать с молодежью на профессиональном уровне, что снижает охват аудитории.

Проведенное автором исследование (анкетирование 100 респондентов в возрасте 14–35 лет) выявило серьезную проблему: 88% опрошенных не знают о существовании мусульманских молодежных организаций, а 85% не осведомлены о их программах. Это связано с недостаточной информационной работой, ограниченным присутствием в медиа и отсутствием эффективных каналов коммуникации с молодежью.

Отсутствие единого центра управления мусульманскими организациями в России приводит к дублированию усилий и снижению эффективности. В Пермском крае, как и в других регионах, местные муфтияты действуют автономно, что затрудняет координацию молодежных проектов на региональном и национальном уровнях.

Перспективы развития.

Для повышения эффективности молодежной политики мусульманских организаций в Пермском крае предлагаются следующие меры:

1. Усиление информационной работы: создание сайтов, активное использование социальных сетей и сотрудничество с местными СМИ для популяризации деятельности организаций.
2. Сотрудничество с государством: синхронизация программ с государственной молодежной политикой для получения финансирования и организационной поддержки.
3. Подготовка кадров: организация курсов и тренингов для подготовки специалистов в области исламского образования и молодежной работы.
4. Консолидация усилий: создание региональных платформ для обмена опытом и координации деятельности религиозных организаций.
5. Межконфессиональный диалог: развитие совместных проектов с православными, буддистскими и другими религиозными объединениями для укрепления толерантности.

Реализация этих мер может привести к увеличению числа участников молодежных программ, повышению осведомленности о деятельности мусульманских организаций и укреплению их позиций в молодежной политике региона. Кроме того, это будет способствовать социальной интеграции мусульманской молодежи и снижению межэтнической напряженности.

Заключение.



РПЦ через ВПМД и другие структуры вносит значительный вклад в молодежную политику России, формируя духовно-нравственные ценности, патриотизм и социальную активность. Многоуровневая организация, разнообразные формы работы и акцент на воцерковлении позволяют привлекать молодежь к церковной жизни. Решение проблем, таких как кадровый дефицит и низкая осведомленность, усилит эффективность молодежной работы РПЦ, способствуя воспитанию активных граждан.

Мусульманские молодежные организации в Пермском крае играют важную роль в социализации молодежи, формировании их идентичности и поддержке общественной активности. Их деятельность способствует укреплению духовных ценностей, развитию межкультурного диалога и реализации государственной молодежной политики. Однако такие проблемы, как кадровый дефицит, низкая осведомленность и организационная разобщенность, требуют комплексного подхода и сотрудничества с государственными структурами. В перспективе развитие мусульманских организаций может стать важным фактором социальной стабильности и межконфессионального согласия в регионе и стране в целом.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации, статья 28.
2. Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях» от 26 сентября 1997 года.
3. Указ Президента РФ № 809 от 9 ноября 2022 г. «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
4. Коран, Сура «Раад», аят 11.
5. Малащенко А.В. Ислам для России. М.: РОССПЭН, 2007.
6. Елишев С.О. Молодежная политика исламских организаций в Российской Федерации // Пространство и Время. 2013. №2 (12).
7. Муфтий Гайнутдин Р. Ислам: Милость для мира: проповеди, обращения, богословские труды. 1995–2008 гг. М.: Издательство Московской Соборной мечети, 2011.



Привлечение молодежи Пермского края к развитию креативных индустрий: проблемы и перспективы

Attracting the youth of the Perm Region to the development of creative industries: problems and prospects

Автор: Папулов Сергей Андреевич

ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», г. Пермь, Россия

Papulov Sergey Andreevich

Perm State National Research University, Perm, Russia

Аннотация: Сфера креативных индустрий является новой как для мирового рынка, так и для России в целом, говоря о регионах – развитие креативных индустрий находится на начальном уровне, Пермский край в данном случае – не исключение. Креативная индустрия, в сравнении с другими секторами экономики, имеет малое количество исследований, в особенности в рамках молодежной политики. Все вышеперечисленное отображает проблему развития креативных индустрий и включенности в данное развитие молодых граждан Пермского края.

Annotation: the sphere of creative industries is new both for the world market and for Russia as a whole, speaking about regions – the development of creative industries is at the initial level, Perm Krai in this case is no exception. The creative industry, in comparison with other sectors of the economy, has a small number of studies, especially within the framework of youth policy. All of the above reflects the problem of the development of creative industries and the involvement of young citizens of Perm Krai in this development.

Ключевые слова: креативная индустрия, творческая индустрия, привлечение к развитию, молодежь.

Keywords: creative industry, creative industry, attraction to development, youth.

Тематическая рубрика: Междисциплинарные работы.

Основная ценность креативных индустрий в социальной сфере, которая непременно касается молодых граждан – это возможности для самореализации и развития талантов. Помимо этого, основным носителем креативного и инновационного потенциала является молодежь. Именно поэтому важно участие молодёжи в данной сфере, что приведет к развитию креативных индустрий. Основной проблемой креативных индустрий в России является то, что данный сектор не обеспечивает в полной мере потребности внутреннего рынка, чья ёмкость превышает возможности отечественных креативных индустрий. Каждый день люди используют продукты, «родившиеся» из креативных индустрий, которые включают в себя не менее 16 направлений: кино, мода, музыка дизайн, арт-искусство и так далее, что непременно говорит о важности развития данной сферы. По мнению более трети юристов из онлайн-школы Ultimate Education, «креативные индустрии в РФ находятся в стадии активного развития и имеют большой потенциал».



На примере Пермского края рассмотрим состояние креативных индустрий, их методы привлечения, проблемы и т. п. Помимо этого для более детального изучения вопроса, в рамках работы было проведено социологическое исследование методом глубинного интервью. Исследование было проведено в два этапа – первый этап проходил в июне 2024 года, второй этап в апреле 2025 года. По итогам всей работы в исследовании приняли участие 8 респондентов.

Возвращаясь к региону, в настоящий момент Пермский край является участником программы по развитию креативных индустрий. Летом 2024 года было подписано соглашение о сотрудничестве между Прикамьем и Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ). Главная цель данного соглашения – развитие региональной системы поддержки креативных индустрий и обмену лучшими практиками между субъектами РФ. Основным критерий, выделяющий продукты креативных индустрий от продуктов других сфер – это «результат интеллектуальной деятельности». Актуальность становления региона участником программы развития креативных заключается в преимуществах для самого региона. К основным взаимосвязанным перспективам развития креативных индустрий можно отнести следующие:

1. Улучшение качества жизни населения, в том числе и молодежи, что влечет за собой уменьшение миграции в другие регионы – «если люди отсюда не захотят уезжать (комфортные условия), то и другие будут стремиться приехать».
2. Повышение миграционного и инвестиционного потенциала в регион, обусловленность которого заключается в развитии инфраструктуры креативных индустрий.
3. Социальный эффект – создание новых рабочих мест, как при помощи ранее описанных перспектив, основанных на привлекательности региона среди других, так и благодаря «становлению» местных предпринимателей и компаний.
4. Благоустройство территорий, развитие инфраструктуры региона и развитие молодежной политики, благодаря увеличению капитала региона.
5. Развитие смежных сфер, которые основаны на креативных индустриях, а также сфер, не связанных с творчеством, благодаря продуктам креативных индустрий (общественное питание, уличная торговля, спортивная сфера, логистика).
6. Становление региона «игроком» на мировой арене, благодаря цифровым технологиям, что в свою очередь также повышает привлекательность региона.

Региональный стандарт развития креативных индустрий представляет собой двенадцать рекомендаций для формирования региональных мер поддержки. К ним относятся: «создание централизованной организации креативных индустрий в регионе, создание кадров, создание мер поддержки креативных индустрий и т.д». Создание региональной опорной организации – один из основных шагов к развитию креативных индустрий.

На момент написания работы, помимо новостных постов о создании «Фонда креативных индустрий», есть только один источник подтверждающий наличие данной организации – Постановление Правительства Пермского края от 31 января 2025 г. N 70-п "О создании некоммерческой организации фонда "Фонд креативных индустрий Пермского края" и ни одного источника о его деятельности. Указанные выше данные можно рассматривать с двух сторон: недостаточность времени для формирования и «становления» организации, либо наличие существенной проблемы – создание региональной опорной организации произошло «формально». Подводя итог, задача, связанная с созданием регионального органа креативных индустрий в Пермском крае – выполнена, но задача, связанная с его функционированием – нет.



Помимо этого, «Стратегия реализации молодежной политики в Пермском крае до 2030 года», как и аналогичная стратегия Российской Федерации, не имеет в приоритетных направлениях что-либо связанное с творчеством или креативными индустриями.

Закон Пермского края от 17 июня 2021 года № 669 ПК "О молодежной политике в Пермском крае" имеет в своей структуре статью, которая может быть связана с креативными индустриями – «Статья 11. Реализация молодежной политики по поддержке молодежи, проявившей одаренность», но все также не отображает направленность на развитие креативной индустрии. В свою очередь, закон N 329-ПК О «Стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2035 года» выделяет приоритетным направлением «Креативную экономику». Связь креативного сектора и молодежи не отражена на законодательном уровне. Это становится проблемой, ведь как известно молодежь – это социально-демографическая группа, обладающая особенностями от взрослого поколения, и требующая особого подхода, в частности в сфере креативных индустрий.

В конце декабря 2024 года в городе Чайковский открылся Центр компетенций креативных индустрий, который имеет пространства для танца, моделинга, контент-мастерскую, киноклуб и игротека. Предвестником создания данного кластера – был ряд мероприятий, который проводился в сфере креативных индустрий: «Чайкарт», «Разведка», «Неделя моды Аймол». Согласно ответам респондента: «Центр компетенций креативных индустрий Пермского края дает возможность ребятам пользоваться сервисами молодежного центра, где они могут создавать свои продукты, продвигать упаковывать». Говоря о методах привлечения в Чайковском, основное внимание уделяется «сарафанному радио» при помощи амбассадоров. Молодые люди, которые ранее являлись участниками, становятся амбассадорами, благодаря инициативе центра компетенций – «Они уже стали нашим амбассадорами молодежного центра компетенций креативных индустрий, и они привлекают уже новую аудиторию, новых креаторов. Когда, ребята участвуют в мероприятия, остаются вместе с лидерами, уже создают новые линейки продуктов».

Исследователи выделяют проблему финансирования в сферу креативных индустрий, согласно статье Мальцевой Е.С. – «сложности привлечения частных инвестиций в создание инновационного или креативного продукта, обусловлены высокой долей неопределенности в возврате инвестиций, нежеланием рисковать». А так как креативные индустрии на территории Пермского края, и России в целом до сих пор находятся в стадии развития, главным инвестором в поддержке и развитии выступает государство.

Если говорить о финансовой поддержке, то явным примером выступают гранты. Лидером предоставления грантов является Президентский фонд культурных инициатив. Грантовый конкурс направлен на поддержку проектов в сфере культуры, искусства и креативных индустрий. 13 номинаций, включающие в себя номинацию «искусства и креативные индустрии». Особенностью данного конкурса является тот факт, что принять участие могут только формы коммерческих и некоммерческих организаций, муниципальные учреждения и индивидуальные предприниматели. Самозанятые или просто инициативные молодые люди не имеют возможности получить данную поддержку, из-за чего данный пример не направлен на создание новых креативных кадров, а лишь ограничен поддержкой существующих.

В свою очередь Фонд грантов губернатора Пермского края проводит краевые конкурсы не только для юридических лиц, но и для физических лиц. По итогу грантового конкурса в 2024 году в направлении «Поддержка проектов в области культуры и искусства» были определены 3 победителя, получившие поддержку в общей сложности 480 тыс. рублей. В поддержке науки, образования и просвещения – 7 победителей.



6 декабря 2024 года прошел форум креативных индустрий «Сферы». Партнерами мероприятия являлись: Национальный проект Предпринимательство, Правительство Пермского края, Пермский фонд развития предпринимательства, Агентство МСП и «Мой бизнес». Области, которые затрагивал данный форум – Мода, IT, Кино и анимация, Дизайн, Ремесла и промыслы, Событийные проекты. Согласно сайту данного форума, перечисленные направления выбраны в качестве основных для Пермского края. Важно отметить, что определение приоритетных креативных индустрий для региона – это 5 шаг в развитии креативных индустрий, согласно региональному стандарту, о котором говорилось ранее. Стандарт регламентирует факторы, которые должны учитываться при определении приоритетных сфер. Однако сложно судить о соответствии данных направлений, так как приоритетные направления должны быть отражены в стратегическом региональном документе в сфере развития креативных индустрий, который отсутствует в настоящее время.

Образовательная сфера, как и на Государственном уровне, также имеет программы обучения в сфере креативных индустрий. Так на базе Пермского филиала НИУ «ВШЭ» абитуриенты могут получить специализированное образование – «Менеджмент в креативных индустриях» и «Дизайн». В сравнении с головной организацией учебного заведения, где есть целый факультет креативных индустрий, о котором было упомянуто выше, Пермский филиал уступает. Это демонстрирует проблему, как самой недостаточности метода привлечения, так и кадровой обеспеченности – «неспособность формирования всего комплекса сквозных компетенций в рамках одной или двух образовательных программ подготовки специалистов для этой сферы».

Таким образом, при помощи рассмотрения конкретных примеров, по результатам данной работы можно сделать выводы о том, что креативные индустрии на территории Пермского края, как упоминалось ранее, до сих пор остаются на стадии развития. Присутствуют как успешные примеры, так и имеются некоторые проблемы, которые непременно касаются привлечения молодежи к развитию креативных индустрий. Если говорить о преимуществах, то можно заметить полноту реализации проектов и мероприятий по направлениям в соответствии с N 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации". Так, в Пермском крае реализуются проекты по направлениям: историко-культурного наследия, произведениях литературы и искусства информационно-телекоммуникационные технологии и прикладное творчество.

Помимо этого, привлечения реализуется на всех трех уровнях – информационный, образовательный, проектный, хоть и не всегда являются частью одного целого – не всегда являются системным подходом. Если рассматривать образовательную среду, то как и на государственном уровне, пермские ВУЗы и СУЗы имеют программы обучения в сфере креативных индустрий, но с недостаточным объемом для кадрового обеспечения, что также может негативно сказываться на привлечении молодежи, как минимум ограничивая количеством конкурсных мест.

Грантовые конкурсы, подписание регионального стандарта развития креативных индустрий, статистические показатели – все это является сильной стороной креативных индустрий на территории Пермского края. К проблемам можно отнести Межведомственное взаимодействие – в рамках социологического исследования в формате экспертного интервью приняли участие представители двух арт-резиденций на территории Пермского края, которые входят в Федеральную сеть арт-кластера «Таврида-арт». К основным задачам данных резиденций относятся – поддержка, вовлечение, демонстрация новых возможностей и развитие креативных индустрий. Лишь в разговоре с одним респондентом произошло упоминание о связи их площадки с Федеральным органом, но без подробностей, что можно интерпретировать как слабый уровень взаимодействия – «Пермская Арт-резиденция с недавних пор входит в федеральную сеть «Таврида-арт», для которой развитие креативных индустрий страны – главная цель». Привлечение молодежи к креативным индустриям – это системный и многоуровневый



процесс, который требует достаточного времени – Пермский край в данной сфере находится на «верном пути», но требуется дополнительное время для полноценной реализации данной задачи.

Библиографический список:

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р (ред. от 21.10.2024) «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года».
2. Мальцева Е.С. Актуальные проблемы исследования креативных индустрий и проблема социально-экономической эффективности // Креативные индустрии в России: от теории к практике: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 16–17 марта 2023 г.). Москва: ИБД, 2023. С. 79–90.
3. Протокол Координационного совета №25 от 18.11.2024 // Официальный портал Правительства Пермского края.
4. Светункова А., Алексеев Д. Свернут ли горы: как в России развивается креативная экономика // Известия. 2024.
5. Яковлева А.А., Аликперов И.М. Креативные индустрии как способ привлечения молодежи к инновационной деятельности // Молодежь и креативные индустрии: материалы Всероссийской научно-практической конференции. — Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2022. С. 171–175.



Идеальное жильё для молодой семьи как приоритет молодёжной политики: социально-практический аспект

Ideal housing for a young family as a priority of youth policy: a socio-practical aspect

Автор: Соловьева Екатерина Валерьевна

ФГАОУ ВО «ПГНИУ», г. Пермь, Россия

E-mail: Katesol4543@gmail.com

Solovieva Ekaterina Valerievna

PGNIU, Perm, Russia

E-mail: Katesol4543@gmail.com

Аннотация: В этой статье автор пишет о том, что обеспечение молодых семей доступным и комфортным жильем является важной задачей государственной молодежной политики. На основе интервью с риелторами анализируются важные критерии молодых семей при выборе жилья. Автор делает вывод о необходимости адаптации жилищных программ под реальные потребности целевой аудитории и предлагает направления для совершенствования государственной поддержки. Работа представляет интерес для специалистов в сфере молодёжной политики, социальной работы и урбанистики.

Abstract: In this article, the author write that providing young families with affordable and comfortable housing is an important task of the state youth policy. Based on interviews with realtors, important criteria for young families when choosing housing are analyzed. The authors conclude that it is necessary to adapt housing programs to the real needs of the target audience and suggest ways to improve government support. The work is of interest to specialists in the field of youth policy, social work and urban studies.

Ключевые слова: молодая семья, жилищная политика, молодёжная политика, идеальное жильё, жилищные программы, социальная поддержка.

Keywords: young family, housing policy, youth policy, ideal housing, housing programs, social support.

Тематическая рубрика: Междисциплинарные работы.

Жилищный вопрос для молодых семей является одной из самых распространенных социальных проблем в современной России. Такие особенности как: повышение рыночной стоимости недвижимости, ограниченные финансовые возможности молодых людей в получении ипотечных кредитов – сильно снижают качество жизни и замедляют процесс социальной адаптации молодых граждан. В условиях демографических вызовов и стремления государства к укреплению института семьи, обеспечение молодых семей комфортным и доступным жильём становится важным направлением современной молодёжной политики.



Актуальность темы обусловлена необходимостью разработки механизмов, которые позволили бы молодым семьям не только приобрести жильё, но и обеспечить себе достойные условия для жизни, воспитания детей и профессионального роста. Понимание того, каким молодые семьи видят «идеальное жильё», позволяет выстраивать государственные и муниципальные программы с учётом их реальных потребностей.

Цель данной статьи — проанализировать представления молодых семей об идеальном жилье и рассмотреть, каким образом эти представления могут быть интегрированы в систему мер молодёжной политики.

В российской правовой практике понятие «молодая семья» чаще всего трактуется как семья, в которой возраст обоих супругов не превышает 35 лет. Такая категория населения рассматривается как одна из приоритетных в рамках государственной поддержки, включая жилищные программы. При этом сама категория «идеальное жильё» является скорее субъективной и зависит от множества факторов: уровня дохода, количества детей, образа жизни, а также ценностей и ожиданий конкретной семьи.

С точки зрения государственной политики, жильё для молодой семьи должно быть не только доступным по цене, но и отвечать ряду критериев: безопасность, транспортная доступность, развитая инфраструктура (школы, детские сады, поликлиники), возможность карьерного и личностного роста. Такие параметры формируют не только бытовой комфорт, но и общее качество жизни.

Молодёжная политика, как совокупность мер, направленных на поддержку и развитие молодого поколения, обязана учитывать жилищный вопрос как важнейший компонент. В стратегических документах и государственных программах подчёркивается необходимость создания условий для самореализации молодёжи, включая помощь в обеспечении жильём.

Таким образом, при изучении представлений молодых семей об идеальном жилье стоит обращать внимание не только на бытовые предпочтения, но и на потребности, на которые должна реагировать социальная политика.

Практический анализ: взгляд риелторов на жилищные предпочтения молодых семей.

В рамках подготовки исследования было проведено девять полуформализованных интервью с риелторами, работающими на рынке жилой недвижимости. Целью интервью было выявить основные тенденции в запросах молодых семей при выборе жилья, а также трудности, с которыми они сталкиваются на практике.

По результатам опроса были выделены следующие ключевые параметры, определяющие представление об «идеальном жилье» для молодых семей:

- Доступность по цене. Все респонденты отметили, что финансовый аспект остаётся решающим при покупке жилья молодыми семьями, так как большинство из них имеют первоначальный капитал и впервые приобретают жильё, из-за чего ограничены в бюджете и ориентируются на максимально выгодные условия по ипотеке или рассрочке.

- Развитая инфраструктура. На втором месте — наличие поблизости школ, детских садов, магазинов и медучреждений. Молодые пары с детьми или планирующие рождение ребёнка ставят этот фактор в приоритет.



- Транспортная доступность. Для многих важно наличие общественного транспорта или близость к работе, особенно, если нет личного автомобиля.

- Безопасность района и экологическая обстановка. Некоторые риелторы также указали на растущий интерес к «зелёным» и благоустроенным районам, даже если это требует компромиссов по метражу или удалённости.

В качестве основных трудностей были названы: недостаток подходящих объектов в комфортной ценовой категории, сложные условия ипотечного кредитования и нестабильность экономической ситуации, которая влияет на решения молодых семей.

Таким образом, риелторы выступают важным источником информации о реальных потребностях молодых семей. Их наблюдения позволяют сделать вывод, что адаптация программ молодёжной политики под конкретные и практичные запросы целевой аудитории крайне важна и необходима.

На основе анализа интервью с риелторами можно выделить ряд направлений, по которым современная молодёжная политика могла бы быть усилена с учётом реальных потребностей молодых семей.

В первую очередь, нужно адаптировать жилищные программы под запросы молодёжи. Государственные программы должны учитывать не только финансовые возможности молодых семей, но и их предпочтения по локации, инфраструктуре и условиям проживания. Например, предоставление субсидий не только на покупку, но и на обустройство жилья или ремонт может повысить привлекательность участия в таких программах.

Также необходимо разработать конкретные меры по снижению процентных ставок по ипотеке для молодых семей, увеличить сроки кредитования и сделать условия первоначального взноса гибкими. Данная мера позволит большему числу молодых людей получить собственное жильё без риска долговой нагрузки.

Риелторы также отмечали, успех МЖК в Советском Союзе, поэтому логично предположить, что создание молодёжных жилых комплексов является возможным вариантом развития жилых проектов, ориентированных именно на молодые семьи, с учётом их потребностей: наличие детской инфраструктуры, безопасная среда, доступ к образовательным и медицинским учреждениям, возможности для профессионального роста.

Не стоит забывать и об информационной поддержке. Многие молодые семьи не осведомлены о нюансах существующих мер поддержки, что является препятствием при участии в государственных программах. Повышение прозрачности и доступности информации, а также юридическое сопровождение на всех этапах оформления жилья, могли бы сделать действующие программы более эффективными.

И, конечно, необходимо регулярно поддерживать обратная связь с целевой аудиторией. Регулярные опросы и консультации с молодыми семьями, экспертами и представителями рынка недвижимости (в том числе риелторами) помогут решить проблемы молодых семей, связанные с мерами государственной поддержки.

Таким образом, государственная молодёжная политика в жилищной сфере должна не только обеспечивать доступность, но и учитывать качество жилья и соответствие ожиданиям молодых семей. Только такой подход позволит создать устойчивые условия для укрепления института семьи.



Вопрос обеспечения молодых семей жильём остаётся одним из ключевых направлений современной молодёжной политики. Проведённый анализ показал, что понятие «идеальное жильё» для молодых семей включает не только доступную цену, но и широкий спектр характеристик, связанных с комфортом, безопасностью и инфраструктурой. Мнение риелторов, как экспертов в сфере недвижимости, позволило выявить реальные запросы и проблемы, с которыми сталкиваются молодые семьи. Учитывая эти потребности, государственная политика должна быть более гибкой, адресной и ориентированной на конкретные жизненные ситуации.

Проблема обеспечения молодых семей жильём требует комплексного междисциплинарного подхода. Результаты проведённого исследования, основанного на интервью с риелторами, позволяют зафиксировать наиболее частые и типичные запросы молодых семей на современном рынке недвижимости. В то же время, для более полного понимания механизма формирования молодёжной жилищной политики, в будущем необходимо привлекать и другие группы информантов — в частности, самих молодых людей, представителей органов власти и разработчиков государственных программ. Такой подход позволит разработать более эффективные и востребованные модели государственной поддержки молодых семей.

Список литературы:

1. О молодёжной политики в Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2020 №489-ФЗ.
2. Гришина Т.М. Социальные аспекты доступности жилья в современной России // Социальная политика и социология. 2022. № 4. С. 75-83.
3. Реброва И.Н. Молодёжная политика: социально-гуманитарный контекст. Москва: Юрайт, 2021. 289 с.



Издательство "Лучшее Решение"

(ООО "Лучшее Решение" (ОГРН: 1137847462367, ИНН: 7804521052) - издатель журналов и сборников)

1. Публикации в периодических журналах в НЭБ (eLIBRARY.RU):

www.t-obr.ru - Журнал "Технологии Образования" (периодический журнал, ISSN 2619-0338, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 – 72890 от 22.05.2018г.). Статьи педагогической и образовательной направленности. Отправка статей в НЭБ (eLIBRARY.RU). Есть срочные публикации в Ежедневнике журнала "Технологии Образования" - ваш персональный журнал за 1 день.

www.na-obr.ru - Журнал "Научное Образование" (периодический журнал, ISSN 2658-3429, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 74050 от 19.10.2018г.). Статьи научной направленности в 16 тематических рубриках. Отправка статей в НЭБ (eLIBRARY.RU). Есть срочные публикации в Ежедневнике журнала "Научное Образование" - ваш персональный журнал за 1 день.

2. Публикации в периодических журналах:

www.1-sept.ru - Журнал "1 сентября" (периодический журнал, ISSN 2713-1416, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 77018 от 06.11.2019г.). Статьи педагогической и образовательной направленности. Журнал выходит ежемесячно. На сайте журнала публикуются презентации, доклады на конференциях, работы обучающихся. Можно сделать персональную страницу автора на сайте. Часть материалов размещается в сборниках с № ISBN, в т.ч. есть экспресс-сборник с размещением публикаций за 1 день. Есть срочные публикации в Ежедневнике журнала "1 сентября" (ваш персональный журнал за 1 день).

www.v-slovo.ru - Журнал "Верное слово" (периодический журнал, ISSN 2712-8261, регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77-79314 от 16.10.2020г.). Размещение статей образовательной и педагогической направленности. Публикации презентаций и докладов на педагогических конференциях. Свидетельство сразу после проверки статьи редакцией.

2. Публикации материалов на сайтах-СМИ:

www.лучшеерешение.рф (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 64656 от 22.01.2016г.) - Публикации педагогических материалов, в т.ч. в сборниках с № ISBN, в т.ч. есть экспресс-сборник с размещением публикаций за 1 день. Оформление статей отдельными файлами.

www.лучшийпедагог.рф (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 69099 от 14.03.2017г.) - Онлайн-публикация педагогических материалов своими руками, в т.ч. в сборниках с № ISBN, в т.ч. есть экспресс-сборник с размещением публикаций за 1 день.

www.publ-online.ru (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 72035 от 29.12.2017г.) - Онлайн-публикация научных, педагогических и творческих материалов своими руками, в т.ч. в сборниках с № ISBN.

www.o-ped.ru (регистрация СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 82375 от 10.12.2021г.) - Онлайн-публикация педагогических и образовательных материалов своими руками, в т.ч. бесплатные публикации.

3. Книжный магазин издательства на сайте: www.полезныекниги.рф

Образовательный Центр "Лучшее Решение"

проводит дистанционные предметные олимпиады, творческие конкурсы и образовательные квесты для учащихся и для педагогов на сайтах:

конкурс.лучшеерешение.рф – Олимпиады, конкурсы и тесты ОНЛАЙН для учащихся и педагогов.

квест.лучшеерешение.рф – Образовательные квесты и тесты для всех, тесты для педагогов.